

Prof. univ. dr. Mihai Coman

Program managerial
pentru funcția de Decan al Facultății de Jurnalism și
Științele Comunicării
Universitatea din București
2016 - 2020

Am început construcția FJSC în 1990, atunci când în România nu exista nimic viabil în domeniul formării academice pentru jurnalism și comunicare. A fost o provocare și cred că, prin ceea ce am creat, am fost la înălțimea ei. Am revenit ca decan, în 2004, atunci când se punea problema reorganizării întregului sistem de învățământ universitar românesc, conform modelului Bologna. A doua provocare, iar FJSC a crescut într-o formă nouă, fără să resimtă, ca alte facultăți și programe, ”șocul Bologna”. De ce candidez acum, la final de carieră universitară? Pentru că ne confruntăm cu o nouă provocare: aceea a ”digitalizării” tehnicilor noastre de formare a viitorilor profesioniști, ca răspuns la digitalizarea rapidă a profesiilor din sfera comunicării. Contactele pe care le-am avut în ultimii ani cu specialiștii din mediul universitar american, analiza bibliografiei legate de transformările profesiilor și dezbaterile din mediul academic din științele comunicării – toate mi-au întărit convingerea că ne aflăm în fața unui nou moment al începuturilor. Dar comunitatea noastră academică, poate face față acestei provocări. În primul rând putem deveni o echipă, în al doilea rând suntem pregătiți să ne înnoim curricula, fișele disciplinelor și metodele de predare, în al treilea rând ne putem bizui pe numeroșii noștri absolvenți, specialiști apreciați din jurnalism, relații publice, publicitate. Acestea sunt motivele care m-au îndemnat să îmi anunț candidatura sub formula ”**FJSC 2.0**”!

În cei 25 ani consacrați creării și organizării unui sistem de învățământ modern în jurnalism și comunicare (construcție efectuată, în primul deceniu de activitate, în condițiile absenței oricărei tradiții viabile și a unor resurse umane cu competențe autentice în acest domeniu), am învățat ce trebuie făcut pentru a construi programe de învățământ moderne, pentru a forma cadre didactice competente, pentru a atrage fondurile necesare laboratoarelor și bibliotecilor de referință și pentru a promova și impune expertiza facultății într-un mediu, adeseori, puțin prietenos. Aceste experiențe m-au ajutat să descopăr cât de importantă este organizarea activităților de tip universitar în spiritul unor valori precum descentralizarea, încurajarea inițiativelor, accentul pus pe asigurarea calității, stimularea acțiunilor de tip “accountability”, utilizarea rațională a resurselor existente. Aceste valori, în consens cu principiile din Carta Universității din București, cu proiectele de modernizare a învățământului universitar românesc, constituie principiile pe baza cărora s-a construit prezentul Program managerial.

Dezvoltarea academică

1. Lansarea unui program coerent de re-organizare a programelor și, mai ales, a conținuturilor disciplinelor, pentru a ne adapta la provocările digitalizării, pentru a pregăti studenți care posedă competențele necesare în construcția de mesaje multimedia (specifice fenomenului de convergența media) și în elaborarea de produse de comunicare adecvate specificului ”new media” și ”social media”.
2. Promovarea de manuale și ”readers” în format digital; este bine știut că FJSC a produs manualele de bază pentru învățământul românesc de jurnalism și comunicare; consider că este cazul să depășim această etapă și să pregătim și lansăm produse didactice format E-books, multimedia, accesibile pe orice platformă (de la calculator la telefonul mobil);
3. Continuarea politicii pe care am inițiat-o în mandatele anterioare, de armonizare a programelor academice cu cerințele profesiilor din sfera comunicării – menținerea și accentuarea dimensiunii practice a procesului formativ, creșterea ponderii disciplinelor de specialitate. În acest scop vom valoriza experiența cadrelor noastre didactice active și în profesiile comunicării și vom integra în procesul didactic specialiștii reputați din jurnalism, relații publice, publicitate.
4. Aplicarea mecanismelor de asigurare a calității, prin implicarea constantă a Comisiei de calitate în viața academică a FJSC; evitarea formalismului prin crearea unui cadru adecvat pentru evaluarea performanțelor didactice de către colegi (“peer evaluation”) și de către studenți.
5. Dezvoltarea de proiecte și chiar programe (mai ales la nivel de mastere) în colaborare cu alte facultăți ale Universității din București; acesta este/ar trebuia să fie un proces firesc în condițiile apariției de job-uri care solicită o pregătire interdisciplinară și în care punerea în comun a resurselor nu poate fi decât benefică pentru dezvoltarea facultăților și a universității.

Dezvoltarea resurselor umane

1. Refacerea solidarității comunității academice; voi susține inițierea de proiecte comune între departamente, voi sprijini armonizarea acțiunilor acestora, voi iniția întâlniri de reflecție academică, voi susține grupurile de cercetare interdisciplinară etc.
2. Sprijinirea perfecționării academice a tinerilor membri ai corpului profesoral și, corelat, crearea de posturi corespunzătoare nevoilor procesului de învățământ; atragerea și

- formarea unor noi tinere cadre didactice în spiritul valorilor academice și al identității FJSC; utilizarea Scolii doctorale în științele comunicării și ca un laborator al formării pedagogice;
3. Încurajarea performanțelor științifice ale cadrelor didactice, prin crearea unei sinergii a cercetării în jurul tematicilor de actualitate din cercetarea occidentală și prin întărirea bazelor logistice pentru implicarea tuturor colegilor în proiecte de cercetare.
 4. Instaurarea solidarității colegiale, corelate cu un spirit sănătos de competiție.
 5. Asigurarea stabilității de funcționare a FJSC – voi susține respectarea cu strictețe a cadrului regulamentar existent și evitarea interpretărilor conjuncturale a acestor prevederi;
 6. Crearea unui climat de respect reciproc și eficiență la nivelul segmentului administrativ al facultății: voi urmări ca personalul didactic auxiliar să respecte aceste prevederi, să aibe relații academice cu corpul profesoral și studentesc; voi susține modernizarea activității Secretariatului FJSC prin utilizarea generalizată a noilor tehnologii;
 7. Amplificarea mecanismelor instituționale de circulație a informației, în special în spațiul digital, pentru a asigura transparența deciziilor și transmiterea rapidă a informațiilor importante.

Dezvoltarea resurselor FJSC

1. Lărgirea surselor de finanțare
 - a. voi verifica periodic și cu strictețe procesul de strângere a taxelor de studiu;
 - b. voi sprijini colegii care elaborează și depun aplicații pentru diferitele tipuri de programe de finanțare, naționale și internaționale;
 - c. voi amplifica eforturile de fundraising în beneficiul FJSC;
2. Controlarea eficienței modului de utilizare a resurselor financiare:
 - a. voi veghea la eliminarea cheltuielilor nejustificate;
 - b. voi urmări cu atenție procesele de achiziție, astfel încât să fie obținut un raport preț/calitate adecvat;
 - c. voi orienta investițiile către softuri și programe performante, prin limitarea tendinței de creștere extensivă (achiziționarea nediferențiată de harduri);

- d. voi reveni la modelul aplicat în mandatele anterioare de asigurare a transparenței cheltuielilor din fondul de venituri extra-bugetare ale FJSC, prin afișarea lor periodică pe siteul facultății;
 - e. voi solicita conducerii Universității, dacă și când este cazul, corectarea erorilor de calcul referitoare la unele cheltuieli ale FJSC
3. Rezolvarea crizei de spațiu cu care se confruntă FJSC – deși în mandatele anterioare am identificat și aplicat soluții care asigurau și asigură minimul de spațiu în cadrul clădirilor UB, este nevoie de un spațiu propriu, adecvat dezvoltării și prestigiului facultății noastre; în acest sens preconizez lansarea unei campanii de sensibilizare și depunerea unor aplicații pentru fondurile necesare construirii (sau renovării) unei clădiri, cu spațiile și dotările necesare unei vieți academice normale.
4. Reluarea achizițiilor de carte și de abonamente (la publicații de prestigiu sau la acces online) din fondurile facultății pentru biblioteca facultății;

Relațiile cu studenții

1. Continuarea politicii mele de a încuraja studenții devotați intereselor comunității noastre academice să se implice în procesele de decizie și de implementare a deciziilor.
2. Instituționalizarea formelor de dialog cu studenții pentru ameliorarea calității și eficienței procesului formativ; crearea unor sisteme de ”accountability” care să implice studenții;
3. Asigurarea vizibilității activității/produselor realizate de studenți prin ”publicizarea” materialelor jurnalistice, de relații publice și de publicitate pe un site dedicat (platforma) FJSC; promovarea acestor produse în mediul profesional.
4. Sprijinirea evenimentelor noastre deja consacrate (pentru/și cu studenții) – Serile FJSC, Caravana FJSC, balurile Bobocilor, de Halloween sau de Crăciun, Cursul festiv etc.
5. Realizarea de tabere de vară, cu studenții din diferitele specializări ale FJSC, împreună cu studenți de la alte facultăți, în care, în echipe integrate coordonate de cadre didactice și reprezentanți ai profesiei, să fie produse materiale jurnalistice, de RP și publicitate – viitor portofoliu pentru absolvenții noștri

Relatiile cu mediul extern

1. În amonte - deoarece în ultimii ani numărul de candidați a scăzut, fenomen corelat cu o rată mare a abandonului de parcurs, trebuie lansate campanii susținute de promovare a ofertei FJSC:
 - a. Prin dinamizarea site-ului și, mai ales, prin creșterea interacțiunilor pe Facebook-ul facultății;
 - b. Prin marketizarea FJSC în mediul online prin mesaje virale;
 - c. Prin continuarea dialogurilor prilejuite de Caravana FJSC în centrele care constituie bazine tradiționale de recrutare a candidaților;
 - d. Prin prezentarea ofertelor programelor noastre de master în alte facultăți și universități, pe suporturi clasice și prin social media;
 - e. Prin promovarea FJSC ca centru de excelență academică și profesională prin campanii de relații publice, pentru a fixa expertiza noastră în mediile școlare, studentești, profesionale și academice.
2. În aval – reușita inserției profesionale a absolvenților nostri depinde și de imaginea FJSC în mediile profesionale:
 - a. Crearea unei structuri instituționale care să grupeze absolvenții facultății (alumni) și inițierea unor campanii de promovare în care aceștia să fie mesagerii valorilor promovate de FJSC;
 - b. Conceperea și organizarea de întâlniri periodice cu angajatorii, pentru a afla care sunt așteptările și exigențele acestora, dar și pentru a face cunoscute competențele absolvenților nostri;
 - c. Dezvoltarea protocoalelor de colaborare cu diferite instituții pentru a asigura perioade stabile și la standarde înalte de internship profesional.

Relațiile internaționale

1. Creșterea vizibilității internaționale a FJSC, pentru a recâștiga prestigiul internațional de care facultatea noastră a beneficiat: reintegrarea în asociațiile academice și profesionale de profil, susținerea participării studenților la manifestările internaționale, promovarea performanțelor FJSC etc;

2. Dezvoltarea relațiilor cu facultățile străine și identificarea de noi parteneri și noi programe internaționale; lărgirea ariei parteneriatelor, în special pe teren american și inițierea de noi programe de mobilitate pentru studenți și cadre didactice;
3. Susținerea și amplificarea schimburilor ERASMUS;
4. Re-integrarea FJSC în circuitul internațional, prin organizarea de evenimente academice și științifice de anvergură.

Prof univ dr

Mihai Coman

