

ADMITERE 2017
Studii universitare de MASTER

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii universitare de master	Forma de învățământ	Capacitatea de școlarizare	Cifra de școlarizare					LOCURI PENTRU SEPTEMBRIE		
					locuri alocate de la buget	din care	Cifra de școlarizare pentru studii cu TAXA	Locuri pentru romanii de pretutindeni	Locuri pentru cetățenii din țări Non-UE	Buget	Cu taxă	
						din buget alocate pentru romi					IF	IFR
1	Științe ale Comunicării	CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE	IF	50	20	2	30			0	23	
2	Științe ale Comunicării	JURNALISM POLITIC	IF	50	16		34			7	33	
3	Științe ale Comunicării	MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR MASS-MEDIA	IF	50	16		34			4	34	
4	Științe ale Comunicării	MASS-MEDIA, DEZVOLTARE, SOCIETATE MÉDIAS, DÉVELOPPEMENT, SOCIÉTÉ (cu predare lb franceză)	IF	50	15		35			6	35	
5	Științe ale Comunicării	MEDIA, COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE MEDIA, PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION (cu predare lb engleză)	IF	50	15		35			12	35	
6	Științe ale Comunicării	PRODUȚIE MULTIMEDIA ȘI AUDIO-VIDEO	IF	50	17		33			0	32	
7	Științe ale Comunicării	TEORII ȘI METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	IF	50	10		40			8	40	
8	Științe ale Comunicării	COMUNICARE ȘI RESURSE UMANE	IF	50	20		30			0	29	
9	Științe ale Comunicării	JURNALISM TEMATIC	IF	50	16		34			1	34	
10	Științe ale Comunicării	COMUNICARE ȘI RESURSE UMANE	FR	50			50					50
11	Științe ale Comunicării	JURNALISM TEMATIC	FR	50			50					50
12		MASTER ÎN COLABORARE CU FACULTATEA DE ISTORIE (VEZI SITE-UL FACULTĂȚII DE ISTORIE)	IF		3							
TOTAL				550	148	2	405	0	0	38	295	100