

**EXAMEN ADMITERE MASTER
CAMPANII DE COMUNICARE ÎN RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE**

SESIUNEA SEPTEMBRIE 2018

1. C.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 34.

2. A.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 35.

3. B.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 32.

4. C.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 39.

5. C.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 17.

6. B.

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză*, Ed. Polirom, 2009, p. 223

7. C.

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză*, Ed. Polirom, 2009, p. 211-212

8. C. studenții și profesorii

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 29.

9. B.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 35

10. C.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 17.

11. A.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 15.

12. A.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 21.

13. C.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 29.

14. C.

Coman, Cristina, *Relații publice - principii și strategii*, Ed. Polirom, 2006, p. 36-37

15. B.

Coman Cristina, *Comunicarea de criză*, Ed. Polirom, 2009, p. 216

Kotler, Ph., Armstrong G., *Principles of Marketing*, 14th ed., Pearson Prentice Hall, 2012.

16. B. (p. 416)

17. B. (p. 408)

18. C. (p. 437)

19. C. (p. 507)

20. A. (p. 437)

21. C. (p. 502)

22. C. (p. 510)

23. B. (p. 406)

24. A. (p. 425)

25. A. (p. 437)

26. B. (p. 444)

27. A. (p. 483)

28. A. (p. 510)

29. A. (p. 509)

30. C. (p. 497)

**Notă: Transcrieți cifra și litera, de exemplu, 31. A
Se acordă un punct din oficiu.**