

## Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Admitere 2021  
(studii universitare de master)

| Nr. crt.      | Facultatea | Domeniul de master                            | Programul de studii universitare de master   | Limba de predare | Forma de învățământ | Capacitatea (numar maxim de studenti) | Locuri la BUGET | LOCURI la buget pentru romi | Domenii prioritare de dezvoltare ale Romaniei | Locuri MASTERAT DIDACTIC | Locuri cu TAXA |            |
|---------------|------------|---|--|------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------------------|---|--------------------------|----------------|------------|
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Campanii de comunicare în publicitate și relații publice                               | Română           | cu frecvență        | 75                                    | 0               | 1                           |   |                          | 29             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Comunicare și resurse umane  | Română           | cu frecvență        | 75                                    | 8               | 1                           |   |                          | 33             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Jurnalism și comunicare politică   | Română           | cu frecvență        | 50                                    | 6               |                             |   |                          | 35             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Jurnalism tematic  | Română           | cu frecvență        | 50                                    | 0               |                             |   |                          | 32             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Managementul instituțiilor mass-media  | Română           | cu frecvență        | 75                                    | 15              |                             |   |                          | 35             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societe) | Franceză         | cu frecvență        | 50                                    | 5               |                             |   |                          | 40             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Publicitate și comunicare digitală/ Advertising and digital Communication              | Engleză          | cu frecvență        | 75                                    | 0               |                             |   |                          | 33             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Producție multimedia și audio-video  | Română           | cu frecvență        | 75                                    | 0               |                             |   |                          | 24             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Cercetare aplicativă în Științele Comunicării  | Română           | cu frecvență        | 50                                    | 8               |                             |   |                          | 40             |            |
|               | FJSC       | Științe ale Comunicării                       | Moda, publicitate, consum  | Română           | cu frecvență        | 50                                    | 14              |                             |   |                          | 36             |            |
|               |            | Master în colaborare cu Facultatea de Istorie | Master în colaborare cu Facultatea de Istorie  |                  |                     |                                       | 0               |                             |   |                          |                |            |
| <b>TOTAL=</b> |            |   |  |                  |                     |                                       |                 | <b>56</b>                   | <b>2</b>                                      | <b>0</b>                 | <b>0</b>       | <b>337</b> |