

ADMITERE 2022

Programe studii universitare de master - modalitatea de admitere

Facultatea	Domeniul de master	Programul de studii universitare de master	Forma de învățământ	Forma de concurs (Probele)
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Campanii de comunicare în publicitate și relații publice	IF	Proba scrisă - proiect practic - o soluție de comunicare pentru o situație actuală din România. Se va depune la înscriere. Proba orală - interviu - motivația alegerii masteratului + întrebări din proiectul practic.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Comunicare și resurse umane	IF	Proba scrisă: Propunere de proiect de cercetare sau practic din profilul programului masterat. Proiectul se depune la înscriere. Proba orală: susținerea proiectului.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Jurnalism și comunicare politică	IF	Proba scrisă: Propunere de proiect de cercetare sau practic din profilul programului masterat. Proiectul se depune la înscriere. Proba orală: susținerea proiectului.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Jurnalism tematic	IF	Proba scrisă: un eseu motivational privind dezvoltarea profesională prin intermediul acestui program de masterat. Proba orală: analiza unei informații din actualitatea socială, politică sau culturală.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Managementul instituțiilor mass-media	IF	Proba scrisă: proiect de cercetare sau practic din profilul programului masteral. Proba orală: susținerea proiectului
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societe)	IF	Proba scrisă: proiect de cercetare sau practic din profilul programului masteral (depus în momentul înscrierii) Proba orală: interviu. Examenul se desfășoară integral în limba franceză. Prezentarea la proba orală/ interviu este precedată de proba de cunoaștere a limbii străine, notată cu calificativ: admis/vs/respins.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Publicitate și comunicare digitală/ Advertising and digital Communication	IF	Proba scrisă: proiect de cercetare sau practic din profilul programului masteral. Lucrarea se va depune odată cu dosarul de înscriere Proba orală: interviu cu susținerea proiectului desfășurat în limba engleză. Examenul se desfășoară integral în limba engleză. Prezentarea la proba orală/ interviu este precedată de proba de cunoaștere a limbii străine, notată cu calificativ: admis/vs/respins.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Producție multimedia și audio-video	IF	Proba scrisă: propunere de proiect de cercetare sau practic din profilul programului masteral. Se va depune la înscriere. Proba orală: susținerea proiectului și motivarea participării la acest masterat.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Cercetare aplicativă în Științele Comunicării	IF	Proba scrisă: Proiect de cercetare în științele comunicării (2000 cuvinte) care va fi depus la înscriere.
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Științe ale Comunicării	Moda, publicitate, consum	IF	Proba scrisă: Eseu de motivație (2-3 pagini) care se depune la înscriere. Proba orală: prezentarea și argumentarea elementelor existente în eseu de motivație