

Examen de licență - Specializarea Comunicare și Relații Publice

I. Introducere în relații publice (3 puncte)

Prezentați trei caracteristici ale caracterului persuasiv al campaniilor de PR. Exemplificați.

Sunt 4: Aspectul educațional asociat cu alegerea liberă, beneficiul reciproc asociat cu alegerea unei recompense, susținerea, integrarea canalelor media.

Cmeciu, Camelia, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Iași, Polirom, 2013, pp. 17-19.

II. Gestiunea crizei (3 puncte)

Prezentați și exemplificați modurile de raportare a presei la situațiile de criză.

- presa declanșează criza, prezentare și exemplificare - 0,75 puncte
- presa menține actuala criza, prezentare și exemplificare - 0,75 puncte
- presa cooperează cu organizația aflată într-o situație de criză, prezentare și exemplificare - 0,75 puncte
- presa ignoră sau minimizează criza, prezentare și exemplificare - 0,75 puncte

Coman, Cristina (2009), pp. 123 – 138

III. SUBIECT GRILĂ (3 PUNCTE)

INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE

1. B

Wilcox, L. Denis, Cameron, T. Glen, Ault, H. Phillip, Agee, K. Warren, *Relații publice, strategii și tactici*, Ed. Curtea Veche Publishing, 2009, p. 209

2. A

Wilcox, L. Denis, Cameron, T. Glen, Ault, H. Phillip, Agee, K. Warren, *Relații publice, strategii și tactici*, Ed. Curtea Veche Publishing, 2009, p. 211, p. 215.

Cmeciu, Camelia, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Iași, Polirom, 2013, p. 33

3. C

Newsom, D. et al. (2010), p. 188

4. C

Wilcox, L. Denis et al. (2009), p. 218; Oliver, Sandra (2009), p. 58, p. 68

DEONTOLOGIE, DREPTUL COMUNICĂRII PUBLICE

5. A

Radu, 2015, p. 149

6. C

Păun, Radu, 2015, p. 134. (în Radu, coord.)

7. B

Newsom, VanSlyke Turk și Kruckeberg, 2010, p. 236

8. D

Legea 8/1996, art. 1

9. A

Legea nr. 504/ 2002 a audiovizualului, republicată, Art. 27, punctul 1

GESTIUNEA CRIZEI

10. A

Coman (2009), pp. 59-60

11. C

Coman (2009), pp. 104-105

12. B

Coman (2009), pp. 181-205

13. B

Coman (2009), p. 71

REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE

14. D

Coman, C. (2004). *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, p. 112

15. B

Newsom, D. & Haynes, J. (2011). *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, Iași, p. 386-387

16. A

Newsom, D. & Haynes, J. (2011). *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, Iași, p. 397

17. C

Wilcox et al. (2009). *Relațiile publice. Strategii și tactici*. Curtea Veche, București, p. 492

ORGANIZAREA DE EVENIMENTE

18. C

Goldblatt, Joe, (2002) *Special Events. Event Leadership for a New World*, Twenty-first century global event management edition, John Wiley & Sons, Inc., New York, p. 39

19. A

Schafer-Mehdi, Stephan, 2008, Organizarea evenimentelor, Bucuresti, Editura All, p. 149

20. C

Schafer-Mehdi, Stephan, 2008, Organizarea evenimentelor, Bucuresti, Editura All, p. 69

21. A

Wilcox, L. Denis, Cameron, T. Glen, Ault, H. Phillip, Agee, K. Warren, *Relații publice, strategii și tactici*, Ed. Curtea Veche, 2005, p. 316

RELAȚII PUBLICE SECTORIALE

22. B

Wilcox, Dennis L., Cameron, G.T., Ault, Ph.H., Agee, W. K. (2009). *Relații publice. Strategii și tactici*. București: Curtea Veche, p. 386

23. C

Wilcox, Dennis L., Cameron, G.T., Ault, Ph.H., Agee, W. K. (2009). *Relații publice. Strategii și tactici*. București: Curtea Veche, p. 386

24. C

Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn T. (2008). *Relații publice internaționale. Negocierea culturii, a identității și a puterii*. București: Curtea Veche, p.72

25. D

(Reader, p. 7)

26. B

(Reader, p. 14)

27. A

(Reader, p. 23)

28. A

Momoc, Antonio, 2014, *Comunicarea 2.0*, Editura Adenium, Iași, pagina 74

29. B

Momoc, Antonio, 2014, *Comunicarea 2.0*, Editura Adenium, Iași, pagina 74

30. C

McNair, Brian, 2007, *Introducere in comunicare politică*, Editura Polirom, Iași, pagina 174

Notă: Se acordă 1 punct din oficiu

Se scad 0,05 pct pentru fiecare greșeală de gramatică

La întrebările grilă se transcrie numai cifra și litera (cu majuscule)