

BAREM

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
EXAMEN DE LICENȚĂ
Septembrie 2019 – Specializarea JURNALISM

INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA (1 punct)

1. Coman Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2007, pp.129-130 și p. 132
 - Concurența pentru publicitate și creșterea costurilor de producție - 0,40 pct.
 - Influența asupra conținuturilor și creșterea ponderii spațiului/timpului reclamei în mass-media - 0,40 pct.
 - Coerența argumentării, claritatea exemplificărilor din mass media autohtonă și corectitudinea exprimării - 0,2 pct.

TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIEI (1 punct)

2. Coman, M. (coord.), 2009, *Manual de Jurnalism*, ed. III, Iași, Polirom, pp. 33-34
 - Pregătirea temeinică a interviului - 0.25 pct.
 - Stabilirea unei relații de conversație cu sursa - 0.25 pct.
 - Formularea de întrebări care să stimuleze sursa să vorbească - 0.25 pct.
 - Ascultarea atentă a interlocutorului - 0.25 pct.

TEHNICI DE REDACTARE (1 punct)

3. Coman Mihai (coord.), 2009, *Manual de jurnalism*, ed III, pp. 235-240
 - Prezența sursei în lead - 0,15 pct.
 - Jurnalistul-sursă - 0,15 pct.
 - Surse colective - 0,15 pct.
 - Surse protejate - 0,15 pct.
 - Modalități nerecomandate de inserare a surselor - 0,15 pct.
 - Credibilitatea surselor: identificarea și fiabilitatea acestora - 0,25 pct.

DEONTOLOGIE (1 punct)

4. Păun, Mihaela & Radu, Raluca, 2015, „Prezentarea adevărului”, pp. 115-134, în Radu, Raluca (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași; Radu, Raluca, 2015, „Protejarea vieții private”, pp. 137-150, în Radu, Raluca (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași:
 - 0,20 pct – definiția conceptului de protejare a vieții private
 - 0,20 pct – analiza conceptului de drept la informare corectă
 - 0,20 pct – analiza conceptului de relație a adevărului în presă
 - 0,20 pct – discutarea conflictului aparent între normele jurnalistice
 - 0,20 pct – acuratețe și stil

DREPTUL COMUNICĂRII PUBLICE (1 punct)

5. C
Constituția României, art. 29.
6. B
Constituția României, art. 30.
7. A
Legea nr. 504/ 2002 a audiovizualului, republicată, Art. 27, punctul 1
8. C
Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, art. 9
9. B
Constituția României, art. 31, punctul 2

PRESA SCRISĂ (1 punct)

10. D.
Producția unei reviste. Strategii editoriale în presa specializată (coord. Roșca L. & Surugiu R.), 2007, pp. 44-45.
11. A.
Producția unei reviste. Strategii editoriale în presa specializată (coord. Roșca L. & Surugiu R.), 2007, p 18.
12. C.
Manual de jurnalism (coord. Coman M.), 2009, p. 351
13. D.
Manual de jurnalism (coord. Coman M.), 2009, p. 3612.
14. C.
L. Roșca, 2007, *Producția unei reviste SEPS*, pp. 43-46

PRESA AUDIOVIZUALĂ (1 punct)

15. C.

Bignell, J., Orlebar, J. (2009). *Manual practic de televiziune*. Iași: Polirom, cap. "Știrile și informațiile de actualitate: sfera publică", p. 131.

16. C.

Coman, M.(coord). (2009). *Manual de jurnalism*. Polirom : Iași, cap. "Interviul de televiziune", p. 558.

17. A.

Zeca Buzura, D. (2005). *Jurnalismul de televiziune*. Polirom : Iași, cap. "Știrea de televiziune și jurnalul televizat", p. 50.

18. B

19. A

MULTIMEDIA, DTP (1 punct)

20. A.

Drulă, G., 2014, *Media interactivă. Aspecte de design și producție pentru Web*. Ed C.H. Beck. pp: 76 – 79.

21. D.

Cass, J., 2015, How to Optimize Your Facebook Posts for Maximum Shareability. Regasit la <http://justcreative.com/2015/11/25/how-to-optimize-your-facebook-posts-for-maximum-shareability/>

22. A.

Drulă, G., 2014, *Media interactivă. Aspecte de design și producție pentru Web*. Ed C.H. Beck. pp: 150-151.

23. B.

Parker Roger C., 1989, *The makeover book: 101 design solutions for desktop publishing: [for students]*, Chapel Hill, Ventana Press, p. 2.

24. B.

Brielmaier Peter, Wolf Eberhard, 1999, *Ghid de tehnoredactare: punerea în pagină a ziarelor și revistelor*, Iași, Polirom, p. 215

SOCIOLOGIA JURNALIȘTILOR (1 punct)

25. C.

Coman, Mihai, 2007, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, p.269

26. A.

Rieffel Remy, 2008, *Sociologia mass media*, Iași, Polirom, 2008, p. 150

27. B.

Coman, Mihai, 2007, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, p. 312

28. C.

Rieffel, Remy, 2008, *Sociologia mass-media*, Iași, Polirom, p. 150

29. C.

Coman, Mihai, 2007, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, p. 321

NOTĂ: Se acordă 1 punct din oficiu. Fiecare întrebare are o singură variantă corectă de răspuns. Pe foaia de examen se notează cifra și litera corespunzând răspunsului pe care îl considerați corect.