

SESIUNEA DE EXAMENE 21 IANUARIE - 10 FEBRUARIE 2019

<b>ANUL I - PUBLICITATE – INVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ</b>						
<b>NR. CRT</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>FORMA DE EVALUARE</b>	<b>CADRUL DIDACTIC</b>	<b>Sala</b>
1	Marketing gr 1	22.01	12.00	Examen scris / 5 credite	Anca Anton	Amfit. R3
	Marketing gr 2,3	22.01	14.30	Examen scris /	Anca Anton	Amfit. R3
2	Tehnici de redactare	28.01	13.00	Examen scris / 5 credite	Prof. dr. Luminita Roșca	Amfit. R3
3	Introducere în relatii publice – grupele1, 2	1.02	10-12	Examen scris/ 5 credite	Prof. dr. Camelia Cmeciu	Amfit. R3
4	Introducere în relatii publice – grupa 3	1.02	12-14	Examen scris/ 5 credite	Prof. dr. Camelia Cmeciu	Amfit. R3
5	Tehnici de lucru in audiovizual Radio	5.02	12.30	Examen scris / 4 credite	Lect. dr. Antonia Matei	Amfit. R3
6	Introducere în sistemul mass-media gr.1	8.02	14.30	Examen scris / 5 credite	Prof. dr. Raluca Radu	Amfit. R3
7	Introducere în sistemul mass-media gr.2, gr. 3	8.02	16.30	Examen scris / 5 credite	Prof. dr. Raluca Radu	Amfit. R3
<b>ANUL II - PUBLICITATE – INVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ</b>						
1	Tehnici de lucru in audiovizual TV	25.01	12-14	Examen scris / 4 credite	Lect. dr. Mădălina Bălășescu	Amfit. R3
2	Etica, gândire critică și integritate academica	29.01	12.00	Examen scris / 4 credite	Prof. dr. Cecilia Tohăneanu	Amfit. R3
3	Structura si functionarea agentiei de publicitate	30.01	10-12	Examen scris / 3 credite	Conf. dr. M. Buga Moraru	Amfit. R3
4	Introducere în branding	31.01	16.30	Examen scris / 3 credite	Maria Predoiu	Amfit. R3
5	Multimedia gr. 1	4.02	9.00	Examen scris/ 4 credite	Prof. dr. Georgeta Drulă	Amfit. R3
6	Multimedia gr. 2, 3	4.02	11.00	Examen scris/ 4 credite	Prof. dr. Georgeta Drulă	Amfit. R3
7	Introducere în semiotică grupele 1,2	8.02	8-10	Examen scris / 5 credite	Lect. dr. Dan Podaru	Amfit. R3
8	Introducere în semiotică grupa 3	8.02	10-12	Examen scris / 5 credite	Lect. dr. Dan Podaru	Amfit. R3
<b>ANUL III - PUBLICITATE – INVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ</b>						
1	Comportamentul consumatorului	23.01	10.00	Examen oral/ 5 Credite	Sorin Psatta	614
2	Tehnici de negociere în publicitate (optional)	25.01	11.00	Examen scris/ 5 Credite	Conf. dr. Silvia Branea	612
3	Principii ale managementului de proiect	26.01	11.00	Examen scris/ 5 Credite	Conf. dr. Natalia Vasilendiuc	614
4	Planificare strategică în publicitate. BTL	28.01	16.00	Examen scris/ 5 Credite	Diana Caracota	614
5	Planificare strategică în publicitate. BTL	29.01	16.00	Examen scris/ 5 Credite	Diana Caracota	614
6	Branding personal (optional)	6.02	10.00	Examen scris/ 5 Credite	Lect. univ. dr. Valentina Boureanu	612