

SESIUNE DE EXAMENE
21 IANUARIE - 10 FEBRUARIE 2019

MASTER – ANUL I – CAMPANII DE COMUNICARE ÎN RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE						
NR. CRT.	DISCIPLINA	DATA	ORA	FORMA DE EVALUARE	CADRUL DIDACTIC	SALA
1	Comunicarea cu presa	22.01.2019	19.00	Examen scris	Lector univ.dr. Valentin Vîlcu	614
2	Publicitate on line	29.01.2019	18.00	Examen scris	Prof.univ.dr. Mugur Pătrașcu	616
3	Creative writing	31.01.2019	18.30	Examen scris	Prof.univ.dr. Adrian Preda	416 (Matematică)
4	Creativitatea publicitară	09.02.2019	18.00	Examen scris	Ioana Manea	616

Observații:

Conform cap. V, alineatul (9) din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților, "Evaluarea semestrială, la disciplinele prevăzute în planul de învățământ cu verificare/colocviu, se va face cu 1-2 săptămâni înaintea sesiunii de examene".