

SESIUNEA DE TOAMNĂ 3.09 - 20.09.2019

ANUL I - PUBLICITATE – INVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ						
NR. CRT	DISCIPLINA	DATA	ORA	FORMA DE EVALUARE	CADRUL DIDACTIC	Sala
1	Introducere în publicitate	3.09	9.00	Examen scris	Conf. dr. M. Buga Moraru	R3
2	Strategii ale com în lb franceza	4.09	11.00	verificare	Lect. dr. Camelia Cușnir	609
3	Introducere în teoria comunicării	5.09	9.00	Examen scris	Prof. dr. Marian Petcu	R3
4	Fundamente ale științelor sociale	6.09	9.00	Examen scris	Conf. dr. Antonio Momoc	R3
5	Intr. în comunicarea online	6.09	9.00	Examen scris	Conf. dr. Antonio Momoc	R3
6	Introducere în relații publice (inclusiv restantierii din anul II)	9.09	11.00	Examen scris/	Prof. dr. Camelia Cmeciu	R3
7	Strategii ale com în lb engleza	10.09	10.00	verificare	Lect. univ. dr. Aurelia Vasile	614
8	Atelier de publicitate (Copywriting) gr. 3	10.09	14.00	verificare	Ghyka	411
9	DTP-Desktop publishing & infografie	11.09	10-13	Examen scris	Lect. dr. Al. Bardan	602/614
10	Presa și actualitatea gr.1,2	12.09	14.00	verificare	Oscar Stănciulescu	612
11	Atelier de publicitate (Copywriting) gr. 1	12.09		verificare	Laura Tampa	De trimis tema pe mail laura.tampa@iaa.ro
12	Tehnici de lucru in audiovizual Radio	12.09	9.30	Examen scris /	Lect. dr. Antonia Matei	614
13	Marketing	13.09	10.00	Examen scris /	Anca Anton	R3
14	Strategii ale com în lb engleza	16.09	16.00	verificare	Conf. dr. Ruxandra Boicu	614
15	Tehnici de redactare	16.09	10.00	Examen scris /	Prof. dr. Luminita Roșca	614
16	Introducere în sistemul mass-media	17.09	14.00	Examen scris /	Prof. dr. Raluca Radu	R3
17	Mass-media, politică, societate	18.09	13.00	Examen scris	Prof. dr. Mihai Coman	R3