

Universitatea din București

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Departamentul de Antropologie Culturală și Comunicare

## Examen finalizare studii

licență și master

septembrie 2022

### Publicitate. Strategie și analiză de brand

ziua și ora desfășurării examenului:

7.09.2022, ora 9.00 sala WOPA

Nr. crt.	Nume și prenume	Specializare	Forma	Interval
1	GHINEA I. GABRIELA-NICOLETA	<b>CRP</b>	<b>ID</b>	<b>9,00</b>
2	BACI G.L. ELENA-LAVINIA	<b>PUBLICITATE</b>	<b>ID</b>	<b>9,15</b>

3	MINUNE M. ELENA LARISA	<b>CCPRP</b>	<b>IF</b>	<b>9,30</b>
4	IVAN I. ADINA MARINA	<b>CCPRP</b>	<b>IF</b>	<b>9,45</b>
5	CIUCLEA V. IRINA-MARIA	<b>PUBLICITATE</b>	<b>IF</b>	<b>10,00</b>
6	CIOANCĂ V. ANTONIA	<b>CRP</b>	<b>IF</b>	<b>10,15</b>
7	PĂDURARU A ALEXANDRA	<b>PUBLICITATE</b>	<b>ID</b>	<b>10,30</b>