

SESIUNEA DE RESTANȚE 24 MAI – 29 MAI 2019**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ****ANUL III PUBLICITATE**

<u>RESTANȚE, DIFERENȚE DIN ANUL II (2017-2018)</u>					
NR.	DISCIPLINA	DATA	ORA	CADRUL DIDACTIC	SALA
1	Multimedia (proba scrisa)	24.05	16.00	Prof.univ.dr. GeorgetaDrulă	612
2	Multimedia (proba practica)	24.05	17.00	Prof.univ.dr. GeorgetaDrulă	602
3	Media planning	25.05	18.00	Sorin Liurea	Proiect pe mail
4	Deontologie	25.05	15.00	Prof. univ.dr. Raluca Radu	R3
5	Introducere în semiotică	25.05	10.00	Lect. dr. Dan Podaru	R3
6	Storytelling in publicitate (opt)	26.05	13.30	Conf.dr. M. Buga - Moraru	614
7	Structura si func agentiei de publicitate	26.05	13.30	Conf. dr. M. Buga - Moraru	614
8	Introducere in branding	27.05	12.00	Maria Predoiu	605
9	Etica	27.05	11.00	Prof. dr. Cecilia Tohăneanu	616
10	Grafica publicitara (opt)	27.05	8.00	Lector.dr. Alexandra Bardan	602
11	Publicitate on line	28.05		Lect. dr. IulianVegheș	Proiect de campanie online pe mail
12	Tehnici de redactare în lb. engleza sem 1, Mesaje de RP si publ în cultura anglo-saxona	28.05	17.30	Conf. Dr. R. Boicu	605
13	Digital writting	28.05		Lect. dr. Anca Anton	Proiect pe mail
14	Dreptul comunicarii	29.05	16.00	Diana Petrescu	416
15	Tehnici de lucru in audiovizual TV sem I	29.05	16.00	Lect. dr. M. Bălășescu	413
16	Metode si metodologii de cercetare	29.05	10.00	Prof. dr. Marian Petcu	R3
17	Practica	De contactat profesorul coordonator			