

**SESIUNEA DE RESTANTE 24 MAI – 29 MAI 2019**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

**RESTANTE, DIFERENTE DIN ANUL II (2017-2018)**

<b>NR. CRT</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>CADRUL DIDACTIC</b>	<b>SALA</b>
1	Tehnici de redactare in RP	<b>24.05</b>	<b>15.00</b>	Prof. dr. Cristina Coman	<b>R3</b>
2	Metode si metodologii de cercetare	<b>24.05</b>	<b>10.00</b>	Conf. dr. Valentina Marinescu	<b>609</b>
3	Multimedia (proba scrisa)	<b>24.05</b>	<b>16.00</b>	Prof. dr. GeorgetaDrulă	<b>612</b>
4	Multimedia (proba practica)	<b>24.05</b>	<b>17.00</b>	Prof. dr. GeorgetaDrulă	<b>602</b>
5	Marketing politic	<b>24.05</b>	<b>11.00</b>	Conf.univ.dr. Antonio Momoc	<b>613</b>
6	Media planning (restanță)	<b>25.05</b>	<b>18.00</b>	Sorin Liurea /Ermina Burciu	<b>Proiect mail</b>
7	Media planning (diferență)	<b>25.05</b>	<b>18.00</b>	Sorin Liurea	<b>Proiect mail</b>
8	Deontologie	<b>25.05</b>	<b>15.00</b>	Prof .dr. RalucaRadu	<b>R3</b>
9	Introducere în semiotica (diferenta)	<b>25.05</b>	<b>10.00</b>	Lect. univ. dr. Dan Podaru	<b>R3</b>
10	Structura si functionarea agentiei de publicitate	<b>26.05</b>	<b>13.30</b>	Conf. dr. Madalina Buga Moraru	<b>614</b>
11	Storytelling in publicitate	<b>26.05</b>	<b>13.30</b>	Conf. univ. dr. M. Buga Moraru	<b>614</b>
12	Tehnici de RP în TV	<b>26.05</b>	<b>9.00</b>	Lect. dr. Otilia Găinar	<b>610</b>
13	Introducere in branding	<b>26.05</b>	<b>12.00</b>	Raluca Predoi	<b>612</b>
14	Etica	<b>27.05</b>	<b>11.00</b>	Prof. univ. dr. VasileMorar/ Prof. Cecilia Tohăneanu	<b>616</b>
15	Genuri jurnalistice radio	<b>27.05</b>	<b>12.00</b>	Lect. dr. Florica Iuhas	<b>607</b>
16	Tehnici de colectare a informatiei	<b>27.05</b>	<b>14.00</b>	Lect. dr. Antonia Matei	<b>614</b>
17	Practică	<b>27.05</b>	<b>13.30</b>	Lect. dr. Antonia Matei	<b>614</b>
18	Fotojurnalism opt	<b>27.05</b>	<b>8.00</b>	Lect. dr. Alexandra Bardan	<b>602</b>
19	Teh de lucru in Tv digitala	<b>27.05</b>	<b>15.00</b>	Lect. dr. Rodica Șuțu	<b>610</b>
20	Grafică publicitară	<b>27.05</b>	<b>8.00</b>	Lect. dr. Alexandra Bardan	<b>602</b>
21	De la idee la business (optional)	<b>28.05</b>	<b>13.00</b>	OanaCalin	<b>BBDO</b>
22	Publicitate on-line	<b>28.05</b>		Lect. dr. Iulian Vegheș	Proiect de campanie online pe mail
23	Tehnici de lucru în audiovizual (TV) sem I	<b>28.05</b>	<b>11.00</b>	Horia Moraru	<b>601</b>
24	Strategii si tehnici de comunicare in campaniile electorale	<b>28.05</b>	<b>9.00</b>	Lect. dr. ValeriuȚurcan	<b>605</b>
25	Tehnici de redactare in lb engleza sem1 Mesaje de RP si publ. în cultura anglo-saxona sem 2, Modelul de presa englez sem 2	<b>28.05</b>	<b>17.30</b>	Conf. dr. Ruxandra Boicu	<b>605</b>
26	Mass media si noile tehnologii opt	<b>28.05</b>	<b>14.00</b>	Lect. dr. Irene Buhanita	<b>Proiect pe mail</b>
27	Digital writting	<b>28.05</b>		Anca Anton	<b>Proiect platforma</b>
28	Tehnici de investigare jurnalistica	<b>28.05</b>	<b>10.00</b>	Lect. dr. Emilia Șercan	<b>411</b>
29	Introducere în semiotică	<b>29.05</b>	<b>18.00</b>	Lect. dr. Camelia Cușnir	<b>R3</b>
30	Dreptul comunicării	<b>29.05</b>	<b>16.00</b>	Diana Petrescu	<b>416</b>

