

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII  
 ANUL UNIV. 2018 - 2019  
 SEMESTRUL II

ANUL III  
 PUBLICITATE ID

NR	DISCIPLINA	CADRUL DIDACTIC	FORMA EVALUARE	EXAMENE 6 MAI - 23 MAI 2019			RESTANȚE 24 MAI – 29 MAI			REEXAMINĂRI 30 MAI – 2 IUNIE		
				Data	ora	Sala	Data	ora	Sala	Data	ora	Sala
1	Tehnici de argumentare	Lect. dr. Camelia Cușnir	Ex-scris -3 cr	22.05	10.00	R3	27.05	14.00	421	31.05	12.00	411
2	Productie in publicitate	Andreea Drăgan	Ex-scris -5 cr	19.05	12.00	612	25.05	16.00	Proiect mail	1.06	16.00	Proiect mail
3	Tehnici de prezentare a produsului creativ	Raluca Predoi	Ex-scris -4 cr	7.05	18.30	414	26.05	10.00	612	2.06	11.00	612
4	Promovare digitala –text și imagine	Sorin Liurea	Verificare -5 cr	21.05	18.00	607	25.05	18.00	Proiect mail	30.05	18.00	Proiect mail
5	Publicitate politică	Conf. dr. Antonio Momoc	Ex-scris -5 cr	9.05	12.00	R3	24.05	11.00	613	30.05	9.00	607
6	Semiotica publicității	Lect. dr. Dan Podaru	Ex-scris -3 cr	17.05	14.00	R3	24.05	13.00	R3	2.06	9.00	614
7	Istoria publicității <b>opt</b>	Prof. dr. Marian Petcu	Verificare -5 cr	18.05	9.00	612	29.05	8.00	R3	31.05	8.00	R3

ANUL UNIV. 2018 - 2019  
 SEMESTRUL I

NR	DISCIPLINA	CADRUL DIDACTIC	FORMA EVALUARE				RESTANȚE 24 MAI – 29 MAI			REEXAMINĂRI 30 MAI – 2 IUNIE		
							Data	ora	Sala	Data	ora	Sala
1	Principii ale managementului de proiect	Conf. dr. Natalia Vasile	Ex-scris -5 cr				25.05	13.00	R3	30.05	15.30	R3
2	Tehnici ale succesului in comunicare	Lect. dr. Aurelia Vasile	Verificare -5 cr				29.05	13.00	607	30.05	13.00	607
3	Planificare strategica in publicitate BTL	Conf. dr. M. Buga Moraru	Ex-scris -5 cr				26.05	13.30	614	30.05	11.00	616
4	Clipul publicitar	Conf. dr. M. Buga Moraru	Verificare -5 cr				26.05	15.00	613	30.05	11.00	616
5	Comportamentul consumatorului	Lacramioara Loghin	Ex-oral -5 cr				29.05	10.00	605	31.05	10.00	Bibliote că
6	Branding personal <b>(opt)</b>	Lect. dr. Valentina Boureanu	Ex-scris -5 cr				28.05	10.00	Bibliote că	30.05	10.00	Bibliote că