

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII  
 ANUL UNIV. 2018 - 2019  
 SEMESTRUL II

ANUL III  
 PUBLICITATE IF

| NR | DISCIPLINA                                 | CADRUL DIDACTIC                   | FORMA EVALUARE | EXAMENE<br>6 MAI - 23 MAI 2019 |       |        | RESTANȚE<br>24 MAI – 29 MAI |       |   | REEXAMINARI<br>30 MAI – 2 IUNIE |       |           |
|----|--|-----------------------------------|----------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------|-------|---|---------------------------------|-------|-----------|
|    |  |                                   |                | Data                           | ora   | Sala   | Data                        | ora   | Sala                                      | Data                            | ora   | Sala      |
|    | SEM (Search engine marketing) <b>opț</b>   | Raluca Radu                       | Verif -5 cr    |                                |       |        |                             |       |   |                                 |       |           |
|    | Promovare digitala –text și imagine        | Gârjoabă                          | Verif. -5 cr   | 18.04                          | 20.00 | online | 28.05                       |       | online                                    | 30.05                           |       | online    |
|    | Productie in publicitate                   | V. Văcăruș                        | Ex-scris -5 cr | 7.05                           | 9.00  | 615    | 27.05                       | 9.00  | Tema mail valentin.va carus@go dmother.ro | 30.05                           | 9.00  | Tema mail |
|    | Publicitate politică                       | Conf. dr. Antonio Momoc           | Ex-scris -5 cr | 9.05                           | 12-16 | R3     | 24.05                       | 11.00 | 613                                       | 30.05                           | 9.00  | 607       |
|    | Tehnici de argumentare                     | Prof. univ. dr. Daniela Frumusani | Ex-scris -3 cr | 13.05                          | 16.00 | R3     | 25.05                       | 17.00 | R3  | 1.06                            | 12.00 | R3        |
|    | Semiotica publicității                     | Lect. dr. Dan Podaru              | Ex-scris -3 cr | 17.05                          | 14-16 | R3     | 24.05                       | 13.00 | R3  | 2.06                            | 9.00  | 614       |
|    | Tehnici de prezentare a produsului creativ | Raluca Predoi                     | Ex-scris -4 cr | 23.05                          | 12-16 | R3     | 26.05                       | 10.00 | 612                                       | 2.06                            | 11.00 | 612       |
|    | Istoria publicității <b>opț</b>            | Prof. dr. Marian Petcu            | Verif. -5 cr   |                                |       |        | 29.05                       | 8.00  | R3  | 31.05                           | 8.00  | R3        |

ANUL UNIV. 2018 - 2019  
 SEMESTRUL I

| NR | DISCIPLINA                                | CADRUL DIDACTIC                    | FORMA EVALUARE |  |  |  | RESTANȚE<br>24 MAI – 29 MAI |       |                 | REEXAMINARI<br>30 MAI – 2 IUNIE |       |                 |
|----|---|------------------------------------|----------------|--|--|--|-----------------------------|-------|-----------------|---------------------------------|-------|-----------------|
|    |   |                                    |                |  |  |  | Data                        | ora   | Sala            | Data                            | ora   | Sala            |
|    | Planificare strategica in publicitate BTL | Diana Caracota                     | Ex-scris -5 cr |  |  |  | 24.05                       | 18.00 | Proiect mail    | 2.06                            | 20.00 | Proiect mail    |
|    | Clipul publicitar                         | Conf. dr. M. Buga Moraru           | Verif. -5 cr   |  |  |  | 26.05                       | 15.00 | 613             | 30.05                           | 11.00 | 616             |
|    | Comportamentul consumatorului             | Sorin Psatta                       | Ex-oral -5 cr  |  |  |  | 29.05                       | 12.00 | BBDO            | 1.06                            | 14.00 | BBDO            |
|    | Tehnici de negociere in publicitate (opt) | Conf. dr. Silvia Branea            | Ex-scris -5 cr |  |  |  | 28.05                       | 15.00 | BBDO            | 1.06                            | 15.00 | 612             |
|    | Principii ale managementului de proiect   | Conf. dr. Natalia Vasilenduc       | Ex-scris -5 cr |  |  |  | 25.05                       | 13.00 | R3              | 30.05                           | 15.30 | R3              |
|    | Branding personal (opt)                   | Lect. univ. dr. Valentina Boureanu | Ex-scris -5 cr |  |  |  | 28.05                       |       | Proiect pe mail | 30.05                           |       | Proiect pe mail |
|    | Tehnici ale succesului in comunicare      | Lect. univ.dr. Aurelia Vasile      | Verif. -5 cr   |  |  |  | 29.05                       | 13.00 | 607             | 30.05                           | 13.00 | 607             |

