

FIȘĂ DE VERIFICARE
pentru îndeplinirea standardelor minimale

PROF. CMECIU CAMELIA-MIHAELA

Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare în subdomeniile SOCIOLOGIE și ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, ȘTIINȚE POLITICE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE și ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE.

Definiții și condiții:

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1), sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
3. Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare m , care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu peer review internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu peer review internațional; 1, în restul cazurilor.
5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS; SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
6. n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste "cotate ISI" se iau în considerare doar cele indexate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul.^[1]
8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

^[1] Informația este accesibilă pe portalul Web of Science, secțiunea Journal Citation Reports.

Indicatori (I)	Punctaj	Criterii minimale pentru profesor (C)	Punctaj obținut
I1. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	$(2+4xf) \times 2/n$	C1 ≥ 10 (punctaj)	TOTAL <u>22,378</u>
Cmeciuc, C., & Coman, I. (2020). Governmental and public thematic patterns on vaccination during a measles outbreak: the Romanian perspective. <i>Global Health Promotion</i> . https://doi.org/10.1177/1757975920973000 , WOS:000600186000001			$(2+4 \times 1.188) \times 2/2$ =6.752
Digital Civic Activism in Romania: Framing anti-Chevron Online Protest Community «Faces» (Cmeciuc, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina), <i>Comunicar Media Education Research Journal</i> , 2016, Vol. XXIV, n. 47, 2nd quarter, pp. 19-28. WOS:000373484700002 http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=47&articulo=47-2016-02&idioma=en			$(2+4 \times 2.212) \times 2/2$ = 10,848
News media framing of preventable crisis clusters. Case study: Newborn babies killed in the fire at a Romanian hospital (Cmeciuc, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina; Patrut, Monica; Teodorascu, Fanel), <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 44E, 2015, pp. 42-56, WOS:000349733000003 ISSN 2247-8310. (http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_19_iunie_2015_factori.pdf) http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424 WOS:000349733000003			$(2 + 4 \times 0.271) \times 2/4 =$ 1,542
NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” (Pătruț, Monica, Cmeciuc, Camelia-Mihaela, Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i> , 2011, 37(4), pp. 432-434, WOS:000295425500016 Elsevier, ISSN 0363-8111, (http://www.journals.elsevier.com/public-relations-review) http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811111000762			$(2 + 4 \times 0.726) \times 2/3 =$ 3,236
C1 - criteriu îndeplinit			15,626 > 10
I2. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 [2] din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	$2 \times m/n$	C2 ≥ 8 (articole)	TOTAL <u>26 articole</u> <u>8 capitole</u> <u>Punctaj –</u> <u>88,66</u>
ARTICOLE ÎN REVISTE			
(De)legitimation of power of agency. A multimodal critical analysis of social practices during COVID-19 pandemic in Romania (Camelia Cmeciuc) <i>Thesis, International Journal of Research</i> , 2020, 9(2), pp. 135-165, indexată în DOAJ, ERIH PLUS, CEEOL			4=2x2/1
Crisis communication in Romania and social media influencers and followers. Case study: patient’s death at the Sanador Hospital, <i>Journal of Media Research</i> (Raluca Barbu, Camelia Cmeciuc), 2019, 12, 3 (35), pp. 5-17, indexata CEEOL, EBSCO, PROQUEST			2=2x2/2
Twitter as a Means of Emotional Coping and Collective (Re)Framing Of Crises. Case Study: The “Colectiv” Crisis in Romania (Camelia Cmeciuc, Ioana Coman) <i>Social Communication</i> , 2018, 2, pp. 6-15, DOI: 10.2478/sc-2018-0011. Indexat Erih Plus			2=2x2/2
A Narrative Approach to Europe’s Identity Crisis (Camelia Cmeciuc, Manolache Madalina). <i>European Legacy. Towards New Paradigms</i> , 2018, 23(4), pp. 416-429. Revistă indexată BDI în Thomson Reuters – Arts & Humanities, Scopus, SCOPUS, CSA,			2=2x2/2

[2] Sunt punctuate articolele publicate în 2 din bazele de date internaționale din lista indicată până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

https://doi.org/10.1080/10848770.2018.1438871 https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10848770.2018.1438871	
A Bottom-Up Discursive Approach to Genetically Modified Organisms (Camelia Cmeciu). <i>Journal of Media Critiques</i> , 2017, 3(11), pp. 45-55. Revistă indexată BDI în DOAJ, Index Copernicus, ERIH PLUS, doi: 10.17349/jmc117304, ISSN 2056 9793. http://mediacritiques.net/index.php/jmc/article/view/153	4=2x2/1
Visualizing Europe's Refugee Crisis on the 'Debating Europe' Platform (Camelia Cmeciu). <i>Styles of Communication</i> , 2017, 9(1), 80-92. Revistă indexată BDI în EBSCO, Index Copernicus, DOAJ, Genamics. https://sites.google.com/site/stylesofcomm/archives/vol-9-no-1	3=2x1,5/1
Online Discursive (De)legitimation of the Roma Community (Cmeciu, Camelia-Mihaela). <i>Journal of Media Research</i> , 2016, 9(1/24), pp. 80-91. ISSN 1844-8887. Revistă indexată în CEEOL, ProQuest și EBSCO. http://connection.ebscohost.com/c/articles/113234411/online-discursive-de-legitimation-roma-community	3 = 2x1,5/1
Online Citizens' (De)legitimation of Turkey's EU Membership (Cmeciu, Camelia-Mihaela). <i>Revista de Stiinte Politice</i> , 49(1), 2016, pp. 130-143. ISSN: 1584-224X. Revistă indexată în ProQuest, Index Copernicus, EBSCO http://cis01.central.ucv.ro/revistadestiintepolitice/files/numarul49_2016/13.pdf	3 = 2x1,5/1
Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Cmeciu, Doina, Pătruț, Monica). <i>Communication & Society/Comunicación Y Sociedad</i> , 2014, volume XXVII, no.1, pp. 107-125, ISSN 0214-0039. Revistă indexată BDI (SCOPUS, EBSCO). http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=482	1,33 = 2x2/3
Discursive legitimation of profit and social benefit in annual reports (Cmeciu, Camelia-Mihaela). <i>Revista română de jurnalism și comunicare</i> . Nr. 1-2 (44), 2014, pp. 55-61, ISSN 1842-256x. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest). http://jurnalism-comunicare.eu/rjrc/abstract_ro.php?id=118	3 = 2x1,5/1
Insights into the European Years' communication toolboxes. (Cmeciu, Camelia-Mihaela) <i>Styles of Communication</i> 4 (1), 2012, pp. 36-58, ISSN 2065-7943. Revistă indexată BDI (EBSCO, DOAJ, Index Copernicus) http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/1664	3 = 2x1,5/1
Forum comments – a means of embedding the effects of the TV debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania. (Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia-Mihaela). <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i> , 2(9), 2012, pp. 419-434, ISSN 2222-6990. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus) http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf	2 = 2x2/2
European Years – a discursive solution to the EU's crisis of representation. (Cmeciu, Camelia-Mihaela) <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i> , 2(7), 2012, pp. 240-255, ISSN 2222-6990. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus) http://www.hrmars.com/admin/pics/942.pdf	4 = 2x2/1
Visual framing of intertexts in political reversing mirror websites. (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica) <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 17, 2012, pp.45-62, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (CEEOL, Index Copernicus). http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a	1,5=2x1,5/2
Romanian monasteries: Signs of tourist attraction and self-discovery (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Druga, Luminita). <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> 2011, 16(6), pp. 751-768, doi: 10.1080/10848770.2011.608008/, London: Routledge, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online. Revistă indexată BDI (ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus). http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10848770.2011.608008	2 = 2x2/2
Organizational culture within Romanian private universities. Case Study: "Danubius" University of	4 = 2x2/1

Galati. (Cmeci , Camelia-Mihaela) <i>International Journal of Humanities and Social Science</i> , 1(5), 2011, pp. 146-153, ISSN 2220-8488. Revistă indexată BDI (EBSCO, DOAJ). http://www.ijhssnet.com/journals/Vol.1.No.5;May.2011/18.pdf	
Press releases – a discursive means of framing culture. Case Study: The National Museum of Art of Romania. (Cmeci , Camelia-Mihaela , Miron, Luminița). <i>Journal of Media Research</i> , 2(10), 2011, pp. 61-71, ISSN 1844-8887. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO). http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/07cmeci_page_00001.pdf	1,5=2x1,5/2
Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic. (Pătruț, Monica, Cmeci , Camelia-Mihaela). <i>Sfera politicii</i> , 3(145), 2010, pp. 57-63, ISSN 1221-6720. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO, ProQuest). http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeci.html	1,5=2x1,5/2
Beyond literary texts: a semiotic approach to a fictional (ritual) game of real (dis)order in William Golding's <i>Lord of the Flies</i> (Cmeci, Doina, Cmeci , Camelia-Mihaela). <i>Semiotica</i> 2010, 182 (5), pp. 115-132, doi: 10.1515/semi.2010.054, Berlin, New York: de Gruyter Mouton, ISSN (Print) 0037-1998, ISSN (Online) 1613-3692. Revistă indexată BDI (ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), EBSCO, ProQuest, ERIH) http://www.degruyter.com/view/j/semi.2010.2010.issue-182/semi.2010.054/semi.2010.054.xml	4 = 2x2/1
Press releases – signs of a political conflict? (Cmeci , Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica). <i>Journal of Media Research</i> , 3(8), 2010, pp. 74-81, ISSN 1844-8887. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO). http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/05-cmeci_page_00001.pdf	1,5=2x1,5/2
A functional approach to the 2009 Romanian presidential debates. Case study: Crin Antonescu versus Traian Băsescu (Cmeci , Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica). <i>Journal of Media Research</i> , 1(6), 2010, pp. 31-40, ISSN 1844-8887. Revistă indexată BDI (CEEOL, EBSCO). http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2011/10/JMR6_18448887_january2010_extracted_page_000031_2011_10_26_21_5_0_43_657.pdf	1,5=2x1,5/2
Representing tradition within the process of rebranding (Cmeci , Camelia-Mihaela , Paul van den Hoven), <i>The Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 1(18), 2010, pp. 113-120, ISSN 1454-8100. Revistă indexată BDI (EBSCO, ProQuest, Index Copernicus). http://journalofcommunication.ro/archive1/contents_18.pdf	1,5=2x1,5/2
British Petroleum heroes as signs of corporate culture (Cmeci , Camelia-Mihaela , Mirela Arsith). <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 14, 2009, pp.7-20, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (CEEOL, Index Copernicus) http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=66059913-596d-40ee-9b5c-8045342af703	1,5=2x1,5/2
Unconventional political campaigns in Romania: presidential impeachment referendum (2007) (Cmeci , Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica). <i>Styles of Communication</i> , 1, 2009, pp.51-62, ISSN 2065-7943. Revistă indexată BDI (EBSCO, Index Copernicus, DOAJ) http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138	1,5=2x1,5/2
Construcționismul social în realități organizaționale. (Cmeci , Camelia-Mihaela) <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 3, 2009, pp. 117-125, ISSN 1844-7562. Revistă indexată BDI (DOAJ, Index Copernicus). http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/377	2=2x1/1
Mobexpert – reprezentări semiotice ale unui stil de viață. (Cmeci , Camelia-Mihaela) <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 3, 2009, pp. 162-166, ISSN 1844-7562. Revistă indexată BDI (DOAJ, Index Copernicus). http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/380	2=2x1/1
Multilingvismul – către o nouă ideologie europeană. O analiza critică a discursului comisarului european Leonard Orban. (Cmeci , Camelia-Mihaela) <i>Revista română de jurnalism și comunicare</i> , 4, 2008, București, pp. 38-45, ISSN 1842-256X, indexată „B+” CNCIS, indexată BDI – EBSCO, ProQuest. http://jurnalism-comunicare.eu/rrjc/arhiva_pdf/2008/4_2008.pdf	2=2x1/1
Selling British visual identities through fragrances (Burberry Branding). (Cmeci , Camelia-Mihaela) <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 12, 2007, pp. 24-36, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (Index Copernicus, CEEOL).	3=2x1,5/1

http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=351ca36c-41d1-4958-8c85-6f4194f9ea3d&articleId=f5ee9af4-4081-477a-9395-1d4498dab942			
Scented women through time and space. (Cmeci , Camelia-Mihaela) <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 10, 2005, pp. 269-282, ISSN 1224-239X. Revistă indexată BDI (Index Copernicus, CEEOL). http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=418e8866-be35-447b-b37f-0b99e96eb135&articleId=896f9df6-49bf-47f6-9ac8-8002d66280f9			
CAPITOLE ÎN VOLUME PUBLICATE LA EDITURI CU PRESTIGIU INTERNAȚIONAL (A1) SAU LA EDITURI CU PRESTIGIU RECUNOSCUT (A2)			
Risk communication and message convergence in produc recalls. Case study: The Bradet Diary products and an E.coli Outbreak (Camelia Cmeci). In B. Peksevgen (ed. 2020). <i>Themes and issues, risk and crisis communication: A multi-dimensional perspective</i> . Pp. 53-78, Berlin: Peter Lang, ISBN 978-3-631-81651-6			
Beyond ‘Tossing the Coin’ – e-Brexiteers versus e-Bremainers (Camelia Cmeci & Madalina Manolache). In Camelia Cmeci (coord.), <i>e-Connecting Europe</i> , 2017, pp. 15-26, București: Editura Ars Docendi, ISBN 978-973-558-984-4, editură A2			
Facebook photographic images: Political tools of self-presentation during the 2014 European Parliament elections in Romania (Cmeci Camelia). In Tomaz Dezelan, Igor Vobic (Eds.), (R)evolutionizing political communication through social media, 2016, (pp. 229-252). Hershey: IGI Global (editură A1) https://www.igi-global.com/chapter/facebook-photographic-images/145988			
Mapping the <i>Future</i> on the <i>Debating Europe</i> Platform (Camelia Cmeci , Mădălina Manolache) in Camelia Cmeci (coord.), <i>e-Communicating of Europe</i> , 2016, pp. 47-82, București: Editura Universității din București, ISBN 978-606-16-0787-7, editură A2			
Framing non-formal education through CSR 2.0 (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela). B. Pătruț, M. Pătruț, C. Cmeci (Coord.), <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> . IGI Global, 2013, pp. 115-142, ISBN13: 9781466628519, http://www.igi-global.com/chapter/framing-non-formal-education-through/73310 , editură A1			
New insights into corporate social responsibility: The semiotic act of experiencing a city through street naming (Cmeci, Camelia-Mihaela, Cmeci, Doina). <i>Unfolding the Semiotic Web in Urban Discourse</i> , Zdzisław Wasik (Coord.), Frankfurt am Main: Peter Lang, 2011, pp.163-180, ISBN Hardcover 978-3-631-61626-0 hb., ISBN 978-3-653-00886-9 (eBook), http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&seitentyp=produkt&pk=61439 , prezentă în 10 biblioteci KVK, editură A2.			
Metaphors as a semiotic means in the molding of political identities (Cmeci, Camelia-Mihaela, Zdzisław Waşik). <i>Philologica Wratislaviensia: From Grammar to Discourse</i> , Zdzisław Waşik and Tomasz Komendzinski (Coord.), Bern, Berlin: Peter Lang, 2008, pp. 133-148, ISBN 10: 3631579578 / ISBN 13: 9783631579572., http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&seitentyp=series&pk=1423 , editură A2.			
Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Cmeci, Camelia-Mihaela, Pătruț, Monica, Cristian Călin). <i>Current Trends in International Public Relations</i> , Adela Rogojinaru, Sue Wolstenholme (coord.), 2009, București: Ed. Tritonic, pp. 115-130, ISBN 978-973-733-406-0 http://www.tritonic.ro/isbn-Current_trends_in_international_public_relations-978-973-733-406-0.htm , editură A2			
Modelul agendei intra și intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 și 2008 (Bacău) (Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela). <i>PR Trend: societate și comunicare</i> , Delia Balaban, Ioan Hosu (eds), 2009, București: Ed. Tritonic, pp. 136-150, ISBN 978-973-733-386-5. http://www.tritonic.ro/isbn-PR_trend_societate_si_comunicare-978-973-733-386-5.htm , editură A2			
I3. Cărți publicate ca unic autor	1. 10 x m : pe carte	C3 Cel puțin o carte la o	Două cărți publicate în

		editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate în alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	<u>edituri A2</u> TOTAL = 40
Cmeciuc, Camelia-Mihaela, Relații publice internaționale – între globalizare și glocalizare (2020), Iași, Institutul European, ISBN 978-606-24-0283-91			10 = 10x1
Cmeciuc, Camelia-Mihaela, Tendințe actuale în campanii de relații publice (2013), Iași, Editura Polirom, ISBN 978-973-46-3898-7. http://www.polirom.ro/catalog/carte/tendinte-actuale-in-campaniile-de-relatii-publice-5139/ (editură A2)			10 = 10x1
Cmeciuc, Camelia-Mihaela, Semiotici textuale (2010), Iași, Editura Institutului European, ISBN 978-973-611-704-6. http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=1077 (editură A2)			10 = 10x1
Cmeciuc, Camelia-Mihaela, Strategii persuasive în discursul politic (2005), Iași, Editura Universitas XXI, ISBN 973-7889-29-0. – punctaj 10 = 10x1 prezentă în 7 biblioteci KVK: Duke University Libraries , Indiana University , University of California Los Angeles , Bibliothèque nationale et universitaire Strasbourg-B.N.U.S., Biblioteca nazionale centrale – Roma, Biblioteca Giorgio Melchiori del Dipartimento Lingue dell'Università degli Studi di Torino, Biblioteca del Centro interdipartimentale di servizi di Palazzo Maldura dell'Università degli studi di Padova			10 = 10x1
C3 - criteriu îndeplinit			2 cărți edituri A2
I4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =< 3)	6 x m/n : pe carte		0
I5. Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n : pe volum		TOTAL 18,33
1. Camelia Cmeciuc (coord.) (2017). <i>E-Connecting Europe</i> , București: Ars Docendi, 136 pages, ISBN 978-973-558-984-4, editura A2			7,5= 5x1,5/1
2. Camelia Cmeciuc (coord.) (2016). <i>e-Communicating of Europe</i> . București: Editura Universității din București, 236 pages, 2016, ISBN 978-606-16-0787-7, editura A2			7,5= 5x1,5/1
3. <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, Cmeciuc, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519. http://www.igi-global.com/book/social-media-new-academic-environment/69841 , editură A1			3,33 = 5x2/3
I6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n : pe studiu/capitol		TOTAL 14
The visual framing of Romanian women politicians in personal campaign blogs during the 2012 Romanian parliamentary elections (Cmeciuc, Camelia-Mihaela , Patrut, Monica). Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (coord.), <i>Women in Politics and Media: Perspectives from Nations in Transition</i> , Bloomsbury Publishing, 2014, pp. 181-198, ISBN 9781628920871. http://www.bloomsbury.com/uk/women-in-politics-and-media-9781628921076/ , prezentă în 10 biblioteci KVK			2 = 2x2/2
(De)coding the Fabric of the European Years' Visual Representations (Cmeciuc, Camelia-Mihaela , Cmeciuc, Doina). E. Zantides (coord.), <i>Semiotics and Visual Communication: Concepts and Practices</i> , Cambridge Publishing Scholars, 2014, pp. 56-71, ISBN 978-1-4438-5468-9 http://www.cambridgescholars.com/semiotics-and-visual-communication-6 , prezentă în 12 biblioteci KVK.			2 = 2x2/2
Beyond the online faces of Romanian candidates for the 2014 European Parliament Elections - A visual framing analysis of Facebook photographic Images (Cmeciuc, Camelia-Mihaela), G. Horvath, R. K. Bako & E. Biro-Kaszas (coord.), <i>Ten Years of Facebook - The 3rd Argumentor</i>			4 = 2x2/1

Conference. Partium Press. Debrecen (ISBN 2295-682X) & University Press (ISBN 978-963-318-445-5), pp. 405-434.		
Spinning the thread/(t)s around images of time. (Cmeciu, Camelia-Mihaela) <i>Język a komunikacja 24, Studies in American Language, Culture and Literature</i> , Piotr P. Chruszczewski, Jacek Fisiak (Coord.), Krakow: Tertium, 2009, pp. 151-166, ISBN 978-83-61678-00-7, http://www.tertium.edu.pl/publikacje/seria-jezyk-a-komunikacja-/jezyk-a-komunikacja-24-studies-in-american-language-culture-and-literature.html , prezentă în 11 biblioteci KVK		4 = 2x2/1
“Fairy-tales as political advertising”. (Cmeciu, Camelia-Mihaela) <i>At the Crossroads of Linguistic Sciences. Język a komunikacja 10</i> , P. P. Chruszczewski, M. Garcarz, T. P. Górski (Coord.), Kraków: Wydawnictwo Tertium, 2006, pp. 221-233, ISBN 83-922234-2-X, http://www.tertium.edu.pl/publikacje/seria-jezyk-a-komunikacja-/jezyk-a-komunikacja-10-at-the-crossroads-of-linguistic-sciences.html , prezentă în 12 biblioteci KVK		2 = 2x2/1
17. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate		TOTAL 13,5
0,5 x m/n : pe recenzie/termen		
1. Katia Pizzi, Godela Weiss-Sussex (eds.), <i>The Cultural Identities of European Cities</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 18(3), 2013, London: Routledge, pp. 379-380, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
2. Stefan Snævarr, <i>Metaphors, Narratives, Emotions: Their Interplay and Impact</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 17(1), 2012, London: Routledge, pp. 109-110, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
3. James Cuno (ed.), <i>Whose Culture? The Promise of Museums and the Debate over Antiquities</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 16(2), 2011, London: Routledge, pp. 255-256, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
4. Paolo Virno, <i>Multitude: Between Innovation and Negation</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(7), 2010, London: Routledge, pp. 908-909, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
5. Christina Garsten, Monica Lindh de Montoya, <i>Transparency in a New Global Order: Unveiling Organizational Visions</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(5), 2010, London: Routledge, pp. 666-667, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
6. Antonio, Negri, <i>The Porcelain Workshop: for a New Grammar of Politics</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(4), 2010, London: Routledge, pp. 499-500, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
7. Michel Foucault, <i>This is not a Pipe</i> . in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15(2), 2010, London: Routledge, p. 247, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
8. Dorothy Ko, <i>Cinderella's Sisters: A Revisionist History of Footbinding</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 15 (1), 2010, London: Routledge, pp. 94-95, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
9. Barbara Maria Stafford, <i>Echo objects: The cognitive work of objects</i> , in <i>Visual Studies</i> , 25 (2), 2010, London: Routledge, pp. 195-196, ISSN: 1472-5878 (electronic) 1472-586X (paper), indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
10. Jean Baudrillard, <i>In the Shadow of the Silent Majority</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 14 (2), 2009, London: Routledge, pp.215-216, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus		1 = 0,5 x 2/1
11. Ruth Bernard Yeazell, <i>Art of the Everyday: Dutch Painting and the Realist Novel</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 14(6), 2009, London: Routledge, pp.739-740, ISSN 1084-8770		1 = 0,5 x 2/1

print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		
12. Piotr P. Chruszczewski, <i>Cultural Patterns in Discursive Practices of Scandinavian Speech Communities in the Viking Age – on the Basis of Runic Inscriptions of North-Central Jutland</i> , in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 13(2), 2008, London: Routledge, pp. 238-240, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		0,5 = 0,5 x 2/2
13. Peter Bien, <i>Kazantzakis Politics of the Spirit</i> , Volume 1&2. By Peter Bien. in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 13(4), 2008, London: Routledge, pp. 509-510, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
14. Ray Jackendoff, <i>Language, Consciousness, Culture: Essays on Mental Structure</i> (Cambridge, MA: MIT Press, 2007) in <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> , 13(7), 2008, London: Routledge, pp. 886-887, ISSN 1084-8770 print/ISSN 1470-1316 online, indexată în ISI Web of Knowledge (Arts and Humanities), Scopus, ERIH+		1 = 0,5 x 2/1
18. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1 x m/n : pe lucrare	TOTAL 9.16
1. Online Romanian authority crisis and risk communication during the 2018 swine fever outbreak. (Camelia Cmeciu , Ioan Miclea). In <i>Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century</i> , pp. 108-117, indexata CEEOL -		1=1x2/2
2. Social Media for Medical Awareness Services – Evidence from Romanian PR Awards Winning Campaigns (Camelia Cmeciu). In <i>eLearning & Software for Education</i> , Vol. 2, 2018, pp. 294-301. Indexată CEEOL, ProQuest, EBSCO		1,5 = 1x1,5/1
3. Citizens' e-Involvement into the (De)legitimation of European Education's Future (Camelia Cmeciu , Madalina Manolache, Tulia Casvean (2016). <i>7th LUMEN International Conference. MEPDEV 2015 Multidimensional Education & Professional Development. Ethical Values</i> ISBN 978-88-7587-736-1, WOS:000391521600024, indexată ISI		1 = 1x2/2
4. Insights into dialogic e-communication strategies on ethnic minority groups' European integration, (Camelia Cmeciu , Cristina Coman & Alexandra Bardan (2016). <i>3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM</i> ISBN , 978-619-7105-73-5, WOS:000395726900025. 5. Lucrare prezentată la conferința <i>3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM</i> , Albena, Sofia, indexată ISI		0.66 = 1x2/3
6. A Bottom-up Approach to the Roma Inclusion in Europe, (Camelia Cmeciu (2016). <i>Social Inclusion and Equal Opportunities - SIEO 2016</i> , 978-88-95922-75-1 WOS:000389989800007 7. Lucrare prezentată la conferința <i>Social Inclusion and Equal Opportunities - SIEO 2016</i> , Timisoara, indexată ISI		2=1x2/1
8. Web 2.0 Communication and Stakeholder Engagement Strategies: How Romanian Public Organizations Use Facebook, (Camelia Cmeciu & Doina Cmeciu (2014). <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , 143, ISSN 1877-0428, WOS:000345440000166 doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.510 , Indexată Web of Science http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814044383 Lucrare prezentată la conferința <i>3rd Cyprus International Conference on Educational Research, CY-ICER 2014, 30 January – 1 February 2014, Lefkosa, North Cyprus</i> , indexată ISI		1 = 1x2/2
9. 'Debating Europe' Platform – A Means of Crafting Online Representations of a European Identity , (Camelia Cmeciu & Doina Cmeciu (2014). <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , 149, 1877-0428, WOS:000346372600036 doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.216 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814049295 Lucrare prezentată la conferința <i>LUMEN 2014 - From Theory to Inquiry in Social Sciences</i> , Iasi,		1 = 1x2/2

<i>Romania, 10-12 April 2014. indexată ISI</i>			
10. Framing Chevron Protests in National and International Press, (Cristina Coman & Camelia Cmeciu (2014). <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , 149, 1877-0428, WOS:000346372600042 doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.222 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814049350 <i>Lucrare prezentată la conferința LUMEN 2014 - From Theory to Inquiry in Social Sciences, Iasi, Romania, 10-12 April 2014. indexată ISI</i>			1 = 1x2/2
19. Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitățile). n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale	(0,2+4xf) x 2/n: pe citare	C5 Punctaj obligatoriu >/= 10	<u>TOTAL</u> <u>56.828</u>
Wouter O. et al. (2020). The neoliberal workings of The Family Meal campaign: Unfortunate others, European citizens, and the branding of the EU, <i>European Journal of Cultural Studies</i> , 24(1), pp. 295-313. Citare din 'Debating Europe' Platform - A Means of Crafting Online Representations of a European Identity (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu), 2014			5= (0.2 +4X1.25)x2/2
Stoicescu, A. (2020). When the online backs the street - the making of digitized political emotion: a case study of the Romanian anti-government protests . CONTINUUM-JOURNAL OF MEDIA & CULTURAL STUDIES. 3(3), pp. 363-377, (citare din Digital Civic Activism in Romania: Framing anti-Chevron Online Protest Community «Faces»". (Cmeciu, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina), <i>Comunicar Media Education Research Journal</i> , Vol. XXIV, n. 47, 2nd quarter, pp. 19-28.)			1.704= (0,2 + 4 x 0.376) x 2/2

<p>Roman, N. et al. (2020). Displaced and Invisible: Ukrainian Refugee Crisis Coverage in the US, UK, Ukrainian, and Russian Newspapers. <i>Negotiation and Conflict Management Research</i>, https://doi.org/10.1111/ncmr.12193 Citare din Visualizing Europe's Refugee Crisis on the 'Debating Europe' Platform (Camelia Cmeciu). <i>Styles of Communication</i>, 2017, 9(1), 80-92</p>	<p>8,96= (0,2+4x1.07) x2</p>
<p>Nicula, A.S. et al. (2019). Why Do Romanians Take To The Streets? A Spatial Analysis Of Romania's 2016-2017 Protests. <i>Romanian Journal of Political Science</i>. 19(2), pp. 201-222 (citare din Digital Civic Activism in Romania: Framing anti-Chevron Online Protest Community «Faces»". (Cmeciu, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina), <i>Comunicar Media Education Research Journal</i>, Vol. XXIV, n. 47, 2nd quarter, pp. 19-28.)</p>	<p>0,548 = (0,2 + 4 x 0,087) x 2/2</p>
<p>Bigl, Benjamin (2020). Stop the Frack! Exploring the Media's Portrayal of the Social Representation of an Anti-Fracking Protest at the Baltic Sea, <i>Environmental Communication</i>, 14(2), pp. 271-286 (citare din Digital Civic Activism in Romania: Framing anti-Chevron Online Protest Community «Faces»". (Cmeciu, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina), <i>Comunicar Media Education Research Journal</i>, Vol. XXIV, n. 47, 2nd quarter, pp. 19-28.)</p>	<p>10,04 = (0,2 + 4 x 2.46) x 2/2</p>
<p>Roman, N et al. (2020). Displaced and Invisible: Ukrainian Refugee Crisis Coverage in the US, UK, Ukrainian, and Russian Newspapers. <i>Negotiation and Conflict Management Research</i>, https://doi.org/10.1111/ncmr.12193 Citare din Cmeciu. C. (2019), THE REFUGEE CRISIS FROM BELOW - E-GITIZE S' FRAMING AND (DE)LEGITIMATION STRATEGIES ON THE 'DEBATING EUROPE' PLATFORM , <i>Communication Today</i> 10 (2)</p>	<p>8.96= (0,2+4x1.07) x2</p>
<p>Bigl, Benjamin (2017). Fracking in the German press: securing energy supply on the eve of the 'Energiewende' – a quantitative framing-based analysis. <i>Environmental Communication</i>, 11(2), pp. 231-247 (citare din Digital Civic Activism in Romania: Framing anti-Chevron Online Protest Community «Faces»". (Cmeciu, Camelia-Mihaela; Coman, Cristina), <i>Comunicar Media Education Research Journal</i>, Vol. XXIV, n. 47, 2nd quarter, pp. 19-28.) http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17524032.2016.1245207</p>	<p>3,64 = (0,2 + 4 x 0,86) x 2/2</p>
<p>Calvo-Calvo, M.A. (2016). Tools for virtual citizen participation and its development in the websites of the Andalusia Public Health System. <i>REVISTA ESPANOLA DE DOCUMENTACION CIENTIFICA</i>, 39(4), 1-17. Citare din Cmeciu, C.; Cmeciu, D. (2014). Web 2.0 communication and stakeholder engagement strategies: how Romanian public organizations use Facebook. <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i>, vol.143, 879-883. http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.510</p>	<p>3,184 = (0,2+4x0,746) x 2/2</p>
<p>Paatelainen, L., Croucher, S., & Benoit, B. (2016). A Functional Analysis of the Finnish 2012 Presidential Elections. <i>Studies in Media and Communication</i>. 4(2). Citare din A functional approach to the 2009 Romanian presidential debates. Case study: Crin Antonescu versus Traian Băsescu (Cmeciu, Camelia-Mihaela, Pătruț, Monica). <i>Journal of Media Research</i>, 1(6), 2010, pp. 31-40, ISSN 1844-8887. http://redfame.com/journal/index.php/smc/article/view/1826</p>	<p>0,2= (0,2 + 4 x 0) x 2/2</p>
<p>Lobinger, K. & Brantner, C. (2016). Different ways of seeing political depictions: A qualitative-quantitative analysis using Q methodology. <i>Communications. The European Journal of Communication Research</i>, 41 (1), pp. 47-69 (citare din Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs" (Cmeciu, Camelia-Mihaela, Cmeciu, Doina, Pătruț, Monica). <i>Communication & Society/Comunicación Y Sociedad</i>, 2014, volume XXVII, no.1, pp. 107-125, ISSN 0214-0039.) DOI: https://doi.org/10.1515/commun-2015-0025, March 2016 https://www.degruyter.com/view/j/comm.2016.41.issue-1/commun-2015-0025/commun-2015-0025.xml</p>	<p>1,702 = (0,2 + 4 x 0,595) x 2/3</p>
<p>Souder, Lawrence (2016). A Review of Research on Nonprofit Communications from Mission Statements to Annual Reports. <i>VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i>, 27 (6), pp. 2709–2733 (citare din "NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns" (Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia-Mihaela, Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i>, 2011, 37(4), pp. 432-434). http://link.springer.com/article/10.1007/s11266-016-9699-y</p>	<p>3,02 = (0,2 + 4 x 1,097) x 2/3</p>

<p>Adi, Ana; Grigore, Georgiana (2015). Communicating CSR on Social Media: The Case of Pfizer's Social Media Communications in Europe, in Ana Adi , Georgiana Grigore , David Crowther (ed.) <i>Corporate Social Responsibility in the Digital Age (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 7)</i> Emerald Group Publishing Limited, pp.143 - 163 (citare din <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519) http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007009</p>	<p>0,13 = (0,2 + 4x0)x2/3.</p>
<p>FELEA, Cristina; STANCA, Liana (2015). Students' perception and expectations of educational uses of Wikies and Facebook for learning English for academic purposes - a pilot study. <i>eLearning & Software for Education</i>, Issue 3, p422-429. (citare din <i>Social Media and the New Academic Environment. Pedagogical Challenges</i> (2013), (Pătruț, Bogdan, Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela), IGI Global, USA, ISBN 13: 9781466628519) http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=2066026X&AN=102570555&h=wPX9GxR21ZVqG4tVGaF2brPXc4mf8IuLmjHmI66dicOzvd66Pc0in2KI9xSbbqABZz84aFMIwtumcx7V9OctA%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authype%3dcrawler%26jrnl%3d2066026X%26AN%3d102570555</p>	<p>0,13 = (0,2 + 4x0)x2/3.</p>
<p>Sisco, Hilary Fussell; Pressgrove, Geah; Collins, Erik L. (2013). Paralleling the Practice: An Analysis of the Scholarly Literature in Nonprofit Public Relations. <i>Journal of Public Relations Research</i>, 25 (4), (indexată în ISI, EBSCO) pp. 282-306, (citare din "NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns" (Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela, Miron, Luminița). <i>Public Relations Review</i>, 2011, 37(4), pp. 432-434) http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1062726X.2013.806869</p>	<p>2,48 = (0,2 + 4x0,89)x2/3</p>
<p>Eși, Marius Costel (2013). Learning environments and the scientific dimension of didactical endeavor. <i>Annals of Ștefan cel Mare University of Suceava. Philosophy, Social and Human Disciplines Series</i>, Volum1 (indexată EBSCO, DOAJ), pp. 129-140 (citare din "NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns" (Pătruț, Monica, Cmeci, Camelia-Mihaela, Luminița Miron). <i>Public Relations Review</i>, 2011, 37(4), pp. 432-434) http://connection.ebscohost.com/c/articles/89631712/learning-environments-scientific-dimension-didactical-endeavor</p>	<p>0,13 = (0,2 + 4x0)x2/3.</p>
<p>Sandle, Mark (2013). Studying the past in the digital age : from tourist to explorer. <i>History in the Digital Age</i> (Tony Weller – coord, Routledge, pp. 129-148) (citare din "Romanian Monasteries: Signs of Tourist Attraction and Self-Discovery" (Cmeci, Camelia-Mihaela, Luminita Druga). <i>The European Legacy: Towards New Paradigms</i> 2011, 16(6), pp. 751-768) http://www.routledge.com/books/details/9780415666978/</p>	<p>0,2 = (0,2 + 4x0)/x2/2</p>
<p>Pătruț, Monica (2013). Pro și contra suspendării președintelui: Referendum pe Facebook, <i>Sociologia Românească</i> 1, pp. 29-39, (citare din Cmeci, Camelia-Mihaela (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i>. Iași: Universitas XXI) http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1</p>	<p>0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1</p>
<p>Nistor, Maria-Mihaela (2013). <i>Current discursive reflections on multiculturalism. The International Annual Scientific Session Strategies XXI</i> 2: 382-388. Bucharest: "Carol I" National Defence University. (citare din Cmeci, Camelia-Mihaela (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i>. Iași: Universitas XXI) http://search.proquest.com/openview/ba45792dc1d4602b86930b2ac8f78f95/1?pq-origsite=gscholar</p>	<p>0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1</p>
<p>Pătruț, Monica; Manolache, Mădălina (2013). The political poster - An advertising tool on Facebook. <i>SMART 2013, conference paper</i>, pp. 1-9 (citare din "Blending theoretical frameworks in the analysis of advertising images of Europeanization" (Cmeci, Camelia-Mihaela, Cmeci, Doina). <i>Proceedings in Advanced Research in Scientific Areas. The 1st Virtual International Conference</i>. EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, 2012, pp. 767-771). http://www.researchgate.net/profile/Monica_Patru/publication/273948492_The_political_poster_an_a_dvertising_tool_on_Facebook/links/551125960cf2a8dd79bfd158.pdf</p>	<p>0,2 = (0,2 + 4x0)x2/2</p>
<p>Pătruț, Monica (2011). <i>Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale</i>. Munchen : Akademische Verlagsgemeinschaft. (citare din Cmeci, Camelia-Mihaela (2005): <i>Strategii</i></p>	<p>0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1</p>

<i>discursive în discursul politic</i> . Iași: Universitas XXI http://www.amazon.de/Promotion-acteurs-politiques-campagne-%C3%A9lectorale/dp/3869240814		
Teodorașcu, Fanel (2011). Private and Public Spaces – Semiotic Resources of Representing Women. <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , 16 (indexată CEEOL, Index Copernics), pp. 115-136. (citare din Cmeci , Camelia-Mihaela (2010): <i>Semiotici textuale</i> , Iași: Institutul European.) http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=39bbd32a-53ac-4b4a-aa11-1006d45e0b43&articleId=6cf2e3a5-16c8-4145-bfd1-16986cbb7286		0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1
Zaprucki, Jozef (2011). On the historical interference in the urban discourse – a research communiqué (on the basis of Jelenia Gora and Karkonosze mountains region). <i>Unfolding the Semiotic Web in Urban Discourse</i> , Zdzislaw Wasik (ed.), Frankfurt am Main: Peter Lang, pp. 215-224 (citare din Cmeci , Camelia-Mihaela & Cmeci, Doina (2011): "New insights into corporate social responsibility: The semiotic act of experiencing a city through street naming", (coautor: Doina Cmeci), în <i>Unfolding the Semiotic Web in Urban Discourse</i> , Zdzislaw Wasik (ed.), Frankfurt am Main: Peter Lang, pp. 163-180) http://www.peterlang.com/index.cfm?event=cmp.ccc.seitenstruktur.detailseiten&seitentyp=produkt&pk=61439		0,2 = (0,2 + 4x0)x2/2
Culea, Mihaela (2011). <i>Cultural types and spaces in 18th century English narratives: interdisciplinary readings</i> . München: AVM – Akademische Verlagsgemeinschaft München. (citare din Cmeci , Camelia-Mihaela (2005): Scented Women through Space and Time. <i>Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania</i> , no. 10/ 2005, pp. 269-281)		0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1
Zglobiu, Octavia (2011). Approaches to political discourse analysis. <i>Journal of Media Research</i> 3(11), pp. 19-27(citare din Cmeci , Camelia-Mihaela (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i> . Iași: Universitas XXI) http://www.ceeol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=01f94db0-91c7-4242-a573-bc59a3c05981&articleId=8f8cd963-03cb-4dac-a700-a3be8ce74dab		0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1
Sevcenco, Ruslan (2009). Evoluția structurii Guvernului Republicii Moldova în 1988-2008 și ajustarea lui la cerințele globalizării. Bacău: Editura Alma Mater, pp. 364-377 (citare din Cmeci , Camelia-Mihaela (2005): <i>Strategii discursive în discursul politic</i> . Iași: Universitas XXI)		0,4 = (0,2 + 4x0)x2/1
<u>II0. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută</u>	5/ pe revistă	<u>TOTAL</u> <u>3</u>
<u>Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste</u>	3/ pe revistă	
Membră în comitetul de redacție (editorial board/scientific board, în calitate de asociate editor) <i>Studies in Media and Communication</i> , indexată în DOAJ, Ulrich, ISSN 2325-8071 (Print) ISSN 2325-808X (Online), Redfame, USA http://redfame.com/journal/index.php/smc/about/editorialTeam		3
<u>II1. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută,</u>	2/ pe revistă	<u>TOTAL</u> <u>2</u>
<u>Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste</u>	1/ pe revistă	
Editor al revistei <i>Styles of Communication</i> , Print ISSN: 2065-7943, Online ISSN: 2067-564X, indexată în EBSCO, DOAJ, Genamics, Index Copernicus, ERIH PLUS http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/revista-styles-of-communication		2
<u>II2. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional;</u>	4 : pe colecție/serie	0
<u>Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;</u>	2 : pe colecție/serie	
<u>Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară;</u>	2 : pe colecție/serie	
<u>Membru în comitetul științific al unei asemenea</u>		

serii/colecții	1 : pe colecție/serie	
I13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7 : pe proiect	0
<u>I14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară</u>	5 : pe proiect	<u>TOTAL</u> <u>5</u>
PN-II-RU-TE-2014-4-0599 - "European citizens - (De)legitimators of a networking Europe" (e-Eurociti) – 2015-2017 http://eeurociti.fjsc.unibuc.ro/		5
I15. Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate	10 : pe universitate 5 : pe universitate 3 : pe universitate	0
<u>I16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate</u>	<u>1 : pe conferință</u>	<u>TOTAL</u> <u>25</u>
„Online Romanian authority crisis communication during the 2018 swine fever outbreak”, Camelia Cmeciu , 12th CEECOM International Conference, Bulgaria, Sofia, 19-21.06.2019		1
Beyond the Ministry of Health’s vaccination campaign during the measles outbreak in Romania – public assessment and interaction. Camelia Cmeciu , Ioana Coman, Cristina Coman (2018). <i>Voices – International Communication Association Conference</i> 24-28 mai 2018. Praga.		1
Beyond the measles outbreak in Romania – Co-creating the inter-media dialogue throughout the “Vaccines save lives” campaign. Camelia Cmeciu & Ioana Coman (2017). <i>5th International Crisis Communication Conference: Risk and Crisis Communication in the Digital Age</i> , 19-21 octombrie 2017 Crisis Communication and Emotions: A comparative analysis of the interplay between Danone and Bradet’s crisis communication responses and their publics’ reaction. Ioana Coman & Camelia Cmeciu (2017). <i>5th International Crisis Communication Conference: Risk and Crisis Communication in the Digital Age</i> , 19-21 octombrie 2017. http://crisis5-ecrea.com/uploads/9/4/0/5/94055237/programacrisis_final-2.pdf		1
A Bottom-Up Discursive Approach to Genetically Modified Organisms. Camelia CMECIU (2017). <i>3rd International Conference on Communication and Management</i> , Communication Institute of Greece, Athens, 24-27 April 2017. E-citizens’ framing of the refugee crisis. Cristina COMAN & Camelia CMECIU (2017). <i>3rd International Conference on Communication and Management</i> , Communication Institute of Greece, Athens, 24-27 April 2017. http://coming.gr/wp-content/uploads/2013/11/3-ICCM2017_PROGRAM.pdf		1
To have or not to have a common European identity? Insights into the e-citizens’ discursive (de) legitimization. Camelia Cmeciu , Madalina Manolache (2016). <i>International Conference Europe in Discourse. Identity, Diversity, Borders. Athens</i> (Greece), September 23-25, 2016. http://europeindiscourse.eu/images/3days_program.pdf		1
Integrated qualitative approaches to e-citizens’ (de)legitimation strategies . Madalina Manolache, Camelia Cmeciu (2016). <i>International Conference „Integration through Research and Innovation”</i> , Chișinău, September 28-29, 2016.		1

Insights into the dialogic e-communication strategies on ethnic minority groups' European integration (Camelia Cmeciu , Cristina Coman, Alexandra Bardan), SGEM 2016, Albena, Bulgaria, 23-27 septembrie 2016.	1
A visual representation of 'The ladder towards heaven' - An integrated semiotic approach (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Ways to Religion</i> , Wroclaw, Polonia, 6-7 mai 2015. http://www.filozofia.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2015/04/Ways-to-Religion-2nd-call.pdf	1
Online Discursive (De)legitimation of the Roma Community (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The 15th DiscourseNet Conference: Discourses of Culture and Cultures of Discourse</i> , Belgrad, Serbia, 19-21 martie 2015. http://dn15.ubsm.rs/program/	1
Digital civic activism in Romania: Framing anti-Chevron online protest community 'faces' (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Cristina Coman), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ECREA Communication for Empowerment</i> , Lisabona, Portugalia, 12-15 noiembrie 2014. http://ecrea2014.ulusofona.pt/	1
EU citizen-engagement in shaping a European visual identity. In search of macro and micro-specificity in the 2012 "Life Story Challenge" (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentata la conferinta internationala <i>CADAAD 5. Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines</i> , Budapesta, Ungaria, 1-3 septembrie 2014. http://cadaad2014.elte.hu/	1
Web 2.0 communication and stakeholder engagement strategies: How Romanian public organizations use Facebook (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ADPOL 2nd World Congress of Administrative and Political Sciences</i> , Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013 http://www.worldeducationcenter.eu/new/index.php/Adpol/Adpol2013	1
When the crisis hits the fan, Romania ends up in the international news: National and International News Media Framing of Giulesti Maternity Fire (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Cristina Coman, Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Crossing Boundaries in Crisis Communication – 3rd International Conference on Crisis Communication</i> , Erfurt, Germania, 2-5 octombrie 2013 – When crises cross national boundaries: A comparative analysis of American and European media and publics frames of aurora and newtown shootings (Ioana Coman, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Crossing Boundaries in Crisis Communication – 3rd International Conference on Crisis Communication</i> , Erfurt, Germania, 2-5 octombrie 2013 http://www.ecrea.eu/news/article/id/206	1
ATLAS.ti – A qualitative framing tool of European issues in European Years' advertising materials (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>EIIC – 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference</i> , Zilina, Slovacia, 2-6 septembrie 2013 The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook. (Pătruț, Monica, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>EIIC – 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference</i> , Zilina, Slovacia, 2-6 septembrie 2013. http://www.eiic.cz/archive/?vid=1&aid=1&kid=20201	1
Blending Theoretical Frameworks in the Analysis of Advertising Images of Europeanization (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ARSA The 1st Virtual Conference on Advanced Research in Scientific Areas</i> , Zilina, Slovacia, 3-7 decembrie 2012 http://www.arsa-conf.com/archive/?vid=1&aid=1&kid=60101	1
Visual Representations of the Romanian NGO Discourse on Gender Equality Paradigm (Madalina Manolache, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics and Visual Communication. From Theory to Practice</i> , organizată de Universitatea din Limassol, Cipru, 25-27 noiembrie 2011 (De)coding the Fabric of the European Years' Visual Representations (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics and Visual Communication</i> .	1

<i>From Theory to Practice</i> , organizată de Universitatea din Limassol, Cipru, 25-27 noiembrie 2011 https://www.cut.ac.cy/icsvc/		
From fairy tales to “consuming bodies” in literary and advertising discourses (Doina Cmeciu, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>BAKEA Western Cultural and Literary Symposium</i> , Universitatea Pamukkale Denizli, Turcia, 5-7 octombrie, 2011		1
Framing Visibility Strategies in Organizational Language as a New Form of Languages in Contact. A Social Semiotic Approach (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Languages in Contact</i> – organizată de Philological School of Higher Education and Philology of the Polish Academy of Sciences, Wrocław Branch, Wrocław, Polonia, 11-12 iunie 2011 (keynote speaker) http://www.wsf.edu.pl/45827.xml		1
Shaping the practical role of a transdisciplinary higher education in (sustainable) transdevelopment (Liviu Drugus, Toader Gherasim, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Learning by Sharing in Higher Education</i> , organizată de SPACE European Network for Business Studies and Languages, Nicosia, 21-23 martie 2007		1
Aspecte culturale în comunicările parlamentarilor români (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Cultura și imperativul umanismului latin</i> , organizată de Fondazione Cassamarca din Treviso, Universitatea de Stat din Moldova, Soroca, Republica Moldova, 27 aprilie 2007		1
Metaphors as a means of generating creativity in politics (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions</i> , organizată de Volgograd State University și “Stefan cel Mare” University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007		1
Manipulating communication through images – the semiotics of political ‘taste’ (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Communication: Understanding/ Misunderstanding</i> , (the 9 th World Congress of the IASS), organizată de International Semiotics Institute, Helsinki, Finlanda, 11 – 17 iunie 2007		1
Spinning the thread/ (t)s around images of time (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The Poznan Linguistic Meeting</i> , organizată de The School of English, Adam Mickiewicz University, Poznań, Polonia, 13-16 septembrie 2007		1
Managing the mental imagery in Romanian political discourse (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Liviu Drugus), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limba română: propuneri culturale pentru noua Europă</i> , organizată de Accademia di Romania in Roma, Institutul Cultural Român (București), Roma, Italia, 15-17 noiembrie 2007		1
Iconic strategies in the discourse of electoral advertising (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la coloctivul Internațional de Științe ale Limbajului <i>Strategii discursive</i> , organizat de Universitatea de Stat, Chișinău, Republica Moldova, mai 2005		1
<u>I17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară</u>	<u>0,5 : pe conferință</u>	<u>TOTAL</u> <u>20,5</u>
“Risk governance and a poplyphony of voices around the issue of vaccination in Romania” (Camelia Cmeciu), Transylvanian international conference in public administration, CLUJ-NAPOCA, 24-26 octombrie 2019.		0,5
„Mapping Romania’s Centenary in Data Visualization. A Visual Appraisal Analysis of Infographics on the Romanian Society”, (Camelia Cmeciu), International Visual Methods Conference „Crafting a Visual Plot. Epic Images of Mundane Stories”, Bucuresti, 16-19.07.2019		0,5
Social Media for Medical Awareness Services – Evidence from Romanian PR Awards Winning Campaigns (Camelia Cmeciu). <i>eLSE eLearning & Software for Education Conference</i> , București, 19-20 aprilie 2018.		0,5
A Bottom-Up” Approach to the Roma Inclusion in Europe. Camelia Cmeciu (2016) - <i>International Conference Social Inclusion and Equal Opportunities - SIEO 2016</i> , Timisoara, 26-28 October 2016.		0,5
Picturing Europe’s Refugee Crisis. Visual Framing of (Re)bordering Issues. Camelia Cmeciu , Alexandra Bardan, Cristina Coman (2016). <i>International Conference PLACES, BOUNDARIES, COMMUNITIES. Mapping identities in a (dis)connected world</i> , Bucharest, 4-5 November 2016.		0,5

Online Citizens' (De)legitimation of Turkey's EU Membership. Camelia Cmeciu (2016). <i>CEPOS Conference - AFTER COMMUNISM. EAST AND WEST UNDER SCRUTINY</i> . Craiova, 9 aprilie 2016.	0,5
Beyond the Narrative Visualization of EU Infographics. Camelia Cmeciu , Manolache Mădălina, Alexandra Bardan (2016). <i>Semiosis in Communication: Knowing and Learning</i> , Bucuresti, 16-18 iunie 2016.	0,5
Beyond the online faces of Romanian candidates for the 2014 European Parliament Elections – A visual framing analysis of Facebook photographic images, (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The Third Argumentor Conference Ten Years of Facebook</i> , Oradea, 4-6 septembrie 2014 https://sites.google.com/site/argumentor2014/program	0,5
Discursive Legitimation of Profit and Social Benefit in Annual Reports, (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională , <i>Understanding Transition II. Communication and Public Interest</i> , București, 16-17 mai 2014. http://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZmpzYy51bmlidWMucm98ZmFjdWx0YXRIYS1kZS1qdXJuYWxpc20tc2ktc3RpaW50ZWxlLWNvbXVuaWNhcmlpfGd4Ome2MDcyNDU4M2Y3N2M0Mw	0,5
Cinderella Reloaded. A Narrative Framing of the Online CSR Campaign “V-Days”, (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>PR Trend. Medialization. How Media Changed our Life</i> , UBB Cluj, Hans Seidel Stiftung, Cluj, 9-10 mai 2014 http://fspac.ubbcluj.ro/comunicare/wp-content/uploads/2014/05/pr-trend-conference-program-generic.pdf	0,5
‘Debating Europe’ Platform – A Means of Crafting Online Representations of a European Identity, (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>LUMEN Logos Universality Mentality Education Novelty</i> , Iasi, 10-12 aprilie 2014. http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-2014-primavara/program/	0,5
Framing Chevron protests in national and international press, (Cristina Coman, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentata la conferința internațională <i>LUMEN Logos Universality Mentality Education Novelty</i> , Iasi, 10-12 aprilie 2014. http://conferinta.info/ro/editii-anterioare-lumen/lumen-2014-primavara/program/	0,5
European Year website – a means of e-framing citizenship (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare europeană – între tradiție și modernitate</i> , organizată de Facultatea de Științe și Litere, Universitatea Petru Maior, Târgu-Mureș, 24-25 octombrie 2013 http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/englist.html	0,5
Organizational online platforms in public relations campaigns - a means of acquiring knowledge through non-formal learning (Coman, Cristina, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The 19th international conference The Knowledge-based Organization</i> , organizată de ”Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy, Sibiu, 13-15 iunie 2013. http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2013/progr_KBO_2013.pdf	0,5
Qualitative research methods in visual communication. Case study: Visual networks in the promotional videos of the European Year of Volunteering (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu), lucrare prezentată la conferința internațională <i>8th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives</i> , organizată de Universitatea Danubius, Galați, Universitatea din Camerino, Italia, Galați, 18-19 octombrie 2013 http://www.conferences.univ-danubius.ro/public/conferences/1/schedConfs/31/program-en_US.pdf	0,5
Frame analysis, emotions and social media (Ioana Coman, Cmeciu, Camelia-Mihaela , Mihai Coman), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Qualitative Research in Communication</i> , organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, University of Lower Silesia, București, 3-4 octombrie 2013 http://centrucomunicare.ro/pdf/CFP_Qualitative_Research_in_Communication_2013.pdf	0,5
Organizational online platforms in public relations campaigns – a means of acquiring knowledge through non-formal learning (Cristina Coman, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>The Knowledge-Based Organization. The 19th International Conference</i> ,	0,5

organizată de Academia Forțelor Aeriene Nicolae Bălcescu, Sibiu, 13-15 iunie 2013 http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2013/progr_KBO_2013.pdf	
Virtual museums - non-formal means of teaching e-civilization/culture (Doina Cmeciu, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ELSE – e-learning and software for education</i> , „Quality and efficiency in e-learning”, organizată de Universitatea Politehnică din București, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 25-26 aprilie 2013 http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2013	0,5
CSR 2.0 - Framing online learning environments in campaigns on non-formal education (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Doina Cmeciu, Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>ELSE – e-learning and software for education</i> , „Quality and efficiency in e-learning”, organizată de Universitatea Politehnică din București, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 25-26 aprilie 2013 http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=4	0,5
Experiencing European Years. A visual framing analysis of the European and Romanian promotional videos (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Experience and Explanation in Knowledge Society</i> , organizată de Universitatea de Nord din Baia-Mare, Academia Română, Filiala Iași, Baia-Mare, 14-17 martie 2013	0,5
The visual framing of volunteering in blog posts (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Unity and Diversity in Knowledge Society</i> , organizată de Academia Română, Filiala Iași, Iași, 27-30 septembrie 2012	0,5
Volunteering – discursive devices of framing a European and national community (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Redefining Community in Intercultural Context</i> , organizată de Asociația „Henri Coandă” pentru cercetare și educație, Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Centrul pentru Cercetare în Comunicare, SNSPA și ESTIDIA (European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue), Brașov, 14-16 iunie 2012 http://www.afahc.ro/ro/rcic/simpozion/simpozion_12/Military%20Community/Cmeciu%20C.M.pdf	0,5
Framing the Inclusion of the Other in European Years’ Promotional Materials (Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limbă și literatură – repere identitare în context european</i> , organizată de Centrul de cercetări asupra imaginarului. Text, discurs, comunicare <i>Imagines</i> , Facultatea de Litere, Universitatea din Pitești, în colaborare cu Agence Universitaire de la Francophonie, Alianța franceză din Pitești și Biblioteca Universității din Pitești, Pitești, 8-10 iunie 2012 http://www.diacronia.ro/en/indexing/details/A6132/pdf	0,5
Book covers – diachronic signs of intertextuality (Doina Cmeciu, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limba și literatura – repere identitare în context european</i> , organizată de Universitatea din Pitești, 17-19 iunie, 2011 http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A5944/pdf	0,5
Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party identity (Monica Patruț, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Rolul new-media in journalism</i> . Universitatea din București, București, 3-4 noiembrie 2011	0,5
Election Debates - (non)verbal ritual games (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare Europeană: realități și perspective</i> , organizată de Universitatea „Danubius” din Galați, Universitatea din Saint-Etienne, Galați, 13-14 mai 2011 http://conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/schedConf/program	0,5
The interweaving of literary and advertising narratives. Fay Weldon’s <i>The Bulgari Connection</i> ; or how to sell identities in a commercial culture (Doina Cmeciu, Cmeciu, Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Limbă și literatură. Repere identitare în context european</i> , organizată de Facultatea de Litere, Universitatea din Pitești, Pitești, 4-6 iunie 2010	0,5
Cultură și învățare în universitățile private românești. Studiu de caz: Universitatea Danubius din Galați (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Luminița Miron), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Remaking the Social. New Risks and Solidarities</i> , organizată de Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie 2010 https://cluj2010.wordpress.com/program/	0,5

Corporate social responsibility – a narrative dimension (Cmeci , Camelia-Mihaela & Doina Cmeci), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare Europeană: realități și perspective</i> , organizată de Universitatea „Danubius”, Galați, Universitatea Saint-Etienne, Galați, 15-16 mai 2010	0,5
A new concept of literary representation: Literary product advert (Doina Cmeci, Cmeci , Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Individual and Specific Signs – Cultural Diversity through Language and Communication</i> , organizată de Universitatea ”Vasile Alecsandri”, Bacău, UFR Arts University, Bordeaux 3, Philological School of Higher Education, Wroclaw, Universitatea ”Alec Russo”, Bălți, CETAL & INTERSTUDIA, Bacău, 8-9 octombrie 2010	0,5
Cadrarea culturii prin comunicate de presă. Studiu de caz: Muzeul Național de Artă al României (Cmeci , Camelia-Mihaela , Luminița Miron), lucrare prezentată la conferința internațională <i>PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării</i> , organizată de The Department of Communication and Public Relations, Faculty of Political Science and Public Administration, Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca, in collaboration with the Media Center of the Babeș-Bolyai University, with the support of the Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 29-31 octombrie 2010	0,5
Drinking beer or a discursive quenching of Romanian and European social thirsts (Cmeci , Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics’Creativity – Unifying Diversities, Differences, Divides</i> , organizată de Asociația Română de Studii Semiotice, Univ. ”Al.I.Cuza”, Iași, Hungarian Association for Semiotic Studies, Southeast European Center for Semiotic Studies, CETAL, Iași, 4-7 noiembrie 2010	0,5
Intra and intercandidate agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău (Pătruț, Monica, Cmeci , Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>PR Trend. Theory and practice in public relations and advertising</i> , organizată de The Department of Communication and Public Relations, Faculty of Political Science and Public Administration, Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca, in collaboration with the Media Center of the Babeș-Bolyai University, with the support of the Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca – 27-29 martie 2009	0,5
Reframing nationality through local and regional social practices – Europe Direct Bacău Relay (Cmeci , Camelia-Mihaela , Doina Cmeci, Mădălina Manolache), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Integrare Europeană: realități și perspective</i> , organizată de Universitatea „Danubius”, Galați, Universitatea Saint-Etienne, Galați, 15-16 mai 2009	0,5
Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Cmeci , Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica, Cristian Călin), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Corporate Citizens of the Third Millennium</i> , organizată de EUPRERA (European Public Relations Research and Education Association) și de Universitatea din București, București, 23-26 septembrie 2009 –	0,5
Image and identity building within Romanian political advertisements and platform statements (Cmeci , Camelia-Mihaela , Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Individual and Specific Signs</i> , organizată de Universitatea din Bacău, Philological School of Higher Education, Wroclaw, Poland, Bacău 16-17 octombrie 2009	0,5
Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse (Cmeci , Camelia-Mihaela & Pătruț, Monica), lucrare prezentată la conferința internațională <i>1st International Conference on Humor in Conventional and Unconventional Politics</i> , organizată de Universitatea Dunărea de Jos Galați și the International Society for Humor Studies, Galați, 6-9 noiembrie 2009	0,5
Experiencing fragrance advertisements through cultural meta-patterns (Cmeci , Camelia-Mihaela , Liviu Druguș), lucrare prezentată la conferința internațională <i>(Post)Epistemic Economies and the Management of Knowledge. Transdisciplinarity as New Knowledge</i> , organizată de Universitatea ”George Bacovia”, Bacău, Sakarya University, Turcia, Bacău, 17-18 iunie 2008	0,5
Managing the Semiotics beyond Fairy-Tales in Political Discourse (Cmeci , Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Managing Global Changes and Challenges</i> , ISINI (International Society for Intercommunication of New Ideas) și Universitatea “George Bacovia”, Bacău, 22-26 august 2007	0,5
Managing the Semiotics of Idioms in Election Discourse (Cmeci , Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semne particulare. paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale</i> , organizată de Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, Romania, 25 – 28 octombrie 2007	0,5
Discursul agonial polemic în afișul electoral (Cmeci , Camelia-Mihaela), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Globalizare și identitate</i> , organizată de Universitatea “Constantin Brâncuși”,	0,5

Târgu-Jiu, 2-3 iunie 2006		
Ironic faces of corruption (Cmeciu, Camelia-Mihaela , Ana-Maria Ferent), lucrare prezentată la conferința internațională <i>Semiotics beyond Limits</i> , organizată de AROSS (Asociația Română de Studii Semiotice), Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Hungarian Association for Semiotic Studies, Southeast European Center for Semiotic Studies, Romania, 26-29 octombrie, 2006		0,5
<u>I18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare</u>	<u>0,5 : pe grant/bursă</u>	<u>TOTAL</u> <u>0,5</u>
Beneficiară a unei burse postdoctorale în cadrul proiectului <i>Societatea Bazată pe Cunoaștere – cercetări, debateri, perspective</i> , Academia Română, Filiala Iași, cofinanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, ID 56815 (aprilie 2012 – februarie 2013), suma – 44.000 RON		0,5
<u>I19. Inițierea de programe universitare; Introducerea de cursuri noi; Publicare cursuri pentru studenți</u>	<u>2: pe program</u> <u>0,5 : pe curs</u> <u>1: pe curs</u>	<u>TOTAL</u> <u>4,5</u>
<i>Introducerea de cursuri noi</i>		1
1. Relații publice internaționale – CRP/ Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, din 2014		
2. Comunicare organizațională –modele de cercetare - Școala Doctorală în Științe ale Comunicării, din 2018		
<i>Publicare cursuri pentru studenți</i>		
1. <i>Relații publice în mediul internațional</i> (2010), Editura ProUniversitaria, București, Editura Universitară Danubius, Galați, pp. 160, ISBN 978-973-129-574-9, ISBN 978-606-533-161-7 1 1x1/1		1
2. <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> (Cmeciu, Camelia-Mihaela, Daniela Popa) (2010), Editura ProUniversitaria, București, Editura Universitară Danubius, Galați, pp. 155, ISBN 978-973-129-573-2, ISBN 978-606-533-160-0.		0,5
3. <i>Introducere în relații publice</i> (2009), Bacău, Editura Edusoft, pp. 206, ISBN 978-606-533-029.		1
4. <i>Introducere în semiotică</i> (2009), Editura EduSoft, Bacău, pp. 182, ISBN 978-973-8934-81-8.		1
I20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție cu cel puțin 100.000 lei		0
I21. Membru al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului National al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor Academii și Asociații științifice		<u>TOTAL</u> <u>1</u>
Membru CNATDCU din 2017		1
I22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare		0
<u>I23. Participarea în colectivele de elaborare sau</u>	<u>1 : pe proiect</u>	<u>TOTAL</u>

implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate		<u>11</u>
Elaborare propunere proiect PCE, competiția din 2016, PN-III-P4-ID-PCE-2016-0461, titlul E-communicating crisis and risk messages. Networking and coping about food safety and public health crises		<u>1</u>
Elaborare propunere proiect PCE, competiția din 2020 <i>Plurivocality of discourse in pandemic times. A multimodal critical discourse research on social practices and ideology at a national level – PluriVocPan</i> , PN-III-P4-ID-PCE-2020-0260		<u>1</u>
grant GRUNDTVIG – ”European Intercultural Stimulation – to become a diplomat between cultures”, GRU-10-MOF-331-GL-DE, 1.345,00 euro		1
participarea în calitate de director la elaborarea unui proiect de cercetare CNCS pentru stimularea constituirii de tinere echipe de cercetare independente (competiție 2012) – <i>Social media – means of building political identities during parliamentary and presidential elections in Romania</i> (PN-II-RU-TE-2012-3-0132), proiect declarant eligibil, nefinanțat		1
participarea în calitate de director la elaborarea unui proiect de cercetare CNCS pentru stimularea constituirii de tinere echipe de cercetare independente (competiție 2011) – <i>(Non)verbal Representations of European Years in Romanian Organizational Discourses</i> (REYROD) (PN-II-RU-TE-2011-3-0052), proiect declarant eligibil, nefinanțat		1
membră în proiectul CNCSIS: <i>Rostirea economică între ecumenismul jargonului european și războiul reprezentărilor etno-idiomatice. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul integrării europene</i> , No.2GR/09.05.2007, suma 4.000 RON		1
membră în proiectul POSDRU VEHMED („ <i>Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți</i> ” 2010 – 2012), nr proiect – 64002		1
membră în proiectul european EUROPE DIRECT BACĂU (2007-2009) – GCD-[2008]/[RO]-[14], proiect finanțat de Uniunea Europeană		1
membră în proiectul „Identitate culturală. Perspective semiotice” (proiect finanțat de Primăria din Bacău) – Nr. 26974, 10.07.2006		1
membră în proiectul „Noi în dialog cu Europa” (proiect finanțat de Primăria din Bacău) nr. 41701/03.10.2007		1
membră în proiectul „Memoria vie a Bacăului în context european” (proiect finanțat de Primăria din Bacău), nr 100568/8.10.2008		1

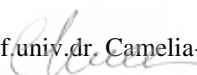
Standarde minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ (fiecare standard în parte fiind obligatoriu).

Criteria	Definiție criteriu	Standardul pentru profesor universitar I CS I	Camelia-Mihaela CMECIU PUNCTAJ	Camelia-Mihaela CMECIU Criteriu
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	>= 10	22,378	îndeplinit
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2	>= 8	27 articole 9 capitole	îndeplinit
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim autor	cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la edituri cu prestigiu recunoscut	4	îndeplinit

		(A2)		
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18	≥ 100	312,352	îndeplinit
C5	Suma punctajului pentru indicatorii I9	≥ 10	56.828	îndeplinit
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	333,852	îndeplinit
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23), acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	308,852	îndeplinit

Declar pe proprie răspundere că îndeplinesc standardele minimale pentru domeniul științelor sociale, științelor umaniste sau în domenii de graniță cu acestea.

Data : 12 mai 2021

Prof.univ.dr.  Camelia-Mihalea Cmeciu