

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare si relatii publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Social Media					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. Univ. Dr. Horea Mihai Badau					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. Univ. Dr. Horea Mihai Badau					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Continuă	2.7 Regimul disciplinei	As.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	42	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					18
Examinări					4
Alte activități: Pregătire examinare finală					6
3.7 Total ore studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					112
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe	Competențe digitale – cunoștințe minime/ medii de operare a calculatorului.
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală multimedia dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, stație de lucru grafică, boxe.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală cu 12 stații de lucru grafice, programele de editare și publicare InDesign și Scribus.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Studentii vor fi în măsură să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizeze instrumentele oferite de Social Media pentru a face campanii de Relații Publice • Deschida conturi de succes în blogging, Facebook, Twitter, Instagram • Comunice eficient, prin tehnici de scriitura și de interacțiune în Social Media • Utilizeze limbajul imaginii pentru o comunicare eficientă în Social Media • Creeze și să gestioneze comunități în Social Media (Community Management) • Să-și construiască un brand în online cu ajutorul tehnicilor de comunicare specifice și să facă managementul reputației • Să-și construiască propria lor agenție de Relații Publice în online, să găsească clienți și să construiască strategii pentru ei.
Competențe transversale	<p>Studentii vor fi în măsură să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinească la termen, eficient și eficace, sarcinile profesionale trasate; • Lucreze individual și în echipă – să colaboreze și să coopereze pentru rezolvarea sarcinilor profesionale, să învețe de la colegi și vice-versa. • Se integreze într-o echipă multidisciplinară; • Își autoevalueze nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<p>7.1 Obiectivul general al disciplinei</p>	<p>Studentii vor cunoaste tehnicile necesare pentru a comunica eficient in Social Media, cu accent pe tehnicile care le sunt necesare profesionistilor in Relatii Publice, pentru a construi campanii eficiente. Cursul aduce suportul teoretic pentru realizarea practica a platformelor online si pentru paicatea tehnicilor de comunicare invatate la curs.</p> <p>Per ansamblu, studentii vor integra punctul de vedere al profesionistului si vor pune in practica campanii de Relatii Publice in Social Media, pornind de la elementele clasice, de comunicare interpersonală de tip Web 3.0, pana la networking, managementul reputatiei si netiquette.</p>
<p>7.2 Obiectivele specifice</p>	<p>Curs:</p> <p>1. Cunoastere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentii vor fi capabili să identifice și să definească noțiuni și concepte specifice comunicării in Social Media <p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentii vor putea să elaboreze o strategie de Relatii Publice in Social Media, sa o aplice si o sa o explice unui potential client. • Vor avea capacitatea de sa interprete si explica mesajele transmise in Social Media, de catre managerii de campanii <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor fi capabili să conceapa platforme Social Media: bloguri, Facebook, Twitter si sa comunice eficient cu ajutorul lor. • Vor dobandi abilitatile necesare unor meserii extrem de cerute pe piata muncii: Community Manager, Buzzman, Social Media Manager, Reputy Manager <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor ști să integreze norme de calitate în proiectele realizate; • Vor respecta recomandările generale privind securitatea și sănătatea la locul de muncă. <p>Seminar:</p> <p>1. Cunoastere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentii vor dobandi cunoștințele necesare pentru a folosi tehnicile de continut si de interactiune specifice platformelor Social Media <p>2. Explicare și interpretare</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Vor ști să explice alegerea tehnicilor corecte de lucru, precum și efectele produse de instrumentele uzuale folosite; <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor ști să proiecteze și să realizeze macheta unei platforme Social Media, de la setarea caracteristicilor platformei, până la folosirea instrumentelor uzuale de lucru (alegerea și conceperea titlurilor, editarea și formatarea unui text pentru Social Media, modul în care se folosesc fotografiile, etc). <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor înțelege importanța competențelor și abilităților Social Media, pentru campanii Relații Publice de succes
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare
<p>8.1.1. Introducere:</p> <p>8.1.1.1. Prezentarea cursului</p> <p>8.1.1.2. Conținut/ bibliografie</p> <p>8.1.1.3. Obiective/ competențe</p> <p>8.1.1.4. Chestiuni de etică academică și profesională</p> <p>8.1.1.5. Prezentarea modalității de evaluare.</p> <p>8.1.1.6. Ce este Social Media?</p> <p>8.1.1.6.1. Definiții de manual</p> <p>8.1.1.6.2. Definiție operațională</p> <p>8.1.1.6.3. Scurtă istorie</p> <p>8.1.1.6.4. Tendințe actuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Instructaj • Dialog
<p>8.1.2. Blog. Tehnici de conținut și de interacțiune</p> <p>8.1.2. 1. Tehnici de conținut. Cum să scrii pe blog.</p> <p>8.1.2.1. 2 Titlul – cel mai important element</p> <p>8.1.2.1.3. Subiectele importante în blogging</p> <p>8.1.2.1.4. Rolul textului și al</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Demonstrația • Învățarea pe baza simulării unor situații fictive • Demonstrația cu ajutorul calculatorului și mijloacelor audio-video

<p>fotografiilor</p> <p>8.1.2.1.4. Tehnici de ambalare si de promovare a conținutului</p> <p>8.1.2.2. 2. Tehnici de interacțiune pe blog si crearea unor rețele</p> <p>8.1.2.3 Influența online, criteriile si tehnici pentru a o obține</p> <p>Se vor analiza vizual: zelist.ro, clasamentul influenței în blogging, [SEP]bloguri de success din top 10</p>	
<p>8.1.3. Twitter</p> <p>8.1.3.1. Tehnici de conținut ca să obții urmăritori</p> <p>8.1.3.2. Tehnici de interacțiune ca să obții urmăritori</p> <p>8.1.3.3. Ce sunt cuvintele care fac buzz și cum se construiesc</p> <p>8.1.3.4. Twitter, ca instrument de comunicare cu presa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Expunerea sistematică a cunoștințelor • Demonstrația • Învățarea pe baza simulării unor situații fictive • Demonstrația cu ajutorul calculatorului și mijloacelor audio-video
<p>8.1.4. Facebook</p> <p>8.1.4.1 Crearea unei strategii de Facebook cu ajutorul contului, al paginii si al grupului</p> <p>8.1.4.1.2. Tehnici de conținut și de interacțiune pe contul de Facebook</p> <p>8.1.4.1.3. Tehnici de conținut și de interacțiune pe pagina de Facebook</p> <p>8.1.4.1.4. Tehnici de conținut și de interacțiune în grupul de</p> <p>8.1.4.2. Reputația pe Facebook. Cum să faci o pagina likeable.</p> <p>8.1.4.3. Networking pe Facebook. Tehnici de comunicare interpersonală. Cum să fii un bun prieten pe Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Expunerea sistematică a cunoștințelor • Învățarea pe baza simulării unor situații fictive • Demonstrația cu ajutorul calculatorului și mijloacelor audio-video

<p>8.1.5. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media</p> <p>8.1.5.1. Documentarea</p> <p>8.1.5.2. Alegerea obiectivelor</p> <p>8.1.5.3. Planul de acțiune</p> <p>8.1.5.4. Alegerea și construirea platformelor online necesare</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegerea participativă ● Expunerea sistematică a cunoștințelor ● Dialog ● Studiu de caz
<p>8.1.6. Continuarea strategiei de Relații Publice în Social Media</p> <p>8.1.6.1. Producția de conținut</p> <p>8.1.6.1.1. Cum scrii un comunicat de presă de succes în Social Media?</p> <p>8.1.6.1.2. Cum se construiește un viral?</p> <p>8.1.6.2. Tehnici de interacțiune</p> <p>8.1.6.2.1. Networking online și offline</p> <p>8.1.6.2.2. Managementul reputației pe Google</p> <p>8.1.6.2.3. Netiqueta și spam-ul</p> <p>8.1.6.3. Apelul la acțiune!</p> <p>8.1.6.4. Evaluarea rezultatelor</p> <p>8.1.6.4.1. Notorietate și influență</p> <p>8.1.6.4.2. Creșterea capitalului social, respectiv creșterea încrederii în brand</p> <p>8.1.6.5. Analiza datelor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegerea participativă ● Dialog ● Învățarea pe baza simulării unor situații fictive ● Dezbateră ● Demonstrația cu ajutorul calculatorului și mijloacelor audio-video
<p>8.1.7. Evaluarea lucrărilor de laborator</p> <p>8.1.7.1. Corectare și comentarea greșelilor, recomandări</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Dialog ● Dezbateră

Bibliografie

- Bădău, Horea, Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în Social Media*, Ed Polirom, Iași
- Bădău, Horea, Mihai, 2015, *Manual de Jurnalism Online*, Ed. Tritonic, București
- Bădău, Horea, Mihai, 2015, *Le passage de l'alphabet écrit-à l'alphabet visuel in Vers une C Medi@TIC*, coord. Pelissier N. et Maas E., Paris, l'Harmattan
- Brogan, Chris, 2010, *Social media 100: Tactics and Tips, to develop a Business online*, John

Sons, New Jersey.

Brogan, Chris; Smith, Julien, 2010, *Trust Agents: Using the Web to Build Influence, Improve and Earn Trust*, John Wiley and Sons, New Jersey.

Communication Quarterly, 81. [SEP] Kawasaki, Guy, 2011, *Enchantment: The Art of Changing Habits and Actions*, Penguin

Kirkpatrick, David, 2010, *The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Changing the World*, Books, Londra. [SEP]

8.2 Seminar	Metode de predare
8.2.1.1. Introducere: prezentarea seminarului, obiective, competențe, conținut, evaluare. 8.2.1.2. Interfață și instrumente de lucru în programe specializate în publicarea asistată de calculator; 8.2.1.3. Exerciții pe principalele platforme Social Media	Sunt explicate proceduri de lucru realizate în timp real, iar studenții reproduc elementele expuse pe stațiile de lucru.
8.2.2.1. Elemente tehnice și de exercițiu: realizarea unui blog utilizând elementele învățate la curs 8.2.2.2. Aplicarea tehnicilor de conținut pentru conținutul de tip text și pentru fotografii	—”—
8.2.3.1. Tehnici de promovare pe blog 8.2.3.2. Folosirea titlului și a fotografiilor pentru promovarea conținutului în Social Media - marketingul titlurilor în alte rețele sociale - rolul de marketing al fotografiei pe Pinterest și Instagram	—”—
8.2.4.1. Elemente tehnice și de exercițiu: realizarea unui cont de Twitter utilizând tehnicile învățate la curs - tehnici de conținut	—”—
8.2.5.1. Tehnici de promovare pe Twitter: - tehnici de interacțiune pentru tweet-uri și obținerea urmăritori	—”—
8.2.6.1. Elemente tehnice și de exercițiu: realizarea unui cont de Facebook - tehnici de interacțiune și de conținut	—”—
8.2.7.1. Elemente tehnice și de exercițiu: realizarea unei pagini de Facebook - tehnici de interacțiune și de conținut	—”—

8.2.8.1. Elemente tehnice și de conținut: realizarea unui grup de Facebook - tehnici de interacțiune și de conținut	—”—
8.2.9.1. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media - documentarea - stabilirea obiectivelor	—”—
8.2.10.1. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media - planul de acțiune - construirea platformelor	—”—
8.2.11.1. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media - producția de conținut	—”—
8.2.12.1. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media - networking	—”—
8.2.13.1. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media - managementul reputației - netiqueta	—”—
8.2.14.1. Verificare. Crearea unei strategii de Relații Publice în Social Media Analiza rezultatelor	Studentii rezolvă singuri (individual sau în echipe de câte doi) temele verificării. Studentii își prezintă proiectele.

Bibliografie

- Bădău, Horea, Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în Social Media*, Ed Polirom, Iași
- Bădău, Horea, Mihai, 2015, *Manual de Jurnalism Online*, Ed. Tritonic, București
- Bădău, Horea, Mihai, 2015, *Le passage de l’alphabet écrit-à l’alphabet visuel in Vers une Cu*
Medi@TIC, coord. Pelissier N. et Maas E., Paris, l’Harmattan
- Brogan, Chris, 2010, *Social media 100: Tactics and Tips, to develop a Business online*, John
Sons, New Jersey.
- Brogan, Chris; Smith, Julien, 2010, *Trust Agents: Using the Web to Build Influence, Improve
and Earn Trust*, John Wiley and Sons, New Jersey.
- Communication Quaterly*, 81, [1]Kawasaki, Guy, 2011, *Enchantment: The Art of Changing H*
and Actions, Penguin
- Kirkpatrick, David, 2010, *The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Con*
Books, Londra. [1]

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea optimizării conținuturilor și a metodelor de predare/învățare titularul disciplinei a avut un dialog cu reprezentanți ai comunității profesionale și angajatori din domeniu. Dialogul a vizat evoluția cerințelor pe piața muncii, precum și noi tendințe din domeniu. De asemenea, titularul disciplinei organizează în fiecare an Atelierele Social Media Universitaria, în cadrul cărora aduce profesioniști ai domeniului pentru a dialoga cu studenții

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului și a tehnicilor de interacțiune specifice platformelor Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • Examen: test-grilă cu 18 întrebări notate cu 0,5 puncte/ întrebare, 1 punct din oficiu. 	50%
10.5 Seminar/laborator	<p>Se evaluează performanța periodică a studenților pe baza realizării strategiei de Relații Publice în Social Mdia</p> <p>Forma de evaluare pentru verificarea 1 (note de la 1 la 10):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activitate pe platformele online – 1 punct • Strategia de abordare a proiectului – 2 puncte • Aplicarea noțiunilor învățate – 3 puncte • Gestionarea resurselor 	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-evaluare prin aplicarea grilei de evaluare stabilită de profesor pentru fiecare lucrare de laborator realizată. • Evaluarea profesorului prin verificarea notei marcate de student. • 	50%

	disponibile – 3 puncte		
--	---------------------------	--	--

10.6 Standard minim de performanță.

- Nota 5 la testul grilă (examen)
- Construirea unei strategii de Relatii Publice Social Media pentru o companie sau pentru brandul personal

La restanta si reexaminarea se va pastra modalitatea de evaluare de la examen.

Semnătura titularului de
seminar

Data completării
1 septembrie 2017

Semnătura titularului de curs

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Data avizării în
departament

Semnătura șefului departament

.....

.....