

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI</b>
1.2 Facultatea/Departamentul	<b>FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII</b>
1.3 Departamentul	<b>JURNALISM</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Științe ale comunicării</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Masterat</b>
1.6 Programul de studii	<b>Managementul instituțiilor mass-media</b>

### 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		<b>Discursul media (metode de cercetare calitativă)</b>					
2.2 Titularul activităților de curs		<b>Prof. Dr. Luminița Roșca</b>					
2.3 Titularul activităților de seminar		Prof. dr. Luminița Roșca					
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>III</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>Examen scris</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>O</b>

### 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>	
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>30</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>	
3.10 Numărul de credite						<b>7</b>

### 4.Conținuturi

<b>4.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Introducere în câmpul analizei de discurs. Analiza de discurs și teoria managementului.	Mizele analizelor de discurs. Analize media. Perspective sociologice, contractualiste, comunicaționale, lingvistice și critice (Fowler, Fairclough, M. Foucault, P. Charaudeau, D. Maingueneau, Van Dijk, Van Leuwen, Wodak, etc.)	4
Discursul media.	Contextul în care are loc comunicarea mediatică. Noțiunea de „mașină mediatică” (P. Charaudeau)	2

Discursul de informare. Producția de sens.	Legitimarea actului discursiv. Efectele de adevăr. Contractul de informare prin mass-media. Subcontracte specifice.	4
Procesele construcției discursive	Punerea în scenă. Procesul de evenimentializare.	4
Cadrul de funcționare a contractelor de comunicare în media	Situația istorică, situația socio-economică. Partenerii comunicării. Spațiul public. Efectele de captare și de credibilitate.	2
Spațiul public	Noțiunea de spațiu public. Comunicarea mediatică și spațiul public. Construcția tematică în spațiul public. Structurarea informației în mass-media.	4
Strategii discursive de informare în mass-media (P. Charaudeau).	Raportarea evenimentului. Comentarea evenimentului. Provocarea evenimentului.	4
Disfuncții în receptare. Strategii de manipulare.	Psihologia socială. Manipularea: un termen cu (prea) multe sensuri. Procedee discursive în procesul construirii semnificațiilor.	2
Discursul mediatic, între determinările economice, simbolice și politice.	Discuție asupra temelor și conceptelor. Problematizarea temei.	2
Total ore		28

### **Bibliografie**

CHARAUDEAU, Patrick, 1997, *Le discours d'information médiatique*, NATHAN, Institut National de l'Audiovisuel

FOWLER, Roger, 1994, *Discourse and Ideology in the Press*, London and New York, Routledge

GERBNER, George, 1985, *Mass-media Discourse. Message System Analyses as a component of Cultural Indicators*, in "Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media and Communication", Walter de Gruyter-Berlin-New York

HABERMAS, Jurgen, 1978, *L'Espace public: archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot

LINTVELT, Jaap, 1994, *Punctul de vedere*, București, Univers

ROȘCA, Luminița, 2006, *Mecanisme ale propagandei în discursul de informare. Presa românească în perioada 1985-1995*, Iași, Polirom

ROȘCA, Luminița, SURUGIU, Romina, 2007, *Producția unei reviste. Strategii editoriale în presa specializată*, București, Editura Universității din București

SLAMA-CAZACU, Tatiana, 2000, *Stratageme comunicative și manipularea*, Iasi, Polirom

WIERZBICKI, Piotr, 1996, *Structura minciunii*, București, Nemira

**Bibliografie de luat in considerare pt. dezbateri în cadrul seminarului**

Eco, Umberto, 2005, (Opera Aperta, 1962), Pitești, Editura Paralele 45  
 Foucault, Michel, 1998, *Ordinea discursului*, Eurosong and Books  
 HABERMAS, Jurgen, 1978, *L'Espace public: archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot  
 HABERMAS, Jurgen, 1987, *Théorie de l'agir communicationnel*, Paris, Fayard  
 Goffman, Erving, 2003, *Viața cotidiană ca spectacol*, comunicare.ro  
 Noelle-Neumann, Elisabeth, 2004, *Spirala tăcerii. Opinia publică-învelișul nostru social*, București, Comunicare.ro

**Metode de cercetare**

Agabrian, Mircea, 2004, *Cercetarea calitativă a socialului*, Institutul European  
 Babbie, Earl, 2010, *Practica Cercetării sociale*, Iasi, Polirom  
 Marinescu, Valentina, 2005, *Metode de studiu in comunicare*, Niculescu  
 Muchielli, Alex (coordonator), 2002, *Dictionar al metodelor calitative in stiintele umane si sociale*, Iași, Polirom  
 Silverman, Davis, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiza a comunicarii, textului si interactiunii*, Iași, Polirom

4.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Alcătuirea echipelor și atribuirea temelor pentru analize de discurs media prezentate în cadrul seminarului.	Explicația, analiza, dezbateri	2 ore
Procese de evenimentializare.	Studiul de caz	3ore
Strategii de manipulare.	Analiza, explicația	2oră
Discursul media, între determinările economice, simbolice si politice	Dezbateri, explicația	2oră
Prezentarea de către echipele de studenți a analizelor, studiilor de caz pe teme alocate la începutul semestrului.	Analiza, explicația	4 ore
Evaluarea proiectelor		1
Total ore		14

**5.Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Proiect prezentat în timpul semestrului conform planificării inițiale.	Prezentarea orală si text în variantă word sau PPT	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>●Prezenta obligatorie la cel puțin 50% din orele de program. Studenții care nu îndeplinesc aceasta cerință nu au dreptul să se prezinte la examenul de finalizare a cursului.</li> <li>●Prezentarea unui proiect aplicativ în timpul semestrului.</li> <li>●Nota obținută în urma activităților de seminar și examen : min. 5.</li> </ul>			

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Data :  
1 oct. 2019

Titularul cursului/seminarului :  
Prof. dr. Luminița Roșca

Director de departament: prof. dr. Radu Raluca