

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI</b>
1.2 Facultatea/Departamentul	<b>FACULTATEA DE Jurnalism și Științele Comunicării</b>
1.3 Catedra	<b>Jurnalism</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Științele comunicării</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Jurnalism/Relații publice/Publicitate</b>

### 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Introducere în sistemul mass media</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Prof univ dr Mihai Coman</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>1</b>	2.5 Semestrul	<b>1</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>Sumativă</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Obligatoriu</b>

### 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>30</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>40</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>10</b>
Tutoriat					<b>8</b>
Examinări					<b>20</b>
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					<b>108</b>
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					<b>150</b>
3.10 Numărul de credite					<b>5</b>

### 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011. Studentul este considerat prezent în condițiile în care participă la întregul curs și/sau seminar. Studenții se vor prezenta la prelegeri la ora afișată, nu se admit întârzieri mai mari de 15 minute. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale. Se pot folosi laptopurile și tabletele pentru luarea notițelor. Cursul poate fi înregistrat, dacă este obținută aprobarea titularului de curs. Nu este permisă deranjarea cursului prin dialoguri interpersonale, ascultarea muzicii, trimiterea de SMS, comunicare pe Facebook, Twitter etc, ieșirea și intrarea în și din sală.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011. Studentul este considerat prezent în condițiile în care participă la întregul curs și/sau

	seminar Studenții se vor prezenta la seminare la ora afișată, nu se admit întârzieri mai mari de 15 minute. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale. Nu este permisă deranjarea seminarului prin dialoguri interpersonale, trimiterea de SMS, comunicare pe Facebook, Twiter etc, ascultarea muzicii, ieșirea și intrarea în și din sală.
5.3. Forme de comunicare	Fișa disciplinei este postată pe siteul FJSC, la bibliotecă și transmisă pe grupul anului Studenții primesc un extras din Fișa disciplinei, cuprinzând obligațiile de frecvență și modalitățile de evaluare și semnează de luare la cunoștință Informațiile oficiale se vor post pe siteul FJSC; de asemenea ele pot fi transmise și pe grupul de discuții al masterului prin intermediul unui responsabil al grupului. În anumite situații cadrul didactic poate oferi clarificări, răspunzând mesajelor primite pe email; aceste mesaje au valoare consultative și nu se constituie în documente oficiale.

## 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- formarea aparatului conceptual specific domeniului comunicării;</li> <li>- însușirea unor modele de comunicare și a postulatelor celor mai importante școli de comunicare;</li> <li>- familiarizarea cu particularitățile comunicării la nivel interpersonal, de grup și mediat;</li> <li>- capacitatea de a identifica, explica și interpreta fenomene și procese specifice diferitelor media;</li> <li>- cunoașterea regulilor de utilizare corectă și eficientă a mesajelor din media;</li> <li>- consolidarea abilităților de comunicare și aplicarea în activitatea profesională a cunoștințelor teoretice dobândite prin studiul acestei discipline.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- capacitatea de a înțelege transformările din mass media contemporană</li> <li>- capacitatea de a evalua în mod critic, independentă, fenomenele sociale</li> <li>- capacitatea de analiză a conținutului mass-media</li> <li>- capacitatea de realizare a unor sinteze, prin selecția reflexivă a informațiilor</li> </ul>

## 7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferă studenților instrumentele conceptuale necesare înțelegerii poziției și rolului sistemului mass media în lumea modernă.
7.2 Obiectivele specific: înțelegerea	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diversității teoriilor și conceptelor utilizate pentru explicarea diferitelor aspecte ale funcționării sistemului mass media;</li> <li>- responsabilității sociale a jurnaliștilor și specialiștilor în comunicare în fața interogațiilor etice cu care se confruntă profesioniștii mass media în munca lor cotidiană;</li> <li>- varietății formelor moderne ale mass mediei, în contextul transformărilor rapide ale tehnologiilor și ale modalităților de utilizare a acestora</li> </ul>

## 8.Conținuturi

READER - **Coman, Mihai**, *Introducere in sistemul mass media*, Iasi, Polirom, (ediția a II-a, 2008, ediția a III-a, 2015)

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1.Introducere</b> : Prezentarea cursului și a bibliografiei, precizarea exigențelor de evaluare, plasarea cursului în contextul Planului de învățământ al facultății.	Prelegere, dezbateri	
<b>2-3.Cei 3 "M"</b> : Conceptele majore. Caracteristicile comunicării de masă. Societatea de masă și cultura de masă. De la societatea tradițională la societatea modernă. Cât de masificată este societatea de masă ? Cultura de elită, cultura populară, cultura de masă.	prelegere	Prezentare power point, filme si clipuri
<b>4-5. Structura instituțiilor mass media.</b> Modalități de organizare în instituțiile de presă. Tipuri de clasificare a publicațiilor și a posturilor de radio și televiziune. Prezentarea celor mai cunoscute instituții mass media din lume și din România.	prelegere	Prezentare power point, filme si clipuri
<b>6-7.Presa si lumea politica.</b> Impactul presei asupra vietii politice: schimbarea strategiilor de comunicare politica, re-modelarea discursului politicianilor. Lumea politica in viziunea mass mediei : dramatizarea, simplificarea, binarismul, senzationalismul. <b>Dahlgren, Peter</b> , Introducere, in P. Dahlgren, C. Sparks (coord), Jurnalismul si cultura populara, Iasi, Polirom, 2004 <b>McNair, Brian</b> , <i>Introducere in comunicarea politica</i> , Iasi, Polirom, 2007, cap. Mass media ca actori politici <b>Mouchon, Jean</b> , Spațiul public și discursul public televizat, în I. Paillart (ed), <i>Spațiul public și comunicarea</i> , Iași, Polirom, 2002 <b>Rieffel, Remy</b> , Mass media si viata politica, in in CJ Bertrand (coord), <i>Introducere in presa scrisa si vorbita</i> , Iasi, Polirom, 2001	prelegere	Prezentare power point, filme si clipuri
<b>8.Politicul și mass media.</b> Comunicarea politică și marketingul politic. Publicitatea politică. Mass media si campaniile electorale. Schimbarea mediatizării sub aceste influențe <b>Beciu Camelia</b> , <i>Sociologia comunicarii si a spațiului public</i> , Iasi, Polirom, 2013, cap. Comunicarea politica, pp. 227-245 <b>McNair, Brian</b> , 2007, <i>Introducere in comunicarea politica</i> , Iasi, Polirom, cap. "Partidele si comunicarea politica: publicitatea » <b>Rieffel Remy</b> , <i>Sociologia mass media</i> , Iași, Polirom, 2008, cap. "Mass media, opinia publica și spațiul public" (pp. 37-57).	prelegere	Prezentare power point, filme si clipuri
<b>8.Mass media si sfera publica.</b> De la agora antica la spatiul public modern. Exercițiul democratic, informarea si circulatia libera a ideilor. Presa - "un caine de paza" si o "a patra putere". <b>Beciu, Camelia</b> , <i>Sociologia comunicarii si a spațiului public</i> , Iași, Polirom, cap. "Comunicarea și spațiul public" (pp.69-86) și din cap. IV "Mass media și noul spațiu public" (pp. 87-99). <b>Miège Bernard</b> , <i>Societatea cucerită de comunicare</i> , Polirom, Iași, 2000, cap. "Noi incursiuni în spațiul public" (I și II). <b>Rieffel, Remi</b> , <i>Sociologia mass media</i> , Iasi, Polirom, 2008, cap. „Mass media, opinia publica si spatiul public”	prelegere	Prezentare power point, filme si clipuri
<b>9-10.Efectele mesajelor mass-media.</b> Modelele efectelor totale : teoria "glontului magic" , teoria "hegemonica" , teoria "spiralei tacerii". Modelele efectelor limitate: teoria "fluxului in doi pasi", teoria "cultivarii", teoria "agendei <b>Cuilenburg, S.J.</b> , <i>Știința comunicării</i> , Bucuresti, Humanitas, 1998, cap. Mass media si influentele lor. <b>Severin, W.J., Tankard, J.W.</b> , <i>Perspective asupra teoriilor comunicării</i> , Iasi, Polirom, 2004, Partea a V-a: Efectele si utilizarile mass media	Prelegere (2)	Prezentare power point, filme si clipuri
<b>11.Consumul mesajelor mass media.</b> Cand, unde si cum sunt receptate mesajele mass media. Receptorul activ, constructia si negocierea semnificatiilor. Modelul "uses and gratification", studiile culturale, etnografia receptarii. <b>Rieffel, R</b> , 2008, <i>Sociologia mass media</i> , Iasi, Polirom, cap. Audiența și publicurile mass media		Prezentare power point, filme si clipuri

<b>12. Mass media si schimbarea sociala.</b> Rolul comunicarii mediatice in procesele de difuzare, inovatie si tranzitie. Diverse teorii contemporane referitoare la impactul presei in "dezvoltarea" societatiilor. De la fluxul liber al informatiilor la globalism si imperialism cultural <b>Henri Pigeat</b> , Aspecte internationale ale comunicarii de masa, in in CJ Bertrand (coord), <i>Introducere in presa scrisa si vorbita</i> , Iasi, Polirom, 2001		Prezentare power point, filme si clipuri
<b>13. Dezbateri cu invitat</b>		
<b>14. Evaluarea cursului</b>		
<b>Bibliografie minimală</b> Beciu Camelia, Sociologia comunicării și a spațiului public, Iasi, Polirom Bertrand C-J (coord), <i>Introducere in presa scrisa si vorbita</i> , Iasi, Polirom, 2001 Flichy, P., O istorie a comunicării moderne, Iasi, Polirom, 1998 Keane, J., Mass media si democrația, Bucuresti, Humanitas Miege, B Societatea cucerita de comunicare, Polirom, Iasi, 2000 Pailliat I (ed), <i>Spațiul public și comunicarea</i> , Iași, Polirom, 2002 Rieffel, R Sociologia mass media, Iasi, Polirom, 2008, cap. Mass media, opinia publica si spatiul public Severin, W.J., Tankard, J.W, <i>Perspective asupra teoriilor comunicării</i> , Iasi, Polirom, 2004 Zeliezer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i> , Iasi, Polirom, 2007		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
A se vedea Fisa disciplinei de seminar		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform practicii curente in FJSC, pentru perfecționarea conținuturilor și adaptarea lor la tendințele actuale din domeniu, titularii disciplinei au organizat întâlniri periodice cu reprezentanții AFCOM (Asociația formatorilor din Jurnalism și Comunicare, cu reprezentanți ai ARP și CRP, precum și cu jurnaliști, lideri ai instituțiilor de presă, reprezentanți ai AJR, CJI, AMPAC etc. Prin dialog s-au identificat nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu și s-a realizat coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior. În anul univ 2013-2014 un grup de lucru al FJSC a realizat o analiză a curriculei universitare în domeniul jurnalismului și relațiilor publice, adaptând (în vederea evaluării periodice) oferta FJSC cu tendințele învățământului de journalism și comunicare din țările occidentale

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea <b>conceptelor de bază pentru înțelegerea funcționării sistemului mass media</b> Cunoașterea principalelor modele teoretice din acest domeniu Dezvoltarea capacității de interpretare a fenomenelor din mass media cu ajutorul conceptelor și teoriilor de referință	Test intermediar + Examen scris	Nota finală este media obținută din: a) nota de la verificarea cunoștințelor prin testul intermediar (parțial) ; b) nota obținută în examenul scris  In cazul in care nota obținută la evaluarea activității de seminar este sub 5 (cinci), nu se admite intrarea in examenul scris; pentru intrarea în examen (în sesiunea obișnuită și de restanțe) trebuie îndeplinite obligațiile de seminar (notă peste 5)  Media finală se încheie atunci când studenta/ul a obținut o notă peste 5 (cinci) la Testul intermediar și la

			examenul scris. Restanțele (anul I) se susțin NUMAI pentru proba nepromovată. Re-examinarea (în sesiunile de după anul I) se susțin numai la examenul scris
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea studentului de sintetiza materia, de a analiza fenomenele mass media cu ajutorul conceptelor studiate, de a reflecta critic asupra fenomenelor sociale contemporane Progresele studentului de asimilare a materiei pe parcursul unui întreg an de studiu Gradul de implicare în dezbaterile din seminar		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitatea de a defini fenomenele cu ajutorul conceptelor de bază</li> <li>- Capacitatea de a identifica fenomenele din mass media care corespund, exemplifica, modelele teoretice studiate</li> <li>- Capacitatea de a comunica în mod clar și corect ideile</li> </ul>			

Data completării  
15-09-2016

Semnătura titularului de curs

Data avizării în department

Semnătura șefului departament

.....

.....