

CERCETARE FJSC – 2015

Cărți de autor și în colaborare

- Horea Mihai Bădău (2015). [*Manual de jurnalism online*](#). București: Editura Tritonic.
- Mădălina Bălășescu (2015). [*Producția de televiziune: strategii, principii, tehnici*](#). București: Tritonic.
- Ionuț Butoi (2015). [*Mircea Vulcănescu. O microistorie a interbelicului românesc*](#). București: Editura Eikon.
- Valentina Marinescu, Dan Podaru (2015). [*Moda, gen și identitate*](#). București: Editura Tritonic.
- Mădălina Moraru (2015). [*Poveștile publicitare. De la inspirație la strategie*](#). București: Editura Tritonic.
- Emilia Șercan (2015). [*Cultul secretului. Mecanismele cenzurii în presa comunistă*](#). Iasi: Editura Polirom.
- Valeriu Turcan (2015). [*Breaking News! Ghid pentru comunicare de criză*](#). București: Tritonic.
- Aurelia-Ana Vasile (2015). [*Los medios de la comunicacion y el pensamiento critic*](#). Madrid: Niram Art
- Daniela Zeca-Buzura (2015). [*La taclale cu idolii. Talk show-ul- dispozitiv strategic si simbolic al neoteleviziunii*](#). Iași: Polirom.

Volume coordonate

- Marian Petcu (2015). [*Sociologia luxului*](#). București: Editura Tritonic.
- Marian Petcu (2015). [*Studii și cercetări de istorie a publicității*](#). Iași: Polirom.
- Raluca Radu (2015). [*Deontologia comunicării publice*](#). Iași: Polirom.