

CERCETARE FJSC – 2015

Capitole în cărți – edituri din România și din străinătate

- Alexandra Bardan (2015). „Modificarea electronică a imaginilor”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 229-232.
- Alexandra Bardan (2015). „Luxul, în comunism. Mutații semantice în economia de penurie din România anilor '80”, în *Sociologia luxului*, Marian Petcu (coord). București : Ed. Tritonic.
- Horea Mihai Bădău (2015). „Le passage de l’alphabet écrit a l’alphabet oral sur les reseaux numeriques”, în *Vers une culture MEDIATIC*, Paris : l’Harmattan.
- Oana Băluță și Raluca-Nicoleta Radu (2015). „Evitarea stereotipurilor”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 161-177.
- Camelia Beciu (2015). „Nation branding – from rhetoric to public issue”, in Dolea Alina, *Twenty years of (re)branding post-communist Romania. Actors, discourses, perspectives 1990-2010*, Iași: Institutul European, pp. 17-28.
- Ruxandra Boicu (2015). «L’Agenda des modérateurs des débats présidentiels télévisés», în *L’imaginaire d’une vie*, Sonia Berbinski (Coord.), București: Editura Universității din București, pp. 51-65.
- Camelia Cmeciu (2015). ”Cinderella Reloaded - A Narrative Framing of the Online CSR Campaign "V-Days"”, în Delia Cristina Balaban/Ioan Hosu/Meda Mucundorfeanu (Coord.), *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Mittweida: Hochschulverlag Mittweida AMAK AG., pp. 31-42.
- Mihai Coman (2015). „Starea educației în journalism din România”, în *Industria media și învățământul journalistic*, Ilie Rad (coord.). București: Tritonic.
- Daniela Frumușani (2015). «Le discours publicitaire. Une triple lecture sémiotique », în *L’imaginaire d’une vie*, Sofia Berbinschi (coord.), București: Ed Universității din București, pp.33-41.
- Otilia Găinar (2015). „Libertatea de exprimare a jurnalistului vs. dreptul la reputație a magistratului”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 216-218.
- Daniela Frumușani, Adriana Ștefănel (2015). ”Relire la mort pour réécrire la vie”, în Christiana Constantopoulou (dir.), *Médias et pouvoir, aspects du politique contemporain. Hommage à Louis-Vincent Thomas*, Paris: L’Harmattan, collection « Logiques sociales.
- Angelica Helena Marinescu (2015). “Cărțile de bucate: obiecte sensibile, discursuri complexe. Mică istorie culturală a gastronomiei românești”, în Cristina Bogdan, Alexandru Ofrim (coord.), *Pentru o istorie culturală a cărții și a practicilor de lectură*. București: Editura Universității din București, pp. 397-407.
- Mădălina Moraru (2015). „Branding supraviețuitor-de la ciocolata cu rom, la Rom autentic, în procesul tranziției spre capitalism”, în *Studii de cercetări de istorie a publicității*, M. Petcu (coord.), București: Ed. Tritonic, pp. 313-329.

- Mădălina Moraru (2015). "Archetypes and Myths : the Hidden Power of Storytelling", în *Not Ever Absent: Storytelling in Art, Culture and Identity Formation*, Sjoerd-Jeroen Moenandar și Nicole Kavner Miller (coord.).
- Mihaela Păun și Raluca-Nicoleta Radu (2015). „Prezentarea adevărului”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp.112-134.
- Viorica Aura Păuș, Romina Surugiu (2015). *La médiation de la science. Analyse des expositions controversées des corps humains plastinés*, în Beatrice Fleury, Jacques Walter (coord.), *Patrimoine, création, culture. À l'intersection des dispositifs et des publics*, Paris: l'Harmattan.
- Marian Petcu (2015). "Contribution to the Economical Press History in Romania", în Delia Cristina Balaban et al., *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Mitteldeutsche Hochschul-Schriften, Mittweida, Germany, pp. 155-181.
- Marian Petcu (2015). "Presa <anilor de foc>. Secvențe din jurnalismul Primului Război Mondial", în Cătălin Negoită, Zanfir Ilie, *Presa primului război mondial*, București: Ed. Tritonic, pp. 317-337.
- Marian Petcu (2015). "Publicitatea pentru comerțul cu robi, în Țările Române", în Marian Petcu (coord.), *Studii și cercetări de istorie a publicității*, București: Ed. Tritonic, pp. 9-27.
- Marian Petcu (2015). "Biserica, prescriptor al consumului – schiță pentru o sociologie a luxului", în Marian Petcu (coord.), *Sociologia luxului*, București: Ed. Tritonic, pp. 9-63.
- Marian Petcu, Viorica Păuș (2015). "*Presa, obiect al cercetării științifice*", în Cătălin Negoită, coord., *Mediamorfoze*, București: Ed. Tritonic, pp. 277-293.
- Marian Popescu (2015). „Stereotipuri pe scena teatrului”, în Melania Medeleanu, Irina-Margareta Nistor, Marian Popescu, Mircea Vasilescu (2015). *Stereotipuri feminine în cultura română*, Fundația pentru o societate deschisă/RAO, în cadrul POSDRU/144/6.3/S/135100 (proiect „Integrarea și promovarea femeilor pe piața muncii”), pp. 45-81.
- Manuela Preoteasa (2015). „Conflictul de interese”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 178-208.
- Raluca Radu (2015). „Norme și valori în comunicarea publică”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 17-41.
- Raluca Radu (2015). „Protejarea vieții private”, în Raluca-Nicoleta Radu (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 135-160.
- Aurelia-Ana Vasile (2015). „A comunica putere - psihosociologia consumului de lux”, în Marian Petcu (coord.), *Sociologia luxului*, București: Ed. Tritonic.
- Aurelia-Ana Vasile (2015). "Front Page Print and News Agenda: Front Page and Banner Headlines" în Delia Cristina Balaban/Ioan Hosu/Meda Mucundorfeanu (Coord.), *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Mittweida: Hochschulverlag Mittweida AMAK AG., pp.15-31.
- Theodora Văcărescu, Natalia Milewski, Daniela Roventă-Frumușani, Romina Surugiu (2015). „It Takes Two to Tango. Gender in Romanian Media Organizations”, in Karen Ross and Claudia Padovani (ed.), *Gender Equality and the Media. A Challenge for Europe*. London & New York: Routledge (în curs de apariție).
- Theodora Văcărescu (2015). „«Sunt tristă că nu sunt și eu băiat». Femei de succes în istoria sociologiei interbelice la Universitatea din București”, in Zoltán Rostás (coord.), *Antropologia istorică a trecutului universitar*.

- Theodora Văcărescu (2015). „Antecedentele conceptuale și organizaționale ale Școlii Sociologice de la București: anii 1910-1920”, in Zoltán Rostás (coord.), *Școala Sociologică de la București – anii '20*.
- Daniela Zeca-Buzura (2015). „De la senzaționalul presei tabloide la românul românesc de consum”, în *România, studii critice*, bilingv, german/ englez ,sub egida Institutului Cultural Român și a Ministerului Culturii,.