

Strategia de cercetare a FJSC

PRIORITĂȚI STRATEGICE

Prioritățile strategice generale ale FJSC privind cercetarea științifică în domeniul științelor sociale se înscriu în principiile fundamentale ale cercetării și pregătirii academice ale Universității din București :

1. Utilizarea tehnologiilor digitale avansate în cercetare.
2. Optimizarea integrării tinerilor în echipe de cercetare naționale și internaționale.
3. Dezvoltarea parteneriatelor cu universități și centre de cercetare din țările rețelei Théophraste, ale instituțiilor cuprinse în acorduri Erasmus. Crearea de noi parteneriate cu țări din nord și din sud.
4. Organizarea de colocvii, sesiuni științifice naționale, regionale și internaționale în domeniul științelor comunicării care să antreneze participarea largă a personalului didactic.
5. Diversificarea programelor de masterat în domeniul științelor comunicării și dezvoltarea școlii doctorale.
6. Publicarea rezultatelor cercetărilor întreprinse în cadrul proiectelor în limbi de circulație internațională, valorificarea acestora în revistele de specialitate recunoscute.
7. Organizarea în cadrul masterelor științifice a unor tematici de cercetare la care participa și studenții masteranzi.
8. Continuarea publicării revistelor BDI ale FJSC, Revista Română de Jurnalism și Comunicare și Styles of Communication.
9. Sprijinirea cadrelor didactice tinere pentru participarea la programele de bursă și doctorat.
10. Angajament public prin desfășurarea de activități de expertiză și consultanță ale cadrelor didactice în cadrul instituțiilor de profil, inserția și colaborarea cu mediul profesional pentru a rezolva problemele actuale ale societății românești.
11. Organizarea de workshop-uri și seminarii cu mediul profesional.
12. Editarea de titluri de carte în edituri recunoscute, naționale și internaționale, din domeniul specific, care să completeze sau să actualizeze informația științifică.
13. Introducerea de noi titluri și îmbogățirea bibliografiei de studiu prin coordonarea de colecții din domeniu.

IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

Implementarea strategiei de cercetare-dezvoltare se face prin:

- coordonarea de programe, realizarea de proiecte, naționale și cu participare internațională;
- redactarea de articole, cărți, manuale în domeniul de activitate;
- manifestările științifice organizate de facultate și internaționalizate;
- participarea la activitățile societăților științifice naționale și internaționale.

PRINCIPALELE ARII DE CERCETARE SUNT:

În cadrul centrului de cercetare (SPARTA <http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/centrul-de-cercetare-sparta>), funcționează trei direcții principale de cercetare :

- **media și spațiul public**, cu următoarele subdirecții : economie mass-media, gen și mass-media, media și religie, mass-media și analiza problemelor publice, istoria comunicării de masă, comunicarea subtilă și discursul media.
- **organizații și comunicarea publică**, cu următoarele subdirecții : comunicarea de criză și risc offline și online ; comunicarea organizațională, publicitatea în România (de la offline la online), comunicarea despre sănătate, nostalgii și reprezentări sociale, marketing online.
- **jurnalism și noile tehnologii**, cu următoarele subdirecții : cetățenia digitală, producția media, new media și jurnalism.

FINANȚAREA CERCETĂRII

Facultatea noastră a obținut rezultate foarte bune în cercetarea științifică, fiecare dintre colegi lucrând, individual sau în grup, cercetări punctuale, în funcție de aria de competență și de interesul științific al fiecăruia.

Cadrele didactice realizează, **ca parte a normei didactice**, cercetare științifică în cadrul unui plan de cercetare individual sau colectiv. Fiecare cadru didactic prezintă, prin raportul de autoevaluare, directorului de departament, realizarea planului de cercetare aferent normei didactice.

Cercetarea colectivă este orientată în jurul directorilor de proiecte. Cercetarea dispune de resurse financiare pentru a realiza obiectivele pe care și le-a propus prin **proiectele finanțate** de Universitatea din București, de UEFISCDI sau de linii de finanțare ale Uniunii Europene, cum ar fi FP7 și POS DRU.

Dintre direcțiile strategice ale cercetării, un rol important l-a avut sprijinirea cadrelor didactice să participe la conferințe naționale și internaționale (inclusiv prin **decontarea unor cheltuieli de deplasare** din fondurile FJSC și ale Universității din București).