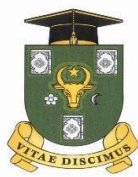




Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

în colaborare cu



Universitatea de Stat din
Moldova
Facultatea de Jurnalism și
Științe ale Comunicării



Universitatea din Sofia
„Sf. Kliment Ohridski”
Radio and Television
Department



Universitatea din Niš
Facultatea de Filosofie -
Departamentul de
Comunicare și Jurnalism

Organizează

Conferința internațională

Networked communication in the (post-)global era:

Informare și cunoaștere în lumea digitală

Sesiuni *online* și *offline*

20-22 mai 2022

București

Lumea conectată digital – numită și *networked society* – se confruntă cu provocări, limitări și dileme în comunicarea publică (post-)globală. Tehnologiile digitale produc mutații aparent ireversibile în practicile de informare publică, de la tendința de a integra jurnalismul, relațiile publice și publicitatea, la nivel de conținut, până la pericolele dezinformării și manipulării. Deși mijloacele și formatele de comunicare converg, publicurile sunt tot mai fragmentate contribuind la o receptare postglobală.

Conferința își propune să găzduiască lucrări care analizează jurnalismul, relațiile publice și publicitatea din perspectiva fenomenelor informării și cunoașterii în societatea interconectată. Lucrările se vor înscrie în câmpul științelor comunicării, însă se pot propune abordări și teme interdisciplinare, care să se integreze în următoarele secțiuni:

Secțiunea 1. *Networked news*: informare & dezinformare în condiții de criză (globală, sanitară, politică, de încredere etc.)

- Rolul jurnalismului digital și social media în (re)configurarea știrilor
- Practici în jurnalism în pandemie și post-COVID-19
- *Gamification* în jurnalismul digital
- Media digitală și *fake news*
- Vulnerabilizarea audiențelor în contextul crizelor majore – impactul genului, clasei sociale, vârstei și a altor categorii identitare
- Marketing vs. conținut editorial în jurnalismul digital
- Baze de date și informarea jurnalistică
- Dileme etice legate de informare și libertatea de exprimare
- Controverse legate de utilizarea datelor online și reglementarea actorilor digitali

Secțiunea 2. Relațiile publice în *networked era*

- Comunicarea organizațională – provocări în era digitală
- Rolul experților și al *social media influencers* în comunicarea publică
- Comunicarea de criză în contextul COVID-19
- Comunicarea medicală. Impactul campaniilor de vaccinare și de informare medicală
- Comunicarea pentru protejarea mediului înconjurător

Secțiunea 3. Publicitatea: *networked opportunities*

- Rolul comunităților virtuale în relația brand-consumator
- Media tradițională vs. *social media* în publicitate în context pandemic
- Trenduri în publicitatea contemporană: de la *social commerce* la *artificial intelligence*
- Creativitatea conținutului digital în publicitatea contemporană
- Hibridizarea muncii în industriile comunicării

Secțiunea 4. Comunicarea politică, populism, naționalism în *networked communities*

- Rețele sociale și forme de comunicare politică
- Comunicare politică și media – o legătură indestructibilă?
- Comunicarea digitală și reconfigurarea populismului și naționalismului
- Dezinformare și *fake news* în comunicarea politică
- Strategii de propagandă data-driven
- Activism și mișcări politice

Secțiunea 5. Educație media în *networked society*

- Dimensiuni pedagogice ale predării jurnalismului în societatea contemporană.
- Experițe de învățare în societatea interconectată
- Metode de predare în comunitățile online
- Combaterea *fake news* în comunicarea publică
- Evaluare și tehnologii inovatoare în predarea jurnalismului și a comunicării
- Creare de conținut și de materiale de predare pentru disciplinele de media și comunicare

Informații practice

Rezumatul va avea între 300-500 de cuvinte și va cuprinde, pe lângă informații despre autor(i), motivația alegerii temei, întrebările de cercetare, abordarea sau metodologia, rezultate preconizate/obținute, inclusiv referințe (șablon atașat în continuarea apelului).

Comunicările pot fi în limba română sau în limba engleză. Timpul alocat unei comunicări este de 15-20 minute, iar aceasta se va desfășura online sau față-în-față (în funcție de opțiunea exprimată de autor la înscriere).

Termenul-limită de trimitere a rezumatului este 15 aprilie 2022, la adresa: conference@fjsc.ro

Nu se percep taxe de participare la conferință.

Lucrările selectate vor fi publicate într-un volum de *proceedings* și în reviste de specialitate (*Facta Universitatis Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History; Media Studies and Applied Ethics; Styles of Communication*).

Pentru informații suplimentare puteți contacta organizatorii la adresa: conference@fjsc.ro

Consiliul științific

Prof. univ. dr. Marian Petcu, Universitatea din București

Prof. univ. dr. Georgeta Drulă, Universitatea din București

Prof. univ. dr. Camelia Cmeciu, Universitatea din București

Conf. univ. dr. Mădălina Moraru, Universitatea din București

Prof. univ. dr. hab. Georgeta Stepanov, Universitatea de Stat din Moldova

Zoran Jevtović, PhD, full professor, Universitatea din Niš

Nataša Simeunović Bajić, PhD, assistant professor, Universitatea din Niš

Marija Vujović, PhD, assistant professor, Universitatea din Niš

Vyara Angelova, DSc, associate professor, University of Sofia

Orlin Spassov, PhD, associate professor, University of Sofia

Zhana Popova, PhD, associate professor, University of Sofia

Martin Solik, associate professor, University of University of SS Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

Antonija Čuvalo, Faculty of Political Science, University of Zagreb, Croatia

Martina Topić, Reader, Leeds Business School, Leeds Beckett University, UK

Comitetul de organizare

Conf. univ. dr. Romina Surugiu, Universitatea din București

Lect. univ. dr. Nicoleta Apostol, Universitatea din București

Lect. univ. dr. Adriana Ștefănel, Universitatea din București

Lect. univ. dr. Alexandra Bardan, Universitatea din București

Conf. univ. dr. Victoria Bulicanu, Universitatea de Stat din Moldova

Conf. univ. dr. Mariana Tacu, Universitatea de Stat din Moldova

Lect. univ. dr. Laura Tugarev, Universitatea de Stat din Moldova

Neda Necić, PhD, Junior Researcher, University of Niš

Andrej Blagojević, MA, assistant professor, University of Niš

Ilija Milosavljević, MA, Senior Researcher, University of Niš

Dr. Alexandra Săndulescu Budea, Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa,
Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Mara Lixandru, Universitatea din București

**VĂ RUGĂM SĂ ÎNLOCUIȚI ACEST TEXT
CU TITLUL REZUMATULUI DVS.**

Titlu științific abreviat Prenume NUME¹

Titlu științific abreviat Prenume NUME²

Motivația: Textul rezumatului va fi cules cu Times New Roman, 12, aliniat la ambele margini, spațiere la două rânduri, 300-500 de cuvinte, ce vor include referințele. Vă rugăm să trimiteți rezumatul sub formă de document Word.

Metodologie/abordare:

Rezultate (preconizate):

Cuvinte-cheie: cuvântul 1, cuvântul 2, cuvântul 3, cuvântul 4, cuvântul 5.

Referințe (dacă e cazul):

Vă rugăm să redactați doar referințele rezumatului și să aplicați regulile sistemului de citare APA ediția a-VII-a.

¹ Numele instituției unde primul autor este afiliat, adresa instituției. E-mail

² Numele instituției unde primul autor este afiliat, adresa instituției. E-mail