



PROGRAM

<https://meet.google.com/gse-sbwc-vbp>

PIN: 138 298 571#



22 MAI 2020

10.00-11.30

Mass-media

Informație și umor în formate *Late-Night Show* din SUA și România
Gabriel IACOB, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Evoluția comunicării de la Gutenberg la Zuckerberg din perspectivă jurnalistică
Daria-Petruța BRATU, anul I, Jurnalism, FJSC, Universitatea din București

Dezinformare sau fakenews prin conturile false din comunicarea online
Ioana IONITA, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Economia știrilor false și Tinerii din Veles, Macedonia
Sara TRAJCHEVSKA, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Dezinformare pe timp de criză.
Studiu de caz: Pandemia de coronavirus în spațiul mediatic din Republica Moldova
Ana SAJIN, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Influența social media în perioada COVID-19.
Studiu de caz: stările de anxietate și tristețea amplificate de rețelele de socializare în perioada pandemiei
Maria Veronica LUNGU, an II, Jurnalism, FJSC, Universitatea din București



11.30-12.00
Pauză

12.00-13.30
COMUNICAREA ORGANIZAȚIONALĂ

Utilizarea conținutului generat (UGC) de utilizatori în strategiile de comunicare online
Teodora CONCITA, anul 3, CRP, FJSC, Universitatea din București

Crucea Roșie Română în percepția brașovenilor
Dumitrita BACIU, anul II, CRP, FSC, Universitatea „Transilvania” din Brașov

Transparența comunicării la nivelul administrației publice locale; Primăria Crucea, Constanța
Diana-Maria MAXIMIUC, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Campaniile de protest "Save the Amazon" și "Adoptă-l pe SUMAL". Analiza strategiilor online
Maria-Ramona ȘERBAN, anul 3, CRP, FJSC, Universitatea din București

Cafeneaua Filicori Zecchini în percepția brașovenilor
Ștefania-Andreea GHEORGHE, anul II, CRP, FSC, Universitatea „Transilvania” din Brașov

Metodologia cercetării științifice cu privire la agenția imobiliară Euro Dome
Gabriela-Cristina SURLEANU, anul II, CRP, FSC, Universitatea „Transilvania” din Brașov

Influencerii și specialiștii de PR: radiografia unei relații
Petronela BURLĂNESCU, anul 3, CRP, FJSC, Universitatea din București



13.30-14.30
Pauză

14.30-15.30
Studii culturale

Fenomenul Booktube și promovarea lecturii în spațiul românesc

ELENA-ANDREEA BĂRBULESCU, CRP, Facultatea de Litere, Universitatea din București

Moda ca mijloc de definire a identității și reprezentarea icon-ului în mass-media

Andriana COTOROBAI, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Percepții asupra Cetății Prejmer - Brașov

Iulia Andreea OLARU, an II, CRP, FSC, Universitatea „Transilvania” din Brașov

Biblioteca - o resursă pentru comunitate

Alexandra Florentina CONSTANTIN, anul III, Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța



Profesori coordonatori:

Victor BRICIU, lector dr., FSC, Universitatea „Transilvania” din Brașov
Camelia CMECIU, prof.dr., FJSC, Universitatea din București
Alexandra CODĂU, lector dr., DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța
Camelia CUȘNIR, lector dr., FJSC, Universitatea din București
Aurelia GIUGĂL, lector dr., FJSC, Universitatea din București
Raluca PETRE, conferențiar dr., Jurnalism, DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța
Mariana TOCIA, lector dr., DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța
Valentin VANGHELESCU, asistent drd., DLLMSC, Universitatea „Ovidius” din Constanța

Comitetul științific: Drd. Andreea Drăgan, Drd. Cosmin Marinescu, Drd. Aura Martiniuc, Drd. Ioan Miclea, Drd. Nicoleta Pandelea, Drd. Gelu Olivian Tudose.

Comitetul de organizare: Camelia Cmeciu (prof.dr, FJSC), Ioana Banaga, Elena Bujeniță, Carmen Gliga, Ema Mihailuc, Iulia Mocanca, Alexandru Stan.

Eveniment organizat de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării (FJSC), Universitatea din București. Proiect finanțat în baza ordinului 5052/ 2012 și 3111/ 2018 privind finanțarea activităților extracurriculare.

