



ANDREEA PISTRITU

Sales Director Arbo Media

Peste 16 ani experiență în advertising, cu accent pe media buying, media strategy și market analysis și expertiză pe zona de vânzări, la nivel național și internațional, business development și project management.

Ca Director de Vânzări, organizez echipe, centrându-mă pe zona dezvoltării personale, a creativității și abordărilor interpersonale, păstrând în același timp focus pe obiective și maximizarea rezultatelor pentru companie.

De peste 10 ani mă implic activ în proiecte noi, care presupun dezvoltarea de parteneriate strategice cu furnizori media (radio, TV, OOH, presă scrisă, online) și care au condus la crearea unei structuri extrem de bine dezvoltate de furnizori media pe care îi reprezentăm în exclusivitate.

Dezvoltând campanii complexe, multi-channel și multi media, pentru clienți din toate sectoarele de activitate, mi-a dat oportunitatea să descopăr abordări inovative, prin care să combin agile thinking, social media, content marketing și merchandising, pentru atingerea obiectivului final.

Cred cu tărie că în spatele oricărei decizii ar trebui să existe cifre, dar care să fie susținute de o perspectivă flexibilă asupra comportamentului uman, în diferite ipostaze. Pentru că, nu-i așa, comunicarea este și va fi mereu despre oameni.