



Anca Roman

***Corporate Affairs & Communication
Manager FrieslandCampina Romania***

Anca Roman este Communication Manager, în cadrul departamentului de marketing al FrieslandCampina România de aproape 3 ani. S-a alăturat companiei în urmă cu 6 ani, ocupând anterior poziția de marketing manager DBB. Are o experiență de peste 15 ani în companii internaționale, lucrând pentru brand-uri precum Lay's, Krax, Star, Bref, Clin, Tom&Jerry, Scooby Doo, Looney Tunes (Warner Bros, divizia consumer products).

În prezent coordonează strategia de comunicare a brand-ului Napolact și face parte din echipa care, în baza unei viziuni pe termen lung urmate cu consecvență, a dezvoltat strategii care au triplat vânzările brandului și au dus la transformarea Napolact ca brand autentic românesc, un lider al industriei lactatelor și în una dintre mărcile reper ale FMCG. În 2015, Napolact și-a pus încă o dată amprenta asupra industriei, multiplicând consumul de produse ecologice prin lansarea primei game complete de lactate eco, sub brand-ul Napolact BIO.