



Cornelia Pițigoi

Head of Corporate Communications PRO TV

Cornelia are o experiență de peste 18 ani în comunicare. Și-a început cariera în Serbia, la Procter & Gamble, unde s-a ocupat de comunicarea brandurilor din portofoliul companiei (Pantene, Head & Shoulders, Always, Pampers, Ariel, etc). În timp a preluat zona de comunicare corporate și comunicare internă a companiei, coordonând activitatea acesteia în șapte țări din Europa de sud – est.

În 2016, s-a alăturat echipei PRO TV conducând activitatea departamentului de Corporate Communications & PR, care se ocupă de comunicarea emisiunilor TV dar și a celor exclusive online.