



Daniela Spiridonescu

PR Director și Crisis Consultant la GMP PR

Daniela are peste 10 ani de experiență în relații publice, cu dezvoltare 360 de grade în comunicare corporate, brand, issues & crisis management, media relations, CSR și comunicare internă.

De-a lungul timpului, alături de GMP PR a lucrat pentru numeroase campanii premiate la competiții locale și internaționale. A gestionat un portofoliu de clienți ce cuprinde cele mai mari companii din industria de retail, FMCG, pharma, beauty, lifestyle & homecare și s-a ocupat de peste 100 de issues și situații de criză ale clienților agenției.

Înainte de agenție a lucrat un timp scurt în presă. A absolvit Jurnalism și Filosofie, are un master în Relații Publice și diplomă *Chartered Institute of Public Relations*, UK.

Cu o fire jovială, crede că domeniul comunicării are neapărată nevoie să nu uite de sens, autenticitate și să-și ia tratamentul anti-aging.