



Ioana Mănoiu

Managing Partner GMP PR

După o scurtă perioadă petrecută în presă și cinci ani într-o agenție multinațională de publicitate, în anul 2005 Ioana Mănoiu a fondat agenția GMP PR. Influențată de timpul petrecut în preajma creativilor din publicitate, Ioana a venit cu viziune nouă despre comunicare, agenția devenind în scurt timp o obișnuită a podiumurilor naționale și internaționale. Activitatea agenției a fost recunoscută la competiții precum Sabre Awards, European Excellence Awards sau Romanian PR Award. Printre distincțiile primite se numără „PR Innovator of the Year”, „Newcomer European Agency of the Year” sau „Romanian PR Agency of the year”.

Ioana Mănoiu a fost aleasă de 2 ori „Cel mai cunoscut profesionist din industria autohtonă de PR” în studiul Unlock Market Research, coordonat de revista BIZ. A absolvit Programul de Executive MBA la Berlin School of Creative Leadership și deține un Certificat Profesional în Management de la Open University Business School (Codecs). În anul 2011 Ioana a reprezentat România în juriul Festivalului de Publicitate de la Cannes.