



Irina Ionescu

*Corporate Communications & Public Affairs
Manager, Coca-Cola HBC România*



Irina Ionescu și-a dezvoltat cariera într-un mediu de afaceri internațional, a fost responsabilă, la nivel regional, pentru bugete mari și branduri importante. Ea are o experiență în afaceri de mai mult de 20 de ani, o expunere largă la diverse tipuri de afaceri, schimbări organizaționale, precum și la o varietate mare de culturi. Leadership-ul, dezvoltarea strategică a afacerilor, capacitatea de a-și asuma riscuri calculate și construirea unor echipe performante fac parte din punctele sale forte.

Incepând din 2014 Irina s-a întors în Coca-Cola, de data aceasta la Coca-Cola HBC, unul dintre cei mai mari îmbuteliatori din lume, la conducerea departamentului *Public Affairs and Communication* din România. Aici a revitalizat echipa și a pus bazele unei noi strategii de comunicare corporate. Platforma de sustenabilitate DupaNoi (dupanoi.ro) care dezvoltă programe de sustenabilitate și de sprijinire a comunităților din România este unul dintre cele mai relevante rezultate ale activității ei din ultimii 5 ani.

Intre 2007 - 2014, Irina a fondat și a dezvoltat, împreună cu o parteneră, o firmă de consultanță care a avut un portofoliu complex de clienți - de la antreprenori mari și mijlocii din România la fonduri de investiții și corporații internaționale. Au fost oferite servicii de consultanță în afaceri și management, precum și asistență în obținerea de fonduri nerambursabile.

Din 1996 până la începutul anului 2007, Irina a ocupat diverse poziții în top management-ul The Coca-Cola Company, în marketing și corporate affairs, având responsabilități naționale și regionale pentru opt țări din regiunea Adriatică și Balcani. Irina a avut o contribuție importantă și recunoscută la dezvoltarea companiei în această parte a Europei.