



Iulia POP
Co-fondator Overground Music

Iulia lucrează în industria muzicală din România de mai bine de 10 ani. Este co-fondator al agenției de management, booking și PR Overground Music care reprezintă unele dintre cele mai mari nume ale scenei românești de alternativ, precum și câțiva dintre cei mai importanți artiști în ascensiune ai săi.

Portofoliul agenției include trupe ca byron, The Mono Jacks, Robin and the Backstabbers, Lucia, Grimus, Jurjak, Rockabella, Dimitri`s Bats, Eyedrops. Iulia coordonează campaniile de comunicare, activitățile de PR și social media ale artiștilor din portofoliu și dezvoltă proiecte ale agenției pentru diverse programe de finanțare.

Din 2017 Iulia este co-organizator și manager de comunicare al conferinței Mastering the Music Business, cea mai mare conferință dedicată industriei muzicale din România.