



**Ana OPREA LIFERI**  
***Internal Communication Manager – Mega Image***

Ana Oprea Liferi este dublu licențiată a Universității din București, iar de aproape patru ani conduce Departamentul de Comunicare Internă a companiei Mega Image și coordonează strategia de Employer Branding și Diversitate și Incluziune.

Absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Specializarea Comunicare și Relații Publice, dar și a Facultății de Psihologie și Științele Educației, Ana are o experiență de peste 20 de ani în domeniul comunicării: de la presa scrisă (publicațiile BBC: Good Food, Top Gear, Good Homes), televiziune, până la Comunicare și Marketing pentru organizații neguvernamentale, din postura de jurnalist, PR Manager sau Director de Comunicare și Marketing.