



ROXANA DIBĂ

Head of Consumer, Golin

Un comunicator cu un puternic simț etic și strategic, dar și un storyteller entuziast și creativ, Roxana are peste 12 ani de experiență în PR, dintre care 10 la Golin.

Expertiza ei vastă acoperă un spectru larg de activități specifice comunicării de brand și corporate – strategie, media relations, CSR, comunicare internă, comunicare de criză, precum și social media și management-ul proiectelor cu influențatori.

În rolul de Head of Consumer, Roxana oferă o consultanță complexă în dezvoltarea și conceptualizarea strategiilor de PR și coordonează o echipă extinsă, lucrând de-a lungul timpului pentru clienți precum Danone, Electrolux, Farmec, HMD Global (Nokia), Lidl, brandurile Sphera Franchise Group (KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery, Taco Bell), Paul, branduri Unilever, VEKA, ZIZIN etc.

De-a lungul anilor, proiectele în care s-a implicat au fost recunoscute la cele mai importante festivaluri locale și internaționale, cumulând peste 20 de trofee Gold & Silver și contribuind la performanța agenției de a fi numită de două ori *Agenția Anului* la Romanian PR Award și #1 în 5 ediții ale topului agențiilor de PR realizat de Biz și Unlock Research.

Înainte de a se alătura echipei Golin, Roxana a făcut parte din ONG-ul studentesc *Voluntari pentru Idei și Proiecte*, unde era responsabilă cu implementarea mai multor proiecte și unde și-a dezvoltat competențe esențiale precum redactarea de conținut, idea pitching și networking.

Roxana are o adevărată pasiune pentru storytelling, lalele, cafele și fotografie. Caracterizată de o curiozitate intensă și de un apetit pentru noi descoperiri, Roxana oferă regulat mostre savuroase de inspirație și umor pe propriul blog – www.dibette.ro.