

Ana-Maria TIMIS

Ford Motor Company, Communications & Public Affairs Manager Romania & Eastern Europe



Ana are o experiență de 15 ani în comunicare și PR și tot de atâția ani a început și povestea ei alături de Ford, mai precis în cadrul Romcar, importatorul de atunci al mărcii. Au urmat apoi cinci ani de consultanță tot pentru Ford la compania americană McGuireWoods Consulting, care a gestionat procesul de privatizare și post-privatizare al fabricii din Craiova.

Din 2013, Ana a pus bazele departamentului de comunicare din cadrul Ford România și de atunci gestionează toată activitatea de PR, comunicare externă și internă a companiei americane. Din 2019, ea este responsabilă de coordonarea și implementarea strategiei de comunicare a Ford Motor Company în cluster-ul est-european format din România, Ungaria, Cehia și Polonia și totodată lucrează alături de echipa Ford la proiecte de comunicare globale, inclusiv în afara Europei.