



**Anca ROMAN**  
*Communication Manager*  
*FrieslandCampina Romania*

Anca Roman este Communication Manager FrieslandCampina România de peste 5 ani. S-a alăturat companiei în urmă cu 8 ani, ocupând anterior poziția de marketing manager DBB. Are o experiență de peste 15 ani în companii internaționale, lucrând pentru brand-uri precum Lay's, Krax, Star, Bref,

Clin, Tom&Jerry, Scooby Doo, Looney Tunes (Warner Bros, divizia consumer products). În prezent coordonează strategia de comunicare și sustenabilitate a companiei și a brand-ului Napolact și face parte din echipa care, în baza unei viziuni pe termen lung urmate cu consecvență, a dezvoltat strategii care au triplat vânzările brandului și au dus la transformarea Napolact ca brand autentic românesc, un lider al industriei lactatelor și în una din mărcile reper ale FMCG.