



Elena APOSTOL

***External Communication Director
Groupe Renault Romania & Cluster
SEE***

Elena Apostol gestionează în prezent comunicarea celor două branduri – Dacia și Renault, la nivel de Cluster South Eastern Europe. S-a alăturat Grupului Renault în 2015, după ce, anterior, a coordonat activitățile de marcom ale mărcii SEAT, în cadrul Porsche România, unde a ocupat poziția de Marketing & Communication Manager.

Este licențiată a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, specializarea Presă Scrisă, și a Facultății de Litere, specializarea Relații Publice, și deține un master în Publicitate și Relații Publice la Universitatea din București. La începutul carierei a lucrat în presă scrisă, la Revista 22, apoi în televiziune – ProTV și Antena1, ca redactor și asistent producător pentru emisiuni culturale. Din 2000 și-a mutat activitatea în zona publicității. Experiența sa în comunicare este astfel completată de o dublă perspectivă. La Red Cell și Ogilvy s-a ocupat de managementul brandurilor: Sensiblu, SEAT, Ciucaș, OZONE, Petrom, Germanos și British American Tobacco.