



Maria LETER
PR Consultant Lidl Romania

Maria Leter este PR Consultant la Lidl România, poziție din care dezvoltă strategii de comunicare, coordonează campanii de PR și influencer marketing și gestionează situații de criză. A făcut primii pași în industria comunicării acum 10 ani, iar înainte de Lidl România, a lucrat în mai multe agenții de PR, pentru clienți din industrii precum retail & FMCG, HORECA, IT&C sau entertainment. Apreciază eleganța ideilor simple și puternice din spatele celor mai bune campanii de comunicare.