



Miruna MEIROȘU

PR & Marketing Manager Curtea Veche Publishing

Membru fondator și Vicepreședinte Asociația Curtea Veche

De peste 10 ani, Miruna Meiroșu coordonează strategia de comunicare și marketing pentru una dintre cele mai importante edituri românești, Curtea Veche Publishing.

A prezentat pe piața din România autori renumiți în toată lumea, de la Esther Perel la Robert T. Kiyosaki sau Mihail Șişkin, și a creat branduri de autor și nenumărate bestselleruri, de la cărțile Familiei Regale până la cele ale Președintelui. Experiența ei include lucrul cu medii și categorii de public foarte variate.

Crede cu tărie în puterea educației, de aceea a pus bazele primului program național de încurajare a lecturii la copii prin Asociația Curtea Veche, program ce a ajuns până în acest moment la peste 80.000 de copii din 35 de județe. În cadrul Asociației, a condus una dintre cele mai ample campanii de fundraising și a contribuit la crearea primului festival de lectură pentru copii din România, Narativ.

A absolvit ca șefă de promoție Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul SNSPA, a studiat Științe Politice la Università degli Studi di Perugia și a urmat Masteratul de Marketing și Comunicare în Afaceri din cadrul Academiei de Studii Economice București, cu una dintre primele lucrări din acea perioadă despre utilizarea rețelelor de socializare în PR-ul cultural.

În timpul liber, se implică cu entuziasm în inițiativele în care crede, precum reducerea obezității (a fost ani de zile Ambassador Food Revolution, o mișcare inițiată de Jamie Oliver), reintegrarea în societate a seniorilor și schimbarea percepției asupra înaintării în vârstă (de la începutul anului 2020 participă la coordonarea comunității online Bunici de Viitor), protejarea mediului înconjurător. Îi plac călătoriile, nu refuză niciodată un tango sau o bachata și e mereu curioasă să exploreze ceva nou.