



Ramona ONCESCU
PR consultant

Ramona Oncescu și-a început cariera în redacția unui ziar financiar, a explorat piața revistelor glossy lucrând 4 ani pentru publicațiile din trustul Edipresse pentru ca mai apoi să descopere cum e de partea cealaltă, în comunicare.

De aproape 10 ani dezvoltă strategii în comunicare, coordonează campanii de PR și influencer marketing și învață zi de zi, din fiecare lucru pe care îl face, îl aude sau îl citește. La început a făcut asta în cadrul unei agenții, iar de 6 ani încoace, pe cont propriu sau în colaborare cu agenții locale sau internaționale.

Din universul Ramonei au făcut parte de-a lungul timpului o mulțime de branduri așa cum sunt cele din portofoliul Coty, Luxottica sau Pernod Ricard, dar și colaborări îndelungate cu Oficiul European pentru Proprietate Intelectuala, de exemplu.