



## **Anca Oreviceanu**

*Communication & Brands Director, Europe Central, Michelin*

Anca Oreviceanu este Communication & Brands Director pentru Europa Centrală în cadrul Michelin, post din care gestionează strategia de comunicare și brand pentru 20 de țări.

Anterior, a lucrat timp de 11 ani în cadrul Grupul Renault România, unde a pus bazele activității de comunicare pentru centrul de inginerie Renault Technologie Roumanie, iar apoi a coordonat, timp de 5 ani, activitățile de comunicare și CSR ale Grupului.

A absolvit Facultatea de Comunicare din cadrul SNSPA și are peste 17 ani de experiență în domeniul comunicării, în sectorul de stat (AVAS) și privat (Petrom, Grupul Renault România), unde a dobândit experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare integrată, internă și externă, în comunicarea de criză, organizare de evenimente, Employer Branding și CSR.