



Irina Roncea

Managing Director, GOLIN Romania

Cu o experiență extinsă, de peste 12 ani, în comunicare, Irina are un background puternic în comunicare corporate și de brand, digital PR și social media, employer branding. Astăzi, conduce o echipă de peste 40 de specialiști în PR în cadrul Golin, coordonând comunicarea a peste 30 de clienți din portofoliul agenției.

Irina are și o specializare puternică în CSR, înainte de Golin fiind responsabilă de comunicarea pentru unul dintre cele mai mari ONG-uri din domeniul educației din România.