



Dana Dobrescu

***Corporate & Government Affairs Manager,
Mondelez International***

Gestionează strategia de comunicare corporativă și activitățile de public affairs din regiunea South Central Europe, care include 10 țări (România, Bulgaria și piețele adriatice de est). Anterior, Dana Dobrescu a coordonat activitatea de comunicare din cadrul Unilever South Central Europe și a gestionat strategia de media relations din Europa Centrală, acționând totodată ca un consultant PR in house pentru cele 20 de branduri ale companiei, din perspectiva angajamentelor corporative.

A absolvit Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, din cadrul Universității din București, specializarea Presă Scrisă, în anul 1999. După o perioadă în care a lucrat ca jurnalist de presă scrisă și online, a ales domeniul Relațiilor Publice, alăturându-se uneia dintre primele agenții de PR din România, PRAIS Corporate Communications.

Dana Dobrescu are experiență în domeniul comunicării corporative și a făcut parte din echipele de comunicare ale companiilor UPC Romania, Roșia Montana Gold Corporation, Nuxeo România. De asemenea, a pus bazele departamentului Corporate Communications în cadrul L’Oreal România și a inițiat activitățile de Consumer Advisory. În Mondelez, desfășoară cu precădere activități de comunicare corporative: media relations, stakeholders engagement, advocacy, employee engagement, sustainability communication.