

## Lector 32

Atelier de jurnalism;  
DTP - Desktop publishing & Infografie;  
Presa și actualitatea;  
Campanii de RP în online;  
Producția imaginii digitale

## Teme

1. Presa, unghiuri de abordare și tipuri de jurnalism. Cum se poate citi și interpreta o știre?
2. Instituții publice naționale și internaționale în mass-media. Roluri și contexte.
3. Tipologiile și rolurile strategiilor de comunicare în mediul virtual.
4. Comunicarea strategică în mediul virtual.
5. Tactici și strategii în campaniile de relații publice implementate în mediul virtual.
6. Paginarea în DTP – caracteristici și principii.
7. Format și formatare în DTP.
8. Culoare și spații de culoare în DTP.
9. Ilustrația în infografie.
10. Tehnici de lucru non-distructive în producția imaginii digitale (cu exemple în Adobe Photoshop).

## Bibliografie de concurs

1. Abrudan Elena (2008), *Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
2. Adobe Photoshop CC. (2015) – *Reference*. Regăsit la [https://helpx.adobe.com/pdf/photoshop\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/pdf/photoshop_reference.pdf)
3. Aronson Merry et al., 2008, *Ghidul redactării în relații publice: era digitală*, București, Amsta Publishing.
4. Bardan, Alexandra, 2013, *Introducere în design-ul de presă*, Tritonic.
5. Brielmaier Peter, Wolf Eberhard (1999), *Ghid de tehnoredactare: punerea în pagină a ziarelor și revistelor*, Iași, Polirom, 1999.
6. Coman, Mihai (coord.), 2009, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, (ed. a III-a)
7. Coman, Mihai, 2007, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, (ed. a III-a)
8. Cmeciu, Camelia, 2013, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Iași, Polirom.
9. Coman Cristina, 2006, *Relații publice - principii și strategii*, Iași, Polirom.
10. Gregory Anne, 2009, *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Iași, Polirom.
11. Harrower Tim, 2001, *The newspaper designer's handbook*, The McGraw-Hill Companies, Boston, 5th edition.
12. Nace Aaron (2017-2019), *Phlearn - daily educational tutorials for people interested in Photoshop and photography*, phlearn.com
13. Newsom, Doug, Carrell, Bob, 2011, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom.

14. Office for National Statistics (2013), *Infographic guidelines*, GOV.UK. Regăsit la <https://theidpblog.files.wordpress.com/2013/10/infographic-guidelines-v1-0.pdf>
15. Parker Roger C. (1996), *Tehnoredactare computerizată & design pentru toți*, București, Teora, 1996.
16. Wilcox L. Denis, Cameron, T. Glen, Ault, H. Phillip, Agee, K. Warren, 2009, *Relații publice, strategii și tactici*, Curtea Veche Publishing.

## Asistent 41

Presa și actualitatea;

Multimedia;

Etică, gândire critică și integritate academică

## Teme

1. Presa, unghiuri de abordare și tipuri de jurnalism. Cum se poate citi și interpreta o știre?
2. Principiile și etapele redactării unui text jurnalistic.
3. Instituții publice naționale și internaționale și mass-media. Roluri și contexte.
4. Crearea de produse ca imagini rastru. Tipuri de măști Adobe Photoshop: layer mask, mască cu adjustment layer, gradient mask, clipping mask, mască vectorială. Exerciții practice de realizare.
5. Editarea nedistructivă a imaginii rastru în Adobe Photoshop cu exemple practice.
6. Selecții. Măști. Filtre. Smart object în Adobe Photoshop pentru lucrul cu imaginea rastru și vectorială, cu exemple practice.
7. Layout și design pentru un site Web. Aplicare practică cu Adobe Dreamweaver.
8. HTML și CSS în online content marketing.
9. Tehnologii web – tipuri de CMS, Wordpress, CMS pentru news sites, cu exemple practice.
10. Instrumente instituționale pentru evaluarea încălcărilor normelor și practicilor academice.

## Bibliografie de concurs

1. Adobe Photoshop CC. (2015) – *Reference*. Regăsit la [https://helpx.adobe.com/pdf/photoshop\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/pdf/photoshop_reference.pdf)
2. Adobe Dreamweaver CC Reference (2015). Regăsit la [https://helpx.adobe.com/pdf/dreamweaver\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/pdf/dreamweaver_reference.pdf)
3. Agnès, Yves , 2011, *Introducere în jurnalism*, Iași, Polirom.
4. Coman, Mihai (coord.), 2009, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, (ed. a III-a)
5. Coman, Mihai, 2007, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, (ed. a III-a)
6. Drulă, G. (2014). *Media interactivă - aspecte de design și producție pentru web*. București: Editura Beck.
7. Harcup, Tony, 2010, *Journalism: principles and practice*; London, Sage Publications.
8. HTML, CSS W3 Consortium. Regăsit la <http://www.w3.org/TR/html5/>
9. Wordpress – Regăsit la <https://codex.wordpress.org/>
10. Socaciu Emanuel, Constantin Vica, Emilian Mihailov, Toni Gibeau, Valentin Mureșan și Mihaela Constantinescu, 2018, *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București.
11. Șercan, Emilia, 2017, *Deontologie academică. Ghid practic*, Editura Universității din București.