

BIBLIOGRAFIE ȘI TEMATICĂ

Post asist.37 DACC
2022-2023

Discipline în structura postului

- Modă și vestimentație în comunicarea politică
- Marketing politic
- Proiect de cercetare în media și comunicare
- Fundamente ale științelor sociale
- Comunicare și schimbare socială
- Practică
- Mass-media, politică, societate
- Proiectarea cercetării în resurse umane
- Managementul reputației în afaceri

Subiect: Mass media ca structură de oportunități pentru creșterea populismului

Bibliografie

Cherian, George, Hate propaganda, în Tumber, Howard; Waisbord, Silvio, 2021, The Routledge companion to media disinformation and populism, Routledge, p. 80- 91.

Mazzoleni, Gianpietro, 2008, Populism and the Media în Albertazzi, Daniele; McDonnell, Duncan, 2008, Twenty-First Century Populism The Spectre of Western European Democracy, Palgrave.

Momoc, Antonio, 2014, Comunicarea 2.0. New media, participare și populism, Editura Adenium, Iași, capitolul 4. Populism și participare 2.0

Mudde, Cas; Kaltwasser, Cristobal Rovira, 2017, Populism. A very Short Introduction, Oxford University Press.

Moffit, Benjamin, 2016, The global rise of populism: performance, political style, and representation, California, Stanford University Press, capitolul 5. The Stage I: Populism and the Media, capitolul 6. The Audience: Populism and 'The People'

Tumber, Howard; Waisbord, Silvio, 2021, Media, disinformation, and populism: problems and responses în Tumber, Howard; Waisbord, Silvio, 2021, The Routledge companion to media disinformation and populism, Routledge, p. 13- 25.

Wodak, Ruth, 2015, The Politics of Fear. What Right-Wing Populist Discourses Mean, SAGE Publications, capitolul 1 Populism and Politics: Transgressing Norms and Taboos.

Subiect: Mass media digitale și democrația: prieten sau dușman?

Bibliografie

Christians, G Clifford; Glasser, L. Theodore; Nordenstreng, Kaarle; White, Robert A., 2009, Normative Theories of the Media. Journalism in Democratic Societies, University of Illinois, partea a II-a Democracy, capitolul 4 The Principles and Practice of Democracy, capitolul 5 Roles of News media in democracy, cap 10 Prospects: Media roles under challenge.

Dahl, Robert, 2003, Despre democrație, editura Institutul European.

Dahlgren, Peter, 2009, Media and Political Engagement. Citizens, Communication and Democracy, Cambridge University Press, New York, capitolul 1 Democracy in Difficult Times, capitolul 2 Media Alterations

Lutz, Barend, du Toit, Pierre, 2014, Defining Democracy in a Digital Age: Political Support on Social Media, Palgrave Macmillan, cap 1 Democracy in the New Digital Ag, cap 2 Twentieth-Century Democracy and Its Social Base, cap 5 New Imagined Communities in the Digital Age

Vaccari, Cristian; Valeriani, Augusto, 2021, Outside the Bubble: Social Media and Political Participation in Western Democracies, Oxford University Press, Year: 2021, capitolul 2 Political Participation in the Digital Age

Subiect: Statul ca formă instituționalizată a puterii politice. Personalizarea vs. instituționalizarea puterii politice.

Bibliografie:

Clastres, Pierre, 1995, Societatea contra statului, Ed. Ararat, București

Lapierre, Jean-William, 1997, Viata fără stat?, Institutul European, Iasi (cap. 4, paginile 244-309)

Pîrvulescu, Cristian, 2002, Politici și instituții politice, Ed. Trei

Subiect: Stiluri și Strategii de comunicare politică: Ofensiva, Defensiva, Atacul pe flanc.

Bibliografie:

Aeron, David, 2019, Political Communication. A new Introduction for Crisis Times, Polity Press, Cambridge

Stromback, Jesper, Kioussis, Spiro, 2011, Political Public Relations, Principles and Applications, Routledge, New York, London

Trent, Judith S., Friedenber, Robert V., Denton Robert E, 2011, Political Campaign Communication: Principles and Practices, Rowman&Littlefield Publishers, Inc., Lanham, Boulder, New York, Toronto, 7th Edition.

Subiect: Sociologia românească interbelică între cercetare științifică și activism social

Bibliografie:

Henri H. Stahl, 1981, Amintiri și gânduri din vechea școală a monografiilor sociologice, Ed. Minerva

Momoc, Antonio, 2012, Capcanele politice ale sociologiei interbelice. Școala gustiană între carlism și legionarism, Curtea Veche Publishing

Rostas, Zoltan, 2005, Atelierul gustian, Ed. Tritonic

Subiect: Abordări teoretice asupra mișcărilor sociale: psihologia mulțimii versus individualismul metodologic

Bibliografie:

Boudon, Raymond, 1999, Tratat de sociologie, Ed. Humanitas, Bucuresti

Moscovici, Serge, 2001, Epoca maselor, Ed. Institutului European

Rouquette, Michel-Louis, 2002, Despre cunoașterea maselor. Eseu de psihologie politică, Ed. Polirom, Iași

”Social movements. SM and biographical consequences. SM and networks”, in The Blackwell Encyclopedia of Sociology, coord. George Ritzer, Blackwell Pub, 2007, pp. 4451-4466

Subiect: Clivajele politice: stânga vs. dreapta, progresiști vs. conservatori.

Bibliografie:

Bobbio, Norberto, 1999, Dreapta și stânga, București: Humanitas.

Bobbio, Norberto, 1998, Liberalism și democrație, București: Nemira.

Seiller, Daniel-Louis, 2003, Clivajele lui Rokkan în analiza partidelor din Europa centrală. În: De Waelle, Jean-Michel (ed.). Partide politice și democrație în Europa centrală și de est, București: Humanitas.

Seiller, Daniel-Louis, 2000, Partidele politice din Europa, Iași: Institutul European.

Subiect: Stratificarea socială. Teorii moderne ale stratificării sociale.

Bibliografie:

Giddens, Anthony, 2010, Sociologie, Iași: Polirom.

Lallement, Michel, 1998, Istoria ideilor sociologice (Vol. II). București: Antet.

Tufiș, Paula A., 2011, Structură, stratificare și mobilitate socială. În Vlăsceanu, L. (ed.). Sociologie, Iași: Polirom, pp. 294-336.