

Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Conferențiar 9

- Televiziune digitală
- Semiotică. Jurnalism
- Tehnici de lucru în televiziunea digitală

Subiecte

1. Redacția de știri în sistem digital: competențe, roluri, practici de lucru.
2. Tehnici de producție în jurnalismul de televiziune. Efectele convergenței.
3. Materialul de presă – o analiză semiotică.
4. Iconicitate pe platformele de socializare folosite în promovarea materialelor jurnalistice.
5. Efectele digitalizării asupra producției și a formatelor de televiziune.

Bibliografie

1. Bignell, J., & Orlebar, J. (2009). Manual practic de televiziune. Iași: Polirom.
2. Brighton, P., Foy, D. (2007). News values. Los Angeles: Sage Publications.
3. Eco, U. (2003). O teorie a semioticii. București: Meridiane.
4. Fiske, J., Hartley, J. (2004). Semnele televiziunii. Iași: Institutul European.
5. Ionică, L. (2009). Introducere în industria și producția de televiziune. Editura Universității de Vest.
6. Pavlik, J., V. (2008). Media in the digital age. New York: Columbia University Press
7. Roventă-Frumușani, D. (1999). Semiotică. Societate. Cultură. Iași: Institutul European.
8. Sebeok, Thomas A. (2002). Semnele: O introducere în semiotică. București: Humanitas.
9. Zeca- Buzura, D. (2005). Jurnalismul de televiziune. Iași: Polirom.
10. Zettl, H. (2012). Television Production Handbook and Workbook (11 th edition). San Francisco State University: Wadsworth Cenage Learning.