

CONCURS – ASISTENT 36

BIBLIOGRAFIE & TEMATICĂ

- Balaban, D. (2021). *Publicitatea. De la implementarea strategică la implementarea media*, Iași: Polirom, ed. a III-a revăzută și adăugită.
- Belch, G. E., Belch M. A. (2021). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*, NY: Irwin-McGraw Hill, 12th edition.
- Larson, Ch. U. (2003). *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*. Iași: Polirom.
- Mucchielli, A. (2002). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de comunicare*. Iași: Polirom.
- Păuș, V. A. (2006). *Comunicare și resurse umane*. Iași: Polirom.
- Pânișoară, G., Pânișoară, I.O. (2004). *Managementul resurselor umane. Ghid practic, ediția a II-a*, Iași: Polirom.
- Pânișoară, I.O. (2008). *Comunicarea eficientă, ediția a III-a*, Iași: Polirom.
- Ries, A., Trout, J. (2008). *Noua poziționare*. Ed. Brandbuilders.
- Steel, J. (2005). *Adevăr, minciună și advertising. Arta account planningului*. Ed. Brandbuilders.

Tematică

1. Contextul repoziționării unui brand
2. Principiile și etapele dezvoltării unei strategii de succes în advertising
3. Rolul media în publicitate (canale, implementare, strategie media)
4. Etapele procesului de recrutare și selecție a personalului
5. Management de proiect în organizație
6. Leadership-ul și rolurile în cadrul grupurilor
7. Metodele comunicărilor de influențare