

Lector 26

1. Productie in televiziune;
2. Strategii de comunicare in organizatia media;
3. Tehnici de lucru in audiovizual (TV);
4. Presa si actualitate;
5. Practica.

I. Productie de televiziune

Teme

1. Standarde etice in productia de televiziune
2. Tabloidizarea stirilor. Rolul sunetului in postproductia stirilor spectaculoase
3. Televiziunea regionala si locala. Specificul productiei

Bibliografie:

Armanca, Brindusa – Televiziunea regionala in Romania, Mirton, 2002
Crisan, Corina, Danciu, Lucian – Manipularea opiniei publice prin televiziune, Dacia, 2000
Druga, Ovidiu, Murgu, Horea – Elemente de gramatica a limbajului audiovizual, Editura Fundatiei PRO, 2002
Lazar, Mirela – Noua televiziune si jurnalismul de spectacol, Polirom, 2008
Zeca-Buzura, Daniela – Totul la vedere. Televiziunea dupa Big Brother, Polirom, 2007

Facultativ:

Jespers, Jean-Jacques – Journalisme de television. Enjeux, contraintes, pratiques, Ed. de Boeck, 2009

II. Strategii de comunicare in organizatia media

Teme

1. Cultura organizational . Comunicarea si cultura organizational
2. Specificul culturii jurnalistice; note caracteristice ale culturii si comunicarii în organizațiile media
3. Auditul comunicării interne

Bibliografie

Belasen, Alan, The theory and practice of corporate communication : a competing values perspective , Los Angeles, Sage, 2008
Berkowitz, Dan (coord), 1997, Social Meaning of News, London, Sage,
Vișceanu, Mihaela, 2003, Organizații și comportament organizațional, Iași, Polirom

III. Tehnici de lucru in audiovizual

Teme

1. Schimbari paradigmaticice in televiziune aduse de digitalizare
2. Rolul regizorului in televiziune: documentar, talk-show, programe informative
3. Principii tehnice si de redactare

Bibliografie

Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy – Manual practic de televiziune, Polirom, 2009

Varlam, Petre, Minea, Gh., Stanciu, Nicolae – Televiziunea în era digital , Editura Media Expres, 2007

Stavre, Ion – Comunicare audiovizual , Tritonic, 2011

Zeca-Buzura, Daniela - Jurnalismul de televiziune, Polirom, 2005

Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy, Manual practic de televiziune, Polirom, 2009

Hilliard, Robert L., Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media, Iași, Polirom, 2012

Facultativ:

Hart Jeffrey A., Technology, Television and Competition The Politics of Digital TV, Cambridge University Press, 2004