

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Teme și bibliografie concurs titularizare – conferențiar poziția 10

Semestru I - 2014

CAMPANII DE RELAȚII PUBLICE

1. Campanii de relații publice și fenomenul digitalizării. Strategii online în campaniile de relații publice
2. Construirea mesajului în campaniile de relații publice
Niveluri ale proiectării mesajului în campaniile de relații publice

Coman, Cristina (2006). *Relațiile publice, principii și strategii*. Iași: Polirom.

Gregory, Anne (2009). *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*. Iași: Polirom.

Kendall, Robert (1992) *Public Relations Campaign Strategies: Planning for Implementation*. New York, HarperCollins Publishers.

Lattimore, Dan, Baskin, Otis, Heiman, Suzette, Toth, Elisabeth (2004). *Public Relations: The profession and the practice*. New York, McGraw Hill.

Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean (2010). *Totul despre relațiile publice*. Iași: Polirom.

Oliver, Sandra (2009). *Strategii de relații publice*. Iași: Polirom.

Wilcox, Dennis L. et al. (2009). *Relații publice. Principii și strategii*. București: Curtea Veche.

RELAȚII PUBLICE INTERNAȚIONALE

3. Aspecte ale globalizării și localizării în relațiile publice internaționale
4. Reprezentări tematice europene în campaniile de comunicare publică

Curtin, Patricia A., Gaither, T. Kenn (2008). *Relații publice internaționale – negocierea culturii, a identității și a puterii*, București: Curtea Veche.

du Gay, Paul (editor) (2006). *Production of Culture/ Cultures of Production*. Ediția V, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Freitag, Alan R., Stokes, Quesinberry, Ashli (2009). *Global Public Relations. Spanning Borders, Spanning Cultures*. London, New York: Routledge.

Hofstede, G., Hofstede, G., J. (2005). *Cultures and Organizations – Software of the Mind*. New York, Chicago, San Francisco: McGraw-Hill.

Miculescu, Simona-Mirela, (2007). *Relații publice din perspectivă internațională*. Iași: Polirom.

PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎN COMUNICARE

5. Strategii de persuasiune în campaniile electorale
6. Reprezentări vizuale ale candidaților politici

Coombs, Timothy, Hollyday, Sherry (2010) *PR Strategy and Application*. Malden, Wiley-Blackwell.

McNair, Brian (2007). *Introducere în comunicarea politică*. Iași: Polirom.

Strömbäck, Jesper, Kioussis, Spiro (2011). *Political public relations. Principles and Applications*. New York, London: Routledge.

TEHNICI DE REDACTARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ

7. Elementele redactării (conținut și structură) materialelor de relații publice

8. Impactul digitalizării asupra tehnicilor de redactare

Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol (2007). *The Public Relations Writer's Handbook. The Digital Age*. Ediția a II-a, New Jersey: John Wiley & Sons.

Brody, E.W., Lattimore, Dan L. (1990). *Public Relations Writing*. New York: Praeger.

GESTIUNEA CRIZEI

9. Reprezentări media a situațiilor de criză

10. Comunicarea de criză – strategii online de participare și mobilizare

Coman, Cristina (2009). *Comunicarea de criză: tehnici și strategii*. Iași: Polirom.

Coombs, Timothy W. (2007). *Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding*. London: Sage Publications.

Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean (2010). *Totul despre relațiile publice*. Iași: Polirom.

Decan:
Conf. univ. dr. Viorica Pău

Director Departament:
Prof. univ. dr. Daniela Frumusan