

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Teme și bibliografie concurs titularizare – conferențiar poziția 13

Semestru I - 2014

POLITOLOGIE

1. Puterea politică necoercitivă și coercitivă
2. Statul minimal, statul de drept

Anderson, Benedict, (2000), *Comunități imaginate*, Ed. Integral, București
Bobbio, Norberto, (1998), *Liberalism și democrație*, Ed. Nemira, București
Bobbio, Norberto, (1999) *Dreapta și stânga*, Ed. Humanitas, București
Clastres, Pierre, *Societatea contra statului*, Ed. Ararat, București, 1995
Sartori, Giovanni, (1999), *Teoria democrației reinterpretată*, Ed. Polirom, Iași

MARKETINGUL CAMPANIILOR ELECTORALE

3. Strategii electorale
4. Stiluri de campanie

Ries, Al, Trout, Jack, (f.a.) *Marketing cărților zăboi*, Ed. Antet Press
Ries, Al, Trout, Jack (2004), *poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta. Cum să te faci văzut și auzit pe o piață de desfacere supraaglomerată*, Ed. BrandBuilders
Stromback, Jesper, Kioussis Spiro, (2011), *Political Public Relations, Principles and Applications*, Routledge, New York
Teodorescu, Bogdan, Dorina Gutu, Radu Enache, (2005), *Cea mai bună dintre lumi posibile - Marketingul politic în România (1990 - 2005)*, Ed. Comunicare.ro

PUBLICITATE POLITICĂ

5. Tipologii ale publicității politice
6. Publicitatea politică negativă

McNair, Brian, (2007), *Introducere în comunicarea politică*, Ed. Polirom
Olins, Wally, (2006), *Despre brand*, Ed. Comunicare.ro
Trent, Judith, S & Friedenberg, Robert, V. & Denton, Robert, E., (2011), *Political Campaign Communication, Principles & Practices*, 7th edition, Rowman & Littlefield Publishers, Inc., New York

NEW MEDIA SI COMUNICARE POLITIC

7. Campania de comunicare online

8. Gherila digital

Bo oteanu, Ionela, (2012), *New Media – Rolul new media în campania prezidențial din 2009*, Institutul European, Iași

Cismaru, Diana-Maria, (2011), *Social media și managementul reputației online*, Ed. Tritonic

Levinson, Paul (2009), *New New Media*, Boston, Ed. Allyn & Bacon Penguin Academics.

Tudor, Sorin, (2008), *Politica 2.0.08: politica marketingului politic*, Ed. Tritonic, București.

Decan:

Conf. univ. dr. Viorica P u

Director Departament:

Prof. univ. dr. Daniela Frumu ani