

Posturi scoase la concurs an universitar 2014-2015, semestrul I
Departamentul de Jurnalism, FJSC, UB
Tematic i bibliografie

Profesor 4

Jurnalism european
 Modelul de presa francez
 Tehnici de colectare a informatiei
 Tehnici de redactare in limba franceza

Tematic i bibliografie disciplina – Jurnalism european

1. Jurnalism european sau jurnalism național: informația despre Uniunea Europeană în confruntare cu logicile jurnalistice naționale.
2. Spațiul public european: dezbateri publice transnaționale (ale temelor europene) și dezbateri naționale ale aceluiași teme.

AIM Research Consortium (Ed.) (2007), *Reporting and Managing European News: Final Report of the Project "Adequate Information Management in Europe,"* 2004–2007, Bochum/Freiburg: Projekt Verlag.

Baisnée, O., (2003), "Un impossible journalisme européen", in *Hermès*, 1, 35, 145-151. <http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2003-1-page-145.htm>

Bastien, F., Neveu, E., (1999) "Pour une sociologie politique des espaces publics contemporains", in Bastien Francois et Erik Neveu (dir.), *Espaces publics mosaïques: acteurs, arènes et rhétorique des débats publics contemporains*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.

Russ-Mohl, S. (2003), "Towards a European Journalism? – Limits, Opportunities, Challenges", *Studies in Communication Sciences*, 3/ 2, 203–216. <http://de.ejo-online.eu/wp-content/uploads/2010/09/Towards-a-European-Journalism.pdf>

Tematic i bibliografie disciplina – Modelul de presa francez

1. De la 'marele reportaj' la jurnalismul narativ în presa francez (Du 'grand reportage' au journalisme narratif dans la presse française)
2. Modelul editorial francez și relația sa cu jurnalismul colaborativ/amator (Le modèle éditorial français et sa relation avec le journalisme collaboratif/amateur)

Agnès Yves, « Albert Londres. Le journalisme debout », in Yves Agnès et Patrick Eveno, *Ils ont fait la presse : l'histoire des journaux en France en 40 portraits*, Paris, Vuibert, 2010, pp. 155-159.

Canu, Roland; Datchary, Caroline Journalistes et lecteurs-contributeurs sur Mediapart. Des rôles négociés, *Réseaux*, 2-3, n° 160-161, 2010, pp. 195-223. (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-195.htm>)

Charron, Jean-Marie, De la presse imprimée à la presse numérique, *Réseaux*, 2-3, n° 160-161, 2010. (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-255.htm>)

Ferenci Thomas, « Le grand reportage comme genre littéraire », *L'invention du journalisme en France*, Paris, Plon, 1993, pp. 47-73.

Lallemand, Alain *Journalisme narratif en pratique*, Bruxelles, De Boeck, coll. Info & Com, 2011.

Pélissier Nicolas, Chaudy Serge, Le journalisme participatif et citoyen sur Internet : un populisme dans l'air du temps ?, *Quaderni*, n° 70, 2009, pp.89-102.

(<http://quaderni.revues.org/512?lang=en>)

Tredan Olivier, Le « journalisme citoyen » en ligne : un public réifié ?, *Hermès*, 1, n° 47, 2007, pp. 115-122. (http://www.cairn.info/zen.php?ID_ARTICLE=HERM_047_0115)

Tematic i bibliografie disciplina – Tehnici de colectare a informa iei

1. Provocarea tehnologic în calitatea informației. De la disponibilitatea informației la fiabilitatea sa.
2. Relația reporterului cu sursele informației online: autonomizare sau dependența?

Bernier, M-F., (2004), Une vision systémique de la vérité en journalisme, in *Les Cahiers du journalisme*, 13, 124-131.

http://www.academia.edu/6363546/Une_vision_syst%C3%A9mique_de_la_v%C3%A9rit%C3%A9_en_journalisme

Degand, A., (2011), Le multimédia face à l'immédiat. Une interprétation de la reconfiguration des pratiques journalistiques selon trois niveaux, in *Communication*, Québec, 29 (1),

<http://communication.revues.org/2342>

Paulussen, S., Ugille, P. (2008), User Generated Content in the Newsroom: Professional and Organisational Constraints on Participatory Journalism , in *Westminster Papers in Communication and Culture*, University of Westminster, London, Vol. 5(2), 24-41.

https://www.westminster.ac.uk/_data/assets/pdf_file/0005/20021/003WPCC-Vol5-No2-Paulussen_Ugille.pdf

Quandt, T. (2008), (No) News on the World Wide Web?, in *Journalism Studies*, Vol. 9 (5) 717-738. www.researchgate.net/...Quandt/...NEWS_ON_THE_WORLD_WIDE...

Tematic i bibliografie disciplina – Tehnici de redactare în limba francez

1. Proximitatea față de cititori. Stil i limbaj - simplificare i dramatizare.
2. Hypertextul, resurs pentru scrierea non-linear .

Gergely Thomas, *Information et persuasion : Ecrire*, De Boeck, 2e édition, 1995.

Grevisse Benoît, *Écritures journalistiques, stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif*, Bruxelles, De Boeck, 2008.

Martin-Lagardette Jean-Luc, *Guide de l'écriture journalistique*, Éd. La Découverte, Paris, 7e édition, 2009.

Mouriquand Jacques, *L'écriture journalistique*, PUF, 4^e édition, 2011.

Lallemand, Alain *Journalisme narratif en pratique*, Bruxelles, De Boeck, coll. Info & Com, 2011

Etica comunicării în organizații

Etica

Tematic i bibliografie disciplina – Etic

Autonomie i paternalism: o analiz aplicat potrivit preferin ei candidatei/candidatului

Kant, Immanuel, 2007, *Întemeierea metafizicii moravurilor*, Humanitas, Bucure ti.

Surse internet

Christman, John, 2009, Autonomy in Moral and Political Philosophy in <http://plato.stanford.edu/entries/autonomy-moral/>

Dworkin, Gerald, 2014, Paternalism <http://plato.stanford.edu/entries/paternalism/>

Auxiliar

Miroiu, M., G. Blebea, 2001, *Introducere în etica profesional*, Editura Trei, Bucure ti (pp.63-72)

Tematic i bibliografie disciplina- Etica comunicării în organizații

1. Perspective teoretice asupra eticii comunic rii în organiza ii i rela iile publice
2. Valori reciproce - valori partizane în teoria comunic rii organiza ionale

Cynthia Clark, „Differences Between Public Relations and Corporate Social Responsibility: An Analysis”, *Public Relations Review*, Vol. 26, Nr. 3, 2000.

Grunig, E. James, „Collectivism, Collaboration, and Societal Corporatism as Core Professional Values in Public Relations”, *Journal of Public Relations Research*, Vol. 12, Nr. 1, 2000.

Grunig, E. James, „Symmetrical Systems of Internal Communication”, in James E. Grunig (Ed.), *Excellence in Public Relations and Communication Management*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ., 1992.

Nelson, Alan Richard, „Issues Communication and Advocacy: Contemporary Ethical Challenges”, *Public Relations Review*, Vol. 20, Nr. 3, 1994.

Pearson, Ron, „Beyond Ethical Relativism in Public Relations: Coorientation, Rules, and the Idea of Communication Symmetry”, în Grunig, A. Larissa and Grunig, E. James (Eds.), *Public Relations Research Annual*, Vol.1, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ, 1989.

Botan, Carl, „Ethics in Strategic Communication Campaigns: The Case for a New Approach to Public Relations”, *The Journal of Business Communication*, Vol. 34, Nr. 2, 1997.

Tematic i bibliografie disciplina- Filosofia comunic rii

1. Paradigme teoretice si modele de construire a teoriilor (theory building) în științele comunic rii
2. Relația dintre teoriile comunic rii si gândirea filosofic

Habermas, Jürgen, *The Theory of Communicative Action*. Vol 1, Beacon Press, Boston, 1984.

Pillota, Joseph & Mickunas, Algis, *Science of Communication: Its Phenomenological Foundation*,

Lawrence Erlbaum Associates Publishers Hillsdale, New Jersey Hove and London, 1990.

Radford, Gary P. , *On the Philosophy of Communication*, Wadsworth, Cengage Learning, USA, 2005.

Profesor 6

Productie multimedia

Multimedia

Resurse umane si Internet

Marketing online

Tematic i bibliografie disciplina - Resurse umane i Internet

1. Profilul online, reputa ie i personal branding pe Internet
2. Managementul reputa iei online (la nivel personal i corporatist)
3. Social media în activitatea de resurse umane a companiilor sau pentru candidat.

BREITBARTH, Wayne. (2011). *The Power Formula for LinkedIn Success: Kick-start Your Business, Brand, and Job Search*. Greenleaf Book Group.

CARNEGIE, Dale. (1998). *How to Win Friends and Influence People*. Pocket Books

DECKERS, Erik, & LACY, Kyle. (2010). *Branding Yourself: How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself* (Que Biz-Tech). Que Publishing.

HARRIS, Lisa. & RAE, Alan. (2011). Building a personal brand through social networking, *Journal of Business Strategy*. 32(5)

MAXIM, Cornelia. (2009). Comunicarea online - provoc ri i oportunit i. Comunicare ro., Bucure ti

POSTMAN, Joel. (2008). *SocialCorp: Social Media Goes Corporate*. New Riders

SCHAWBEL, Dan. (2009). *Me 2.0: Build a powerful brand to achieve career success*. Kaplan Publishing, Inc. New York

SCHAWBEL, Dan. (2010). *Me 2.0: 4 Steps to Building Your Future*. Kaplan Publishing.

TABIN, Herbert. & AGRANOFF, Craig. (2010). *Do It Yourself Online Reputation Management: A Step-By-Step Guide To Building Or Repairing Your Online Reputation*. Pendant Publishing

QUALMAN, E. [2009] (2011) *Socialnomics, How Social Media Tranforms The Way We Live And Do Business*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Tematic i bibliografie disciplina – Marketing online

1. Marketingul online în industria media pe platformele sociale
2. Strategii de marketing online pentru industria media.
3. Modele de business pentru industria media în mediul online

CHAFFEY, Dave & SMITH P. R. (2008). *eMarketing eXcellence: planning and optimizing your digital marketing*. Amsterdam; Boston; Heidelberg: Elsevier / Butterworth-Heinemann.

COLANTONIO, Fred. (2010). *Référencement, e-marketing et visibilité web: 30 pratiques pour décideurs et webmasters*. Liege: Edi pro

GAY, Richard, CHARLESWORTH, Alan & ESEN, Rita. (2009). *M@rketi ng on-line: o abordare orientat spre client (Online marketing: a customer-led approach)*; Trad. Ion Costache. Bucure ti: All

POYNTER, Ray. (2010). *The handbook of online and social media research: tools and techniques for market researchers*. Chichester: John Wiley and Son

STRAUSS, Judy, EL-ANSARY, Adel I. & FROST, Raymond. (2006). *E-marketing*. 4th.ed. New Jersey: Pearson Education Prentice Hall

VINEY, David. (2009). *Cum s ajungi în top pe Google: tehnici de optimizare pentru motoarele de c utare*. Trad. Mihai-Dan Pavelescu; postf. Vali Bîrzoii. Bucure ti: Meteor Press

YOUNG, Laurie & BURGESS, Bev. (2010). *Marketing technology as a service: proven techniques that create value*. Chichester: John Wiley.

YOUNG, Antony. (2010). *Brand media strategy: integrated communications planning in the digital era*. New York: Palgrave Macmillan

Tematic i bibliografie disciplinele – Multimedia i Produc ie multimedia online

1. Componentele multimedia ca elemente de con inut în site-urile de news

2. Multimedia i convergen a media

3. Produc ia multimedia online în media: tehnologii, platforme, procese, actori

BURGESS, Jean, GREEN, Joshua, JENKINS, Henry & HARTLEY, John. (2010). *YouTube: online video and participatory culture*. Cambridge; Malden; Polity Press.

BRUNS, Axel. (2005). *Gatewatching: Collaborative online news production*. New York: Peter Lang.

BRUNS, Axel. (2008). *Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage*. New York: Peter Lang.

FLEW, Terry. (2008). *New Media: an introduction*. Oxford University Press.

GARRAND, Timothy. (2006). *Writing for multimedia and the Web: a practical guide to content development for interactive media*. 3rd ed. Amsterdam; Boston; Heidelberg: Elsevier

- JENKINS, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NY University Press.
- KAYE, Nick. (2007). *Multi-media*. New York: Routledge
- MALLENDER, Ariane. (2008). Cum să scrii pentru multimedia: tehnici de scriere interactiv : rezumatul, scenariul. Trad. Oana Drăgănescu. Iași: Polirom.
- MANOVICH, Lev. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, MA; London: The MIT Press
- NIELSEN, Jakob. (2000). *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*. Indianapolis. New Riders.
- PAVLIK, John, V (2001) *Journalism and New Media*. Columbia University Press: New York.
- QUINN, Stephen. (2006). *Conversation on Convergence*. Peter Lang Publishing.
- RAYBURN, Dan & HOCH, Michael.(2005). *The business of streaming and digital media*. Amsterdam; Boston; Heidelberg: Focal Press
- TAPSCOTT, Don & WILLIAMS, Anthony D. (2010). *Wikinomics: cultura colaborării în masă*. Trad. Irina Sebesi. București: Publica

Conferențiar 11

Studii critice asupra media

Jurnalism feminin

Proiecte aplicative în domeniul masteratului

Jurnalism specializat

Productie de presa scrisa

Tematic și bibliografie disciplina – Studii critice asupra media

Metode de cercetare în studiile critice

- Tradiția Schiller- McChesney, Organizația Mondială a Comerțului și Uniunea Europeană
 McGuigan, Jim, ed. (1997). *Cultural Methodologies*. Sage.
 Hesmondhalgh, David (2005). *The Cultural Industries*. Sage.
 Mattelart, Armand și Mattelart, Michele (2001). *Istoria teoriilor comunicării* (traducere a Histoire des Théories de la Communication). Polirom.

Tematic și bibliografie disciplina - Jurnalism feminin

1. Presa feminin : tipologii, concepte fundamentale, definiții.
2. Construcția genului în presa feminin din România

- Băluț, Oana, 2013, *Feminism modern reflexiv*, Editura Tritonic, București, p. 25-38.
 Bulai, Ana, 2004, *Gen și reprezentare socială*, Editura Politeia, SNSPA.
 Gauntlett, David, 2002, *Media, Gender and Identity: an Introduction*, Routledge, p. 181-210.

Mih ilescu, tefania, 2002, *Din istoria feminismului românesc. Antologie de texte (1838-1929)*, Editura Polirom, Iași (secțiunea introductiv)

Mih ilescu, tefania, 2006, *Din istoria feminismului românesc. Antologie de texte (1929-1948)*, Editura Polirom, Ia i. (secțiunea introductiv)

Auxiliar:

Agnès, Yves, 2011, *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Ia i.

Tematic i bibliografie disciplina - Proiecte aplicative in domeniul masteratului

Design-ul unui proiect aplicativ in domeniul managementului de media

Simion, Cristina (coord.), 2007, *Ghidul managerului de pres* , Bucure ti, Humanitas.

Tematic i bibliografie disciplina - Jurnalism specializat

Tema 1 : Logici editoriale i comerciale in câmpul jurnalismului specializat

Creativitate – nișarea conținutului – internaționalizarea titlurilor – presiunea industriei publicității

Jean-Marie Charon, *La presse magazine*, Paris, La Découverte, « Repères », 2008.

Martin Conboy, “Popular and Consumer Periodicals”, in *Journalism: A Critical History*, London, Sage, 2nd ed., 2009, pp. 149-164.

Erik Neveu, Rémy Rieffel, Denis Ruellan, « Présentation », in *Réseaux*, no 111, 2002/1. Les journalistes spécialisés, pp. 9-17. <http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-9.htm>;

Tema 2 : Vulgarizarea științei in presa specializat

Isabelle Paillart (dir.), *La publicisation de la science. Exposer, communiquer, débattre, publier, vulgariser*, Presses universitaires de Grenoble, 2005.

Bertrand Cabedoche, « Le journaliste, acteur disqualifié de la médiation de l’information scientifique et technique ? », in Claude Le Bœuf, Nicolas Péliissier (sous la direction de), *Communiquer l’information scientifique. Éthique du journalisme et stratégies des organisations*, Paris, L’Harmattan, 2003, pp. 213- 250.

Lise Vieira, « Complexité et non-linéaire: vers de nouvelles logiques éditoriales pour la diffusion de la culture scientifique », in Claude Le Bœuf, Nicolas Péliissier (sous la direction de), *Communiquer l’information scientifique. Éthique du journalisme et stratégies des organisations*, Paris, L’Harmattan, 2003, pp. 253-270.

Tematic i bibliografie disciplina - Productie in presa scrisa

Conceperea unui produs tip *print* – principii, tehnici si strategii

Morrish, John, 2003, *Magazine Editing: How to develop and manage a successful publication-* 2nd edition, Routledge, London.

Keeble, Richard (coord.), 2009, *Presa scris . O introducere critic* , Editura Polirom, Ia i.

Lector 28

Tehnici de lucru in AV (radio)

Productie audio digitala

Emisiunea informativa radio

Genurile jurnalistice radio

Organizarea de evenimente de RP

Tematic i bibliografie disciplina - Tehnici de lucru in AV (radio)

Descrie i etapele realiz rii radiojurnalului

1. Joanesu Irene, 1999, *Radioul modern. Tratarea informa iei i principalele genuri informative*, Editura ALL Educa ional, Bucure ti.
2. Traciuc Vasile, 2007, Ed. a 2-a, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, Bucuresti

Tematic i bibliografie disciplina - Produc ie audio digital

1. Programe audio on demand
2. Emisiunea radio online

Hausman, C., Benoit, P., O'Donnell, B. L. (2000). *Modern radio production: production, programming and performance*, Wadsworth/Thompson Learning, Belmont

Momoc, A. (2009). O introducere în radioul online. în Coman, Mihai, (coord.) *Manual de Jurnalism*, edi ia a III-a, Ed. Polirom, Ia i

Priestman, C. (2002). *Web Radio: Radio Production for Internet Streaming*. Focal Press, Oxford

Emm, A. (2002). *Researching for television and radio*. Routledge. London; New York

Hill, B. (2003). *The digital songstream*. Routledge, New York. Capitolele: Surfing the Internet radio stream; Folders, filenames, and ID3 tags; Desktop players and organizers.

Fleming, C. (2002). *The radio handbook*. Routledge. London ; New York.

Keith, M.C. (2007). *The Radio station: broadcast, satellite & internet*. 7th ed. Elsevier. Amsterdam, Boston

Tematic i bibliografie disciplina- Genuri jurnalistice radio

Descrie i cele mai importante etape ale realiz rii reportajului radiofonic

1. Coman Mihai (coordonator), 2009, edi ia a III-a, *Manual de jurnalism*, Editura Polirom, Ia i
2. Ganz Pierre, 1988 , edi ia a-II-a, *Le reportage radio & tele*, CFPJ, Paris.
3. Joanesu Irene, 1999, *Radioul modern. Tratarea informa iei i principalele genuri informative*, Editura ALL Educa ional, Bucure ti.
4. Traciuc Vasile, 2007, Ed. a 2-a, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, Bucuresti

Tematic i bibliografie disciplina - Emisiunea informativ radio

Particularit ile prezent rii la radio

1. Hausman Carol, Benoit Philip, O'Donnell Lewis, 2000, *Modern Radio Production*, Wadsworth Thomson, Hampshire
2. Hass H. Michael, Frigge Uwe, Zimmer Gert, 2001, *Radio management. Manualul jurnalistului de radio*", Editura Polirom, Ia i
3. Traciuc Vasile, 2000, *Emisiunea radiofonic : concepere i realizare*, Editura Meridian Press, Craiova

Tematic i bibliografie disciplina – Organizarea de evenimente de RP

1. Forme ale comunicării cu presa în organizarea de evenimente
2. Pregătirea reprezentanților organizației pentru comunicarea cu mass media

Coman, Cristina, 2004, *Relațiile publice i mass-media*, Ia i, Polirom

Fârca, Paul, 2008, "Organizarea de evenimente" in Delia Cristina Balaban si Mirela Abrudan (coord.), *Tendențe în PR și publicitate: planificare strategic i instrumente de comunicare*, București, Tritonic

Shone, Anton, Parry Bryn, 2010, *Successful Event Management. A Practical Handbook*, Hampshire, Cengage Learning

Lector 29

Jurnalism de investigație
 Tehnici de investigare jurnalistica
 Tehnici avansate de lucru in agentia de presa
 Tehnici de colectare a informatiei
 Tehnici de redactare
 Practica

Tematic i bibliografie disciplina- Jurnalism de investigație

Ancheta sub acoperire

Protecția surselor. Etica investigației

Peter Benjaminson, David Anderson, *Investigative Reporting*, 1990, 2nd ed., Ames, Iowa State University Press, pp. 93-111.

David Randall, *Jurnalismul universal*, Ia i, Polirom, 1998, pp. 117-122.

Tematic i bibliografie disciplina- Tehnici de investigare jurnalistice

Tema 1: De la documentarea pe teren la documentarea din surse online. Folosirea bazelor de date în investigație

Hugo de Burgh, *Jurnalismul de investigație. Context și practica*, Cluj Napoca, Editura Limes, 2006, pp 241 – 268.

Cristian Grosu, Liviu Avram, *Jurnalismul de investigație. Ghid practic*, Ia i, Polirom, 2004, pp. 67-78.

David Randall, *Jurnalul universal*, Ia i, Polirom, 1998, pp. 84-94.

Tema 2 : Condiția jurnalistului de investigație. Presiuni și constrângeri patronale și presiuni în relația cu subiecții investigați

Tony Harcup, *Journalism: principles and practice*, 2nd ed. London, Sage, 2009, pp. 95-112.

Williams N. P., *Investigative Reporting and Editing*, 1978, New Jersey, Prentice Hall, inc. Englewood Cliffs, pp. 5-11.

Tematic și bibliografie disciplina- Tehnici avansate de lucru în agentia de presa

Agentiile de presa în contextul noilor tehnologii de comunicare și informare. Presiuni, transformări, evoluții.

Harcup, Tony, 2010, *Journalism. Principles and practice*. Second edition, London, Sage Publications. (Capitolul: Constraints and influences on journalist, p. 15-36, The journalist as objective reporter, p. 79-94.)

Boyd-Barrett, Oliver, ed., 2010, *News Agencies in the Turbulent Era of the Internet*, Agencia Catalana de Noticias. (Capitolul: National News Agencies in the Turbulent Era of the Internet, p. 16-44).

The Evolution of News and the Internet, 2010, Organisation for Economic Co-operation and Development, Directorate for Science, Technology and Industry, Committee for Information, Computer and Communications Policy. (Partea a treia: Online News: Developments, Value Chains, Business Models and Actors, p. 42-56).

Tematic și bibliografie disciplina- Tehnici de colectare a informației

Alegerea și abordarea surselor în interviu

Tony Harcup, *Journalism: principles and practice*, 2nd ed. London, Sage, 2009, pp. 125-139.

Melvin Mencher, *News Reporting and Writing*, Iowa, Wm. C. Brown, 5th ed. 1991, pp. 325-340.

David Randall, *Jurnalul universal*, Ia i, Polirom, 1998, pp. 64-87, 94-101.

Tematic și bibliografie disciplina- Tehnici de redactare

Problematika redactării în jurnalism : principiile, etapele, compoziția, stilul.

Agnès, Yves, 2011 *Introducere în jurnalism (traducere)*, Ia i, Polirom.

Coman, Mihai (coord.), 2009 (ediția a III-a), *Manual de jurnalism*, Ia i, Polirom, pp. 107-253, 325-394.

Harcup, Tony, 2010, *Journalism: principles&practice*, London, Sage Publications, pp. 37-79; 125-220.

Lector 30

DTP- Desktop Publishing
Productia imaginii digitale
Practica

A. Tematic i bibliografie disciplina - DTP- Desktop Publishing

1. Machetarea unui afi
2. Elemente de design grafic pentru o revist

Adobe Creative Team. (2007). *Adobe InDesign: classroom in a book*, trad. Slavu, Daniela. Ed. BIC ALL, Bucuresti.

Brielmaier, P., & Wolf, E. (1999) *Ghid de tehnoredactare: punerea în pagin a ziarelor i revistelor*, Ia i, Polirom

Lake, S. & Bean, K. (2008). *The Business of Technology: Digital Desktop Publishing*. 1st Edition, Cengage Learning.

Parker, Roger C. (1996). *Desktop publishing & design for dummies*. trad. Caterina, Corneliu. Teora, Bucure ti

Parnau, J. R. (1989). *Desktop publishing: the awful truth*. Parnau Graphics, New Berlin.

B. Tematic i bibliografie disciplina - DTP- Desktop Publishing

1. Caracteristici ale punerii în pagin : text, titlul, subtitlu, lead, imagini si legende etc
2. Fotografia de pres : reguli clasici i modific ri aduse de noile tehnologii

Abrudan Elena, *Comunicare vizual* , Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2008.

Gervereau Laurent, *Voir, comprendre, analyser les images*, Paris, La Découverte, 2004.

Parker Roger C., *The makeover book: 101 design solutions for desktop publishing:[for students]*, Chapel Hill, Ventana Press, 1989

Tematic i bibliografie disciplina - Produc ia imaginii digitale

1. Preg tirea i folosirea imaginii digitale pentru c r i
2. Preg tirea i folosirea imaginii digitale pentru afi e publicitare

Galer, M. & Horvat, L. (2004). *Imaginea digitala: aplicatii* trad. Dan Cristian Barboi. Ad Libri, Bucuresti.

Gervereau L. (2004). *Voir, comprendre, analyser les images*. La Découverte. Paris.

Gonzalez, R.C. & Woods, R. E. (2008). *Digital Image Processing* (3rd Edition). Pearson Education.

Lector 31

Introducere in sistemul mass media

Documentarul britanic

Tehnici de RP in TV

Tehnici de lucru in TV - digitala

Genurile jurnalistice TV

Emisiunea TV de stiri

Practica

Tematic i bibliografie disciplina – Introducere in sistemul mass media

1. Rolul televiziunii în viața politică
2. Tipologia televiziunilor; caracteristici ale sistemului public

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2007
 Rieffel, Remy, *Sociologia mass media*, Iași, Polirom, 2008,

Tematic și bibliografie disciplină – Documentarul britanic

1. Clasicii documentarului britanic: J. Grierson, R. Flaherty, P. Rotha
2. Documentarul britanic după anii '90

Aitken, Ian (ed.), *The Documentary Film Movement: An Anthology*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 1998
 Erik Barnow, *A history of the non-fiction film*, Oxford University Press, 1993
 Jack G. Ellis, Betsy A. McLane, *A New History of Documentary Film*, The Continuum, New York, 2005

Tematic și bibliografie disciplină – Tehnici de RP în TV

1. Promovarea prin conferință de presă
2. Promovarea prin emisiuni gen talk-show

Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2000 (ed. a II-a, 2004)
 Cristina Coman, *Relațiile publice: principii și strategii*, Ed. Polirom, Iași, 2001
 Doug Newsom, Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Ed. Polirom, 2004
 Coman, Mihai (Coordonator) (2009). Manual de jurnalism. Iași: Polirom.
 Zeca-Buzura, Daniela (2005). Jurnalismul de televiziune. Iași: Polirom.

Tematic și bibliografie disciplină – Tehnici de lucru în TV – digitală

Editarea materialelor video în era digitală

Jonathan Bignell, Jeremy Orlebar, *Manual practic de televiziune*, Ed. Polirom, 2009
 Paul Levinson, *Marshall McLuhan în era digitală*, Ed. Librom Antet, București, 2001
 Petre Varlam, Gh. Minea, Nicolae Stanciu, *Televiziunea în era digitală*, Ed. Media Expres, Oltenița, 2007

Tematic și bibliografie disciplină – Genurile jurnalistice TV

Reportajul de televiziune

Ion Bucheru, *Fenomenul televiziune*, București, Editura Fundației România de Măine, 2004
 Patrick Charaudeau, Rodolphe Ghiglione, *Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*, Ed. Polirom, Iași, 2005
 Mihai Coman (coord.), *Manualul de jurnalism*, Ed. Polirom, Iași, 2009
 Mirela Lazăr, *Noua televiziune și jurnalismul de spectacol*, Ed. Polirom, Iași, 2008

- Daniela Zeca-Buzura, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, Ia i, 2005
 - Legea audiovizualului nr. 504/2002
 - Decizia CNA nr. 220/2011, Codul de reglementare a coninutului audiovizual

Tematic i bibliografie disciplina – Emisiunea TV de stiri
 tirea de televiziune – tipologii

- Mihai Coman (coord.), *Manualul de jurnalism*, Ed. Polirom, Ia i, 2009
 John Hartley, *Discursul tirilor*, Ed. Polirom, Ia i, 1999
 Mirela Laz r, *Noua televiziune i jurnalismul de spectacol*, Ed. Polirom, Ia i, 2008
 Anamaria Neagu, *Transmisiunea în direct*, Ed. Polirom, Ia i, 2012
 Daniela Zeca-Buzura, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, Ia i, 2005
 - Legea audiovizualului nr. 504/2002
 - Decizia CNA nr. 220/2011, Codul de reglementare a coninutului audiovizual

Lector 32

Politologie

Comunicare politica

Deontologie

PACT

Practica

Tematic i bibliografie disciplina – Politologie

1. Putere politic neocoercitiv
2. Teoria clivajelor lui S. Rokkan
3. Modelul consensualist al democra iei

Clastres, Pierre, (1995) *Societatea contra statului*, Ed. Ararat, Bucure ti

Seiller, Daniel-Louis, *Clivajele lui Rokkan în analiza partidelor din Europa central în*
 De Waelle, Jean-Michel, (2003) *Partide politice i democra ie în Europa central i de*
est, Ed. Humanitas, Bucure ti.

Lijphart, Arend, (2000) *Modele ale democra iei. Forme de guvernare i func ionare în*
treizeci i sase de ri, Ed. Polirom, Ia i.

Murgescu, Bogdan (2010), *România i Europa. Acumularea decalajelor economice*
(1500-2010), Polirom

Tematic i bibliografie- Comunicare politic

1. Comunicarea politic : elemente distinctive, actorii comunic rii politice.
2. Efectele comunic rii politice.

Beciu, Camelia, 2011, *Sociologia comunic rii și a spațiului public*, Editura Polirom, Ia i,
 p. 227-249.

McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politic* , Polirom, Ia i, 2004, p. 19-33; p. 49-
 69.

Street, John, *Mass media, politics and democracy*- 2nd edition, Palgrave Macmillan, p. 235-260.

Tematic și bibliografie disciplină – Deontologie

1. Libertatea de exprimare și protejarea publicurilor vulnerabile
2. Viața privată și politicienii

Solove, Daniel J. 2006, *A taxonomy of privacy*, University of Pennsylvania Law Review: 477-564.

Runcan, Miruna, 2002, *A patra putere-legislația și etica pentru jurnaliști*, Editura Dacia.

Middleton, Kent, Robert Trager și Bill F. Chamberlin, 2002, *Legislația comunicării publice*, Editura Polirom, Iași.